



LIBRO: PRODUCCIÓN DE MATERIAL EN INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL INVESTIGATIVO



AUTORES:

**M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega
Dr. Antero Alexander Cabrera Torres**

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

LIBRO: “PRODUCCIÓN DE MATERIAL EN INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL INVESTIGATIVO”

“La producción investigativa”

Editor:

Martin Eduardo Temoche Serquén

Av. 7 de enero N° 962 Oficina 100 Chiclayo.

Lambayeque -Perú

[**martintemoche615@gmail.com**](mailto:martintemoche615@gmail.com)

Celular: +51964650646

Autores:

M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega

Dr. Antero Alexander Cabrera Torres

Colaboradores:

Luis Angel Paucar Flores

Marlon Daniel Calle Medina

Primera edición digital, enero 2024

Hecho el Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°2024-00136

ISBN: 978-612-00-9307-8

Libro digital disponible en:

[**https://editorialpiensadiferente.com/omp/index.php/libros**](https://editorialpiensadiferente.com/omp/index.php/libros)

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación o cualquier otro, sin el permiso previo del editor y de los autores.



LIBRO: PRODUCCIÓN DE MATERIAL EN INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL INVESTIGATIVO



AUTORES:

**M. Sc. Carlomagno Sancho Noriega
Dr. Antero Alexander Cabrera Torres**

EDITOR: Martín Eduardo Temoche Serquén

LIBRO:

“PRODUCCIÓN DE MATERIAL EN INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL INVESTIGATIVO”

“La producción investigativa”

Este libro de investigación fue revisado por el comité científico y los pares ciegos externos para su validez y publicación, el editor no se responsabiliza del contenido de este libro. Los autores son responsables de sus escritos plasmados en este libro de investigación formativa de la Universidad Nacional de Frontera.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	13
PRÒLOCIMIENTO.....	15
INTRODUCCIÒN	17
¡HUYE Y ALZA LA VOZ MUJER GUERRERA!	19
RUN AWAY AND RAISE YOUR VOICE, WARRIOR WOMAN!	19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
“VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: UNA PROBLEMÁTICA PATENTE”.....	23
BIBLIOGRAPHY:.....	25
“THE URGENT NEED TO PROTECT OUR ENVIRONMENT”	27
BIBLIOGRAPHIC REFERENCES:.....	30
GASTRONOMÍA Y TURISMO	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	34
TECHNOLOGY AND TOURISM: A SUBTLE BUT PROFOUND JOURNEY OF TRANSFORMATION.....	36
BIBLIOGRAPHIC REFERENCES:.....	37
TURISMO LITERARIO, USO DE LIBROS PARA IMPULSAR EL TURISMO	39
LITERARY TOURISM, USING BOOKS TO PROMOTE TURISM.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	43
"EL FUTURO DIGITAL DE LOS HOTELES Y EL TURISMO: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS EN LA ERA TECNOLÓGICA".....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
CORRUPCIÓN: EL OBSTÁCULO INCESANTE EN LA RUTA DEL DESARROLLO	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	50

ABORDANDO LA DIABETES MELLITUS: UNA EPIDEMIA CRECIENTE QUE REQUIERE ACCIÓN INMEDIATA.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	55
“LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURISMO A NIVEL MUNDIAL EN COMPARACIÓN DE PERÚ”	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:.....	60
CÓMO PODEMOS REACTIVAR EL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA	62
REVISIONES BIBLIOGRÁFICAS:	64
EL MALTRATO A LA MUJER EN LA SOCIEDAD ACTUAL	65
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS:.....	70
LA ECONOMÍA NARANJA: UN ESPACIO DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE.	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	74
EL PAPEL DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PERÚ	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	81
“EXPLORANDO LOS TESOROS DE LA AVENTURA: EL TURISMO DE AVENTURA EN PERÚ”	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS:.....	84
GOOD SUSTAINABILITY PRACTICES IN TOURIST DESTINATIONS ..	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
IMPORTANCIA DEL TURISMO	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
INFLUENCIA TURÍSTICA: UN DOBLE FILO QUE DEFINE LOS DESTINOS	94
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:	96
ENVIRONMENTAL CONTAMINATION	98
Type of contamination	99
actions to be taken.....	99
Conclusions.....	100
BIBLIOGRAPHIC REFERENCES:.....	100

INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	107
BIOINSUMOS Y SALUD DEL SUELO: COMPONENTES CLAVES DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
LA MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	123
TURISMO DE VOLUNTARIADO: VIAJAR CON UN PROPÓSITO	125
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:.....	128
EL TURISMO ESPACIAL.....	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	132
IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA VIDA LABORAL DE LAS PERSONAS, 2023.....	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	144
REPERCUSIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR.....	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	151
“IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA EDUCACIÓN Y EN EL ÁMBITO LABORAL”	153
“IMPORTANCE OF SOFT SKILLS IN EDUCATION AND IN THE WORKPLACE”	153
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	156
THE PLEASURE OF LEARNING TO READ	158
REFERENCES BIBLIOGRAPHY:.....	161
HÁBITOS DE AHORRO EN LA VIDA ESTUDIANTEL.....	163
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	165
LÓGICA FORMAL.....	167
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS:.....	171
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GENERAL	173
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	175
LA VIDA UNIVERSITARIA	177

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	180
RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “EL CUCHO”.....	182
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	185
IMPACTO DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN EL DESARROLLO DE LOS ADOLESCENTES.....	187
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	189

AGRADECIMIENTO

Cualquier libro que se escriba y logre publicarse deja tras una enorme deuda de gratitud. En este caso, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Frontera, por permitirnos la posibilidad de publicar este libro asimismo a Angely mi mayor tesoro que es el regalo mas grande de Dios.

Mas alla de las palabras, quiero decirle gracias a los estudiantes que son la razon de nuestra vida y existencia, Tambien a Dr. Antero Alexander un amigo y colega que es parte de este Proyecto.

Gracias totales a todos

Los que aprendieron a vivir en medio de la adversidad y los que aprendieron a vivir en este desierto pero con pasiòn y emociòn.

Como siempre la gratitud a todos, pero principalmente a Dios por regalarnos el don de la vida.

«Dedicado a lo constantemente nuevo, a la duda metódica, a la timidez desafiante, al siempre es ahora mal que le pese al después, a la complejidad, en fin, dedicado a mi brillante Nasha.



PRÒLOGO

El presente texto tiene como propósito el brindar a la comunidad científica información relevante relacionada con diversos temas de problemática nacional e internacional con la finalidad de contribuir al conocimiento del ser humano y aporte a la ciencia.

Su contenido es de diversa índole dado que se convierte en fuente de información para futuras investigaciones relacionadas con los temas de violencia doméstica, gastronomía, inteligencia artificial, entre otros temas que permiten alimentar al investigador de datos relevantes y científicamente probados para emerger en el mundo de la divulgación y buen uso.

El conglomerado de artículos ha sido seleccionado de manera rígida y estratégica de forma que cuenten con los criterios científicos necesarios para su divulgación y correcto uso como base de otras investigaciones.

El lector puede seleccionar de manera libre el contenido de si interés y acoplarlo al contenido de su estado de arte, su propio conocimiento y adecuación de experiencias de personales y toma de decisiones.

Esperamos que su contenido sea de relevancia para su aplicación científica.

Dra. Irma Victoria Martínez Nole
Coordinadora Facultad de Ciencias Empresariales y
Turismo



INTRODUCCIÓN

El propósito de este libro es ofrecer a los estudiantes y profesionales de pre y posgrado un conjunto de investigaciones y técnicas tomando en consideración los aspectos teóricos y prácticos sobre la investigación científica. El propósito es dar a conocer de manera ética el desarrollo de cada investigación presentada.

El libro está estructurado a manera de guía científica, de tal forma que sirva para orientar el proceso de recolección de información en los distintos tipos de proyectos que presentan de manera ética los investigadores, igualmente nos sirve como investigadores una apropiada perspectiva en la conducta del investigador.

Uno de los puntos clave para que una investigación sea exitosa, se determina a partir de lo que se presenta en el proceso de redacción de este libro.

Asimismo, las técnicas para la realización de las investigaciones científicas que se presentan son variadas y tienen distintos propósitos. Por lo tanto, esta tarea requiere comprender la racionalidad de la ciencia, explicando los hechos a partir de hipótesis y la toma de decisiones en función de la evidencia que se halle en la observación de los hechos en una investigación.

Este volumen complementa lo dicho anteriormente respecto la Metodología de la Investigación Científica. En cada investigación presentada, se proponen las técnicas para realizar el trabajo de campo

que demanda cada una de ellas. Asimismo, se explica lo relacionado con el proceso de construcción de los instrumentos para el acopio de datos. Para ello se determinan técnicas en cada una de las investigaciones que se presentan en este libro.

El investigador, vislumbra el fenómeno que estudia y publica. Cabe mencionar que no hay una temática que supere a las demás, sino que toda la información presentada en este texto nos lleva a reflexionar sobre la metodología de investigación empleada en cada investigación presentada y asimismo, el análisis de los hechos. Esta estructura teórica es una nueva metodología que se usa para presentar la información de los investigadores en este texto.

En cada proyecto que se presenta se explica el proceso investigativo realizado en el presente volumen. Asimismo, se presenta la aventura de hacer ciencia.

Dra. Rosa Gonzáles Llontop
Docente: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

¡HUYE Y ALZA LA VOZ MUJER GUERRERA!
RUN AWAY AND RAISE YOUR VOICE, WARRIOR WOMAN!

Castillo Albares Noelia Lisset ¹ – Ubillus Morales Yesabella
Esperanza²

En la actualidad el delito de feminicidio es de carácter sumamente importante que se debe de erradicar desde la raíz, ya que, no solo se viene viviendo este año sino desde las épocas antiguas donde las mujeres eran denigradas y no hacían prevalecer sus derechos. Este tema conlleva un grave impacto para toda la sociedad ya que la mujer es un pilar fundamental en la familia y en el mundo, considerándose como grupo vulnerable, pero los tiempos han cambiado y ahora cada una de las mujeres lucha por sus derechos y hacen cosas que los mismos hombres no pueden hacer.

Como es así el delito de violencia doméstica, tomando como referente los datos Estadísticos del (Ministerio Público), se precisa que, a lo largo de enero a noviembre del 2019, se han cometido a nivel de todo el país, un total de 15,625 delitos de violencia doméstica los cual ha sido una cifra realmente perturbadora. Esto debido a la pandemia Covid-19 quien trajo consigo grandes casos para la sociedad, ya que las familias debían de acatar las órdenes y quedarse a salvo en casa, pero ese “A salvo” muchas veces corría contra la mujer quien tenía que convivir con su agresor permitiendo tener más poder contra la persona vulnerable terminando golpeándola o matándola.

Para Franco (2022) dieron a conocer que violencia contra la mujer es la acción que se realiza por parte del agresor el causen daños

irreversibles en las mujeres violentadas, estos pueden ser daños físicos, psicológicos, sexuales y emocionales sea cual sea el impacto estos pueden terminar en muerte, perdiéndose así una vida, esta violencia es la forma en la que el agresor ostenta su poder machista sobre una fémina que no tiene cómo defenderse y es dominada y sometida contra su voluntad, asimismo estos tipos de agresión los podemos en un lugar público o privado.

Si bien es cierto este tema es muy extenso y complicado las autoridades muchas veces hacen caso omiso a las llamadas de emergencia que realizan las mujeres agraviadas y los casos siguen aumentando cada día más, todo esto tiene que acabar porque la voz de la mujer pesa igual que la del hombre, por ello se debe priorizar para que se arranque de raíz y no ocurran más daños porque todas las mujeres incluso niñas nos vemos afectadas y muchas veces tenemos temor de salir solas porque el lobo siempre está acechando.

Las participantes de miss Perú 2018 crearon un regimen de conciencia acerca de los miles de casos de maltrato, violación, acoso, feminicidio y agresión a la mujer que se denuncian a diario en nuestro país, tanto en niñas, adolescentes como señoras.

Camila Canicoba mis medidas son: 2.202 haciendo énfasis a los casos por feminicidios reportados en los últimos 9 años en su país de procedencia.

Melody Calderón mis medidas son: 81%, abarcando el total de personas que agreden a niños menores de cinco años los cuales son agredidos por personas cercanas a la familia.

Juana Acevedo mis medidas son: más del 70% es decir aquellas mujeres que son víctimas de acoso callejero.

Almendra Marroquín mis medidas son: más del 25% de niñas y adolescentes son abusadas en sus centros educativos.

La marcha denomina “Ni Una Menos” contra el abuso hacia la mujer durante los últimos años a cobrado un gran auge marchando por las calles por grandes grupos de personas tanto mujeres como hombres, Si hombres, que pueden ser padres de familia que perdieron a una hija o sufrieron maltratos, hermanos buscando justifica para sus hermanas. Para Figueroa y Aliaga (2019) mencionaron que este tema en contra el maltrato hacia la mujer cobra fuerza cada año desde que se decidió marchar a favor de los derechos de la mujer, en donde miles de personas se unieron a marchar por un solo objetivo exigiendo que las leyes sean cumplidas y no dejarlas en el olvido simplemente archivando los casos y no buscando justicia y que el agresor quien es la figura inhumana quede en libertad.

Finalmente podemos corroborar que con el pasar de los años estas luchas constantes para poder combatir los daños irreparables contra la mujer, seguirán surgiendo de generación en generación porque hoy en Día las mujeres están mucho más empoderadas y no se darán por vencido fácilmente, porque su voz será escuchada hasta que todo el mal deje de César, Nosotras como mujeres no nos demos por vencidas no callemos más, hablemos con la verdad, no escondamos a nuestro agresor, no tengamos miedo. Porque sabemos que violencia se ve en la familia, en los amigos y en desconocidos.

Es por ello, que es de importancia que se generen procesos que eviten los malos actos hacia el género femenino, delitos y violaciones los

cuales deben ser investigados del inicio al fin sin que estos queden impunes.

Si algún día te sientes en peligro no dudes en llamar a una persona de confianza quien te pueda ayudar. ¡NO ESTAS SOLA!

Asimismo, si eres mujer y te encuentras en una situación de riesgo (Violencia), solicita apoyo al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

¡DILE NO A LA VIOLENCIA!

Referencias Bibliográficas:

- Figuerola, L. y Aliaga, M. (2019). Violencia de pareja hacia la mujer y actitudes sexistas en universitarios [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/845>
- Franco, A. (2022). Violencia contra la mujer [Trabajo de investigación, Universidad Peruana De Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1835>
- Sáenz, J. E. (2020). El feminicidio como delito violento y circunstanciado. Revista Universidad y Sociedad. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-325.pdf>

“VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: UNA PROBLEMÁTICA PATENTE”

Nole Mendoza, Antonella Yamille¹- Chunga Peña, Maricielo Lourdes²

Violence against women and girls represents one of the most widespread violations of human rights globally. This problem manifests itself in numerous daily cases in all corners of the world, with physical, emotional and economic damage for indeterminate periods of time. These repercussions limit the equal participation of women and girls in society. The mistreatment of women is a problem that persists in our society despite advances in gender equality. It is an issue that deserves to be addressed seriously and urgently, as it affects the lives of millions of women around the world. In this opinion article, we would like to express our deep concern and rejection of any form of mistreatment of women.

Abuse of women encompasses different manifestations. These forms of violence have a devastating impact on women's lives, leaving physical and emotional scars that last long after the acts of violence have occurred. The pandemic has exacerbated this phenomenon, with confinement, mobility restrictions and economic stress, generating a worrying increase in violence, both in the private sphere and in exposure to other forms of violence, from child and underage marriage to online sexual harassment. This context demands a clear understanding of the various types of violence and common terms by those working for gender equality.

It is important to recognize that the mistreatment of women is not an isolated problem, but is rooted in deep-rooted gender inequalities. Violence against women is an extreme manifestation of the discrimination and oppression they face in different areas of their lives. It is a violation of their fundamental human rights and an affront to the dignity and intrinsic worth of every woman.

Abuse of women has devastating consequences that encompass physical, psychological, emotional and social aspects. Physical harm through serious injuries, chronic health problems and, in other cases, death. On the other hand, this cycle of violence in the family, workplace or school leads to emotional trauma, anxiety, depression and low self-esteem, causing social isolation and making it difficult for girls and women to trust other people and even themselves due to insecurity, affecting their daily lives.

Mistreatment of women has deep and wide ramifications that affect not only the woman directly involved, but also her family and social environment. It is crucial to address this problem with concrete actions to protect and support women who suffer from this violence.

It is essential that as a society we become aware of this problem and work together to eradicate it.

This implies educating new generations in values of equality and respect, as well as promoting laws and policies that protect women and punish aggressors. It is necessary to have support and resources to provide immediate help to women and girls who have been victims of any type of abuse, so that they can rebuild their lives and break the cycle of violence.

Abuse of women has no place in a just and equitable society. All women deserve to live free of violence, with equal opportunities and full respect for their rights. It is the responsibility of all of us to raise our voices and take concrete actions to put an end to this systematic violence.

In conclusion, the mistreatment of women is a painful reality that we must confront and combat. It is time to say enough is enough and work together to create a world without prejudice, where women are free of violence. and enjoy a full and dignified life. Let us stop violence against women together: an equal and safe world begins when every voice is raised against any form of abuse and discrimination.

BIBLIOGRAPHY:

- Bardales, O. (2016). Consecuencias de la violencia contra las mujeres. Programa Nacional contra la Violencia Familiar y sexual. <https://repositorio.aurora.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12702/7/consecuencias%20de%20la%20violencia%20contra%20la%20mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diario de Centroamérica, G. (2021, octubre 3). La igualdad de género es una cuestión de derechos humanos y de democracia-Columna de opinión publicada en el Diario de Centroamérica. Sica.int. https://www.sica.int/noticias/la-igualdad-de-genero-es-una-cuestion-de-derechos-humanos-y-de-democracia-columna-de-opinion-publicada-en-el-diario-de-centroamerica_1_126609.html
- Instituto Nacional de Desarrollo Social. (2006). Diagnóstico Sobre las Causas, Efectos y Expresiones de Violencia Contra las Mujeres en los Hogares de la Microrregión Huasteca Centro del Estado de San Luis Potosí (DICEEVIMH). <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/PAIMEF/SLP/slp01.pdf>

- Organización mundial de la salud. (2021). Violencia contra la mujer. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-wom>.
- Pastor, P. P. (s/f). Informe: Efectos y consecuencias de la violencia y el maltrato doméstico a mujeres. Mujeres para la Salud. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://www.mujeresparalasalud.org/informe-efectos-y-consecuencias-de-la-violencia-y-el-maltrato-domestico-a-mujeres/>
- Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas. (s/f). ONU Mujeres. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>
- United Nations. (s/f). Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer ES | Naciones Unidas. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://www.un.org/es/observances/ending-violence-against-women-day>
- Violencia contra la mujer. (s/f). Paho.org. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://www.paho.org/es/temas/violencia-contra-mujer>

“THE URGENT NEED TO PROTECT OUR ENVIRONMENT”

Caro Sánchez, Blanca Azucena¹ Mezones Lizama, Jesús Arturo²

Introduction:

The state of the environment is a topic of increasing concern worldwide. From climate change to deforestation, the negative impact of human activities on the planet has become more evident than ever before. It is crucial that we take immediate action to protect and preserve our environment for future generations. In this article, we will highlight some key issues related to the environment and discuss the importance of addressing them urgently.

Methodology

Climate Change:

One of the most pressing environmental concerns is climate change. The Earth's temperature is rising at an alarming rate due to greenhouse gas emissions, mainly caused by human activities such as burning fossil fuels. This global warming has led to erratic weather patterns, including extreme heatwaves, droughts, floods, and the melting of polar ice caps. The consequences of climate change are far-reaching, affecting not only ecosystems but also human health, agriculture, and economies.

For Quispe Mamani et al., (2022), currently climate change is largely produced by the extraction of natural resources such as gold. He also presents the case of Puno, a place that is largely affected due to the exaggerated use of mercury, the negative effects of said activity are not only reflected in the flora and fauna of the region but also in the animals and the health of the local inhabitants. González Gaudiano et

al., (2020) tells us that climate change is a phenomenon with great consequences in the lives of human beings, stating that if this problem is not recognized, the necessary measures cannot be taken to reduce the problem.

Deforestation:

Deforestation, the permanent destruction of forests, is another critical issue threatening our environment. Forests play a vital role in maintaining biodiversity, regulating the water cycle, and absorbing carbon dioxide. However, the clearing of forests for agricultural expansion, logging, and urbanization is rapidly diminishing these essential natural resources. Deforestation not only disrupts ecosystems but also contributes significantly to greenhouse gas emissions, exacerbating climate change.

Luque-Ramos, (2021) explains to us that Peru is the tenth country with the highest forest density, which makes us a country with quite a bit of diversity, in turn the Peruvian jungle occupies a large part of the Peruvian territory, however, the The main threat is the constant theft of a variety of types of wood. Likewise, the two major factors of deforestation in the Peruvian jungle are illegal logging and illegal mining. In short, we can see that the measures taken by governments do not represent progress. in mitigating this problem, which is why more alternatives are sought that help with the conservation and sustainable use of resources.

Pollution:

Pollution, in various forms, poses a significant threat to the environment. Air pollution from industrial emissions and vehicle exhausts leads to respiratory problems and contributes to climate change. Water pollution, caused by improper disposal of waste,

industrial runoff, and chemical spills, contaminates rivers, lakes, and oceans, harming aquatic life and rendering water sources unfit for consumption. Soil pollution due to excessive use of pesticides and chemical fertilizers results in reduced soil fertility and negatively impacts crop production.

Cusiche Pérez et al., (2019) In their study on wastewater pollution of Lake Junín, they sought to determine the current state of the lake's pollution levels, thus concluding that there is a presence of wastewater pollution, which demonstrates that Remote cities do not carry out wastewater treatment, this problem represents a danger to the life that exists in the Lake and the need to address the problem to implement corrective measures arises. On the other hand, Marchan-Solier et al., (2021) reveals that solid waste is a problem that does not only affect some cities, it also shows that solid waste promotes damage to the health of the inhabitants and the environment. . environment, and that good solid waste management would help us reduce the negative effects of waste.

Loss of Biodiversity:

Biodiversity loss is another environmental crisis that needs attention. The extinction of species is occurring at an alarming rate, the variables associated with the loss of biodiversity are the expansion of farmland, fires, mining, illegal hunting of species, excessive use of water resources, habitat destruction, pollution, overexploitation and climate change. Species extinction disrupts the delicate balance of ecosystems and has serious consequences for humans, such as the loss of potential sources of food, medicine, and other valuable resources.

Conclusion:

Protecting our environment is not a choice, but a necessity. The detrimental effects of climate change, deforestation, pollution, and loss

of biodiversity are already being felt globally. Urgent measures must be taken to combat these environmental issues. Governments, organizations, and individuals should strive for sustainable development, focusing on renewable energy sources, responsible consumption, conservation efforts, and the preservation of natural habitats. By collectively working towards a greener and more sustainable planet, we can ensure a better future for generations to come. Let us act today for a healthier and more balanced environment tomorrow.

Bibliographic References:

- Cusiche Pérez, L. F., Miranda Zambrano, G. A., Cusiche Pérez, L. F., & Miranda Zambrano, G. A. (2019). Contaminación por aguas residuales e indicadores de calidad en la reserva nacional 'Lago Junín', Perú. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 10(6), 1433-1447. <https://doi.org/10.29312/remexca.v10i6.1870>
- González Gaudiano, E. J., Meira Cartea, P. Á., González Gaudiano, E. J., & Meira Cartea, P. Á. (2020). Educación para el cambio climático: ¿Educar sobre el clima o para el cambio? *Perfiles educativos*, 42(168), 157-174. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59464>
- Luque-Ramos, L. (2021). Análisis de la deforestación de la Amazonia peruana: Madre de Dios. *Revista Innova Educación*, 3(3), Art. 3. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.03.013>
- Marchan-Solier, C. E., Zorrilla-Crespo, V. A., Cardenas-Quispe, M. A., & Pacheco, A. (2021). Contaminación por Residuos Sólidos Urbanos: Caso Comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021. *Scientific Research Journal CIDI*, 1(1), Art. 1. <https://doi.org/10.53942/srjcid.v1i1.39>
- Quispe Mamani, E., Chaiña Chura, F. F., Salas Ávila, D., & Belizario Quispe, G. (2022). Imaginario social de actores locales sobre

la contaminación ambiental minera en el altiplano peruano.
Revista de ciencias sociales, 28(1), 303-321.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297226>

GASTRONOMÍA Y TURISMO

Karina Aurora Herrera Guzmán¹ - Vargas Alburquerque Stephany Mireya²

INTRODUCCION:

El turismo se conoce como una actividad de viaje y recreación, donde el visitante disfruta de su estancia en diversos lugares ajenos al propio, y es aquí donde se observa una actividad infaltable en cada visita que realice en cualquier lugar, la degustación gastronómica. Como Ochoa (2021) lo menciona, la gastronomía es uno de los elementos culturales fundamentales del destino a visitar, que busca atraer al turista por medio de sus productos nativos, por lo que se constituye como un generador de desarrollo de las comunidades. La cocina tradicional, tiene un valor simbólico, tanto que conforma costumbres y tradiciones de una comunidad, determinada por un grupo de conocimientos, técnicas y saberes que generan identidad propia (Nieto, 2020).

Actualmente, los turistas muestran un mayor interés en destinos diferentes, es decir, que muestren cosas nuevas; buscan experiencias de viaje nuevas, donde se permitan vivir y conocer a través del intercambio cultural y valoración de patrimonios locales (Muñoz, 2020); Gil (2020) cita a Hall y Sharples (2003) quienes definen al turismo gastronómico como una razón de viaje donde la actividad principal es la asistencia a festivales gastronómicos, restaurantes o productores de alimentos tanto primarios y secundarios que permitan degustar los alimentos del lugar en mención. Además, Gil menciona que el Perú es poseedor de una grande y variada gastronomía, que ha generado que este sea ganador de diferentes premios ocasionados por

el sabor y la calidad de sus productos y el crecimiento actual de la industria. Contreras y Medina (2021) mencionan también cómo la gastronomía se ha posicionado actualmente debido a la conexión sociocultural que esta tiene y que este tipo de turismo contribuye a dinamizar el comercio y fortalecer las cadenas productivas, para lo cual se deben realizar políticas públicas e inversiones para su desarrollo.

El turismo gastronómico brinda importantes factores favorables tanto para la economía, la sociedad y el ambiente; según indican Pita, Santos, y Choez (2023) se reconoce que el la conservación del patrimonio gastronómico contribuye a la sostenibilidad ambiental y diversidad cultural en el entorno, además de involucrar a las comunidades e incorporar conocimientos sobre historia y alimentos patrimonializados, mientras que para Chávez (2019), ésta motiva a los visitantes a conocer y hacer degustación de esta actividad, siendo fundamental para que la sociedad se desarrolle, permaneciendo en constante cambio y satisfaciendo exigencias del mercado. La gastronomía a través del turismo se demuestra como un elemento dinamizador de la economía, y uno de los más importantes factores que contribuyen a la tendencia de las experiencias sensoriales de viaje (Ordoñez, Fierro, Gallegos y Auquilla, 2019).

Si bien Carral, Río y López (2020) mencionan que el turismo gastronómico no siempre va a contribuir al desarrollo social, económico y territorial de la comunidad, esta se puede reforzar mediante políticas públicas que constituyan un aumento en el valor de los productos culinarios de las comunidades, la gestión pública debe centrarse en lo que satisface y aumenta la experiencia de viaje positiva para los visitantes. Mulcahy (2020) menciona que la gastronomía es una razón muy eficaz para la formulación de políticas y que el gobierno

debe trabajar en conjunto con entidades privadas y la sociedad civil para aprovechar los beneficios de esta industria.

Por lo que se puede observar que la gastronomía involucrada al turismo no se trata solo de la degustación de los productos de cada territorio de visita, sino también se trata de las tradiciones, costumbres e historia que involucra y de una gran cantidad de riqueza cultural que se ha transmitido; además de ello, la gastronomía actualmente se encuentra en auge en el Perú, cada vez son más los visitantes que tienen entre sus principales actividades la degustación de platos tradicionales que forman parte del patrimonio inmaterial de las comunidades peruanas, por lo que esta debe ser priorizada y deben fomentarse políticas públicas que aseguren su preservación y difusión.

Referencias Bibliográficas:

- Carral, Río y López. (2020). *Gastronomy and Tourism: Socioeconomic and Territorial Implications in Santiago de Compostela-Galiza (NW Spain)*. *Int. J. Environ Res Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176173>
- Chávez, J. (2019). Diagnóstico de la gastronomía tradicional en las calles del Centro Histórico de Lima 2019. *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48772>
- Contreras, D. y Medina, F. (2021). Turismo gastronómico, productos agroalimentarios típicos y denominaciones de origen, posibilidades y expectativas de desarrollo en México. *Journal and Heritage Research*.
- Gil Challco, C. (2020). Turismo gastronómico en la comunidad de Urquillos, distrito de Huayllabamba – Cusco 2020. *Universidad Andina del Cusco*.
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3715>

- Hall, C. M. y Sharples, L. (2003). *Food Tourism around the world*. Abingdon: Routledge Taylor and Francis Ltd.
- Mulcahy, J. (2020). *Future consumption: Gastronomy and Public Policy*. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/287223972_Future_consumption_Gastronomy_and_Public_Policy
- Muñoz, J. (2020). Turismo gastronómico en Villeta, una alternativa para revitalizar el destino. Researchgate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24547.78883>
- Nieto, A. (2020). Prácticas gastronómicas domésticas como factor de identidad y construcción cultural desde lo campesino en la provincia Guanentina, Santander. *Palma Express*. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/380>
- Ochoa Flores, C. (2021). Turismo gastronómico. Una alternativa para el desarrollo de Bahía de Kino, Sonora. *Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.* <https://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1006/1154/1/Claudia%20Ang%C3%A9lica%20Ochoa%20Flores.pdf>
- Ordoñez, E., Fierro, A., Gallegos, P. y Auquilla, L. (2019). Gastronomía y turismo elementos dinamizadores de la economía, una perspectiva desde el visitante. *Ciencia digital*. (enlace)
- Pita, A., Santos, V. y Choez, M. (2023). Percepción ciudadana sobre el patrimonio cultural gastronómico en la gestión turística en Jipijapa. Turismo y Patrimonio. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.02>

TECHNOLOGY AND TOURISM: A SUBTLE BUT PROFOUND JOURNEY OF TRANSFORMATION

Farfan Mena, Dulce Nicol¹- Socola Palacios, Geraldine²

In today's digital age, technology has woven its thread into all aspects of our lives, and the tourism sector has been no exception. From trip planning to destination experience, the presence of technology is undeniable, but its impact generates both excitement and concern.

One-Click Planning:

It's amazing how easy it is to plan trips these days. Online booking platforms, interactive mapping apps and dedicated websites make organizing itineraries as easy as a couple of clicks. This accessibility has democratized tourism, allowing more people to explore destinations that previously seemed unreachable.

Personalized Experiences or Digital Uniformity:

As artificial intelligence and data analytics infiltrate tourism, personalized recommendations have taken personalization to new heights. However, there are concerns that this extreme personalization could result in a homogenization of experiences, as algorithms can direct travelers toward the same attractions and activities, depriving them of the cultural diversity that makes each destination unique.

Environmental and Ethical Challenges:

The technological rise of tourism also poses environmental challenges. From the carbon footprint associated with tourism infrastructure

development to increased reliance on flights and transportation, sustainability has become a key concern. The paradox is that, while technology has facilitated access to remote places, it has also contributed to mass tourism, threatening the authenticity of many destinations.

The Role of Virtual and Augmented Reality:

Virtual and augmented reality are taking the tourism experience to new heights, allowing travelers to explore destinations from the comfort of their homes. While this may open up opportunities for people with physical limitations or limited resources, it also raises the question of whether these digital experiences can match the sensory and emotional richness of physically being in a place.

Preserving Authenticity in a Digital World:

When accepting the convenience and efficiency that technology brings to tourism, it is essential not to lose sight of the importance of preserving authenticity and cultural diversity. Technology should be a tool to improve experiences, not to homogenize them.

In conclusion, the relationship between technology and tourism is complex and marked by interesting advances and pressing challenges. In the journey to the future, the key is to find a balance that allows innovation without losing sight of the very essence of travel: the human connection with places and cultures.

Bibliographic References:

Charne, L. U. (s/f). Turismo y nuevas tecnologías: el desafío de las instituciones educativas. Edu.ar. Recuperado el 10 de diciembre de 2023, de <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/47/10747/14491da674574f7eb8c66bfb4a216697.pdf>

Castillo, E. (s/f). las nuevas tecnologías en el sector turístico. Uco.es.
Recuperado el 10 de diciembre de 2023, de
<https://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion/turismotec.pdf>

**TURISMO LITERARIO, USO DE LIBROS PARA IMPULSAR
EL TURISMO
LITERARY TOURISM, USING BOOKS TO PROMOTE
TURISM**

Cornejo Zapata Esther ¹

Se está al tanto de que los libros en la actualidad constituyen una fuente de conocimiento que ha ido en aumento a lo largo de los años; pues son estos elementos quienes toman un gran valor en la vida de las personas; ya que introduce a las personas en un mundo lleno de imaginación; y no solo eso si no que también permite a los individuos conocer hechos que han sucedido en el pasado, incluso hechos están sucediendo en el presente; también pueden presentar textos motivacionales, o psicológicos, que pueden resultar útiles; es decir que son los libros quienes impulsan las habilidades individuales de las personas, permiten una mejor expresión oral, potenciando también las habilidades cognitivas; estos ayudan a tener un panorama de la realidad en la que se vive.

Las personas conocedoras de los beneficios de la lectura, realizan lo que es conocido como el turismo literario, que celebra la intersección entre lo que es literatura, la historia y viajes; dichos individuos realizan sus visitas pasando la sobrepasando el pensamiento de las visitas turísticas tradicionales, que suelen ser por motivo de trabajo, estudio entre otros, por el contrario en el poco conocido turismo literario; los turistas son motivados por escenas de libros que les han llegado a gustar, por lo que les permite adentrarse mas en el mundo la historia que aman. Es por ello que el presente artículo de opinión presenta

como título “Turismo Literario, Uso de libros para impulsar el Turismo”.

Turismo literario

Consiste en la realización de la visita a sitios que tengan un vínculo con escenarios propios de alguna escrito, o textos narrativos que expresen la vida de una persona, se puede decir que el turismo literario es la actividad turística que es motivada por hechos ocurridos en alguna historia de la que hayan disfrutado leer y haya llamado su curiosidad por la manera en la que lo describen ; es decir son los turistas quienes materializan el lugar al visitar el ambiente que se utilizó para el desarrollo de alguna trama o zonas que sean emblemáticas que caracterizan la obra. Este tipo de turismo ofrece una relación entre la literatura, la historia y los viajes, este permite a los visitantes adentrarse en el mundo de las historias que aprecian, y no solo eso si no que también les permite seguir los pasos de sus autores de preferencia, profundizando la conexión entre las letras y los destinos; es decir permite que los autores lleguen a lugares que han inspirado a autores reconocidos y han sido la base de ambientación para obras literarias famosas. (Butler, R., 1086).

Es una modalidad que permite abordar el segmento turístico que se pronuncia a causa de su interés por la literatura; esto puede implicar museos, festivales literarios, casas, o como se menciona antes lugares en los que ocurren escenas importantes de la literatura, lugares que utilizaron para ambientar la historia.

Existen museos literarios; principal destino de turistas literarios, en los cuales se pueden encontrar vínculos con novelistas, poetas, o escritores en general, que en algún momento llegaron a ser sus hogares o nacieron ahí. (Cañizares Ruiz, 2008).

En el Perú al turismo literario muchas veces lo representan como turismo cultural, siendo que tienen características similares, sin embargo el turismo cultural es definido como el viaje motivado por conocer, disfrutar y comprender los rasgos y elementos que espirituales, afectivos, materiales que caracteriza a la sociedad, por el contrario del turismo literario, que su motivo de desarrollo son las escenas que usaron para ambientar un escrito, o el lugar en el que el autor paso la mayor parte de su tiempo, etc. Sin embargo, al adentrarte más al tema podrás encontrar que existen lugares que inspiraron a autores peruanos en el desempeño de sus obras literarias, como Mario Vargas Llosa; gracias a el tenemos la Ruta Vargas Llosa, recorrido de sitios de lima que inspiraron al autor mas reconocido de manera internacional; que remuneran los ambientes descritos en las obras, mostrando el esplendor: centro histórico de Lima, San isidro, Miraflores, Lince, etc.

La guía: “Ruta Vargas Llosa” contiene escenarios de cuatro de las obras de Mario Vargas, solos cuales se titulan: “Los cachorros, la conocida historia de “La ciudad y los Perros”; “Día domingo”; “conservación de La Catedral”.

Todo esto ha sido desarrollado por PromPerú (2009) que lo llevo a cabo como un proyecto denominado como “Rutas Literarias”, teniendo pensado una colección de guías pensadas para descubrir los escenarios que fueron causante de la inspiración de algunos de los diferentes escritores. Continuando con las rutas de turismo literario con las que cuenta el Perú tenemos la ruta “Cesar Vallejo”; la ruta contiene un recorrido que inicia por la sierra de la libertad y se dirige a lugares que suelen ser de interés en Santiago de Chuco; donde nació el autor.

También tenemos: Ruta José María Arguedas; el sur de José María Arguedas propone un recorrido de algunos de los lugares en los que vivió el escritor, quien fue un conocido representante del corriente indígena en Perú; la ruta se encuentra centrada en el corredor de Nazca-Cuzco, esta guía ofrece alternativas que resultan interesantes para los miles de turistas que llegan cada año a la ciudad imperial.

¿Cuáles son los beneficios del turismo literario?

Ofrece beneficios para el sector turístico como para los visitantes; ya que se ha notado un aumento notable en su popularidad conforme pasan los años, impulsado por el interés de la cultura, la historia y los deseos de adentrarse en un mundo literario; se ha pasado de seguir los pasos de los autores y buscar los escenarios, para buscar experiencias más íntimas.

Se puede disfrutar de diversas actividades, como:

Visitar lugares asociados a los autores.

Puede disfrutar de eventos literarios.

Pueden disfrutar de conmemoraciones a los autores.

Pueden realizar viajes literarios organizados, o incluirse a alguno.

También fomenta la conservación de patrimonio culturales y de monumentos históricos que les se entrelace con algún escritor reconocido, al viajar a los destinos causan que se contribuya a la conservación y el mantenimiento de los hitos literarios garantizando un legado que perdure hasta llegar a futuras generaciones; ya que sin esto el porcentaje de turismo podría reducirse, por ser también este tipo de turismo un contribuyente al desarrollo turístico.

Podemos concluir que los turistas literarios (turistas que realizan turismo literario) buscan llegar a los lugares en lo que se inspiró algún libro u obra, ya sean casa, museos de escritores, libros, bibliotecas, etc. Convirtiéndose en un atractivo turístico propio del lugar.

Si bien este tipo de turismo no es muy conocido, pero no se puede dejar de lado ya que puede ayudar al incremento del desarrollo turístico, debido a la alta demanda que puede generar.

Podemos concluir que el turismo literario puede ser de gran ayuda si sabemos como utilizarlo; por ejemplo, para hacer personas llegue al Perú se debería vender y promocionar de manera internacional los libros, para que turistas lleguen al país con intenciones de conocer los lugares que se mencionan.

Referencias Bibliográficas:

- Agustín Lacruz, M.C., Gimeno Arlazón, B. Rutas literarias. (2014). Diccionario Digital De Nuevas Formas De Lectura Y Escritura <http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Rutas%20literaria>
[s.](http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Rutas%20literaria)
- Beigi, H., Hossein, M., Azani, M. Turismo literario e identidad del lugar de la meseta central de Irán. (2015). *Revista de Biodiversidad y Ciencias Ambientales (JBES)*, 5 (6), págs. 309-406. http://www.academia.edu/11468316/Literary_tourism_and_place:identity_of_the_central_plateau_of_Iran
- Blanco Martín, E. (2014). *La Literatura Como Recurso turístico: Los cafés Literarios De Madrid* Valladolid: Universidad de Valladolid. Disponible en <http://cerro.cpd.uva.es/bitstream/10324/5451/1/TFG-N.11.pdf>
- Butcher-Youngmans, S. (1993). *Casa Museo Histórica. un manual práctico para su cuidado, conservación y gestión*. Oxford: Oxford University Press
- Butler, R. La literatura como influencia en la configuración de la imagen de los destinos turísticos. (1986). *Estudios canadienses*

- sobre parques, recreación y turismo en tierras extranjeras*, págs. 111-132. Marsh, J.S. (ed.), Peterborough, Canadá: Departamento de Geografía, Universidad de Trent
- Cañizares Ruiz, M.C. (2008). La ruta de don Quijote en Castilla-La Mancha (España): Nuevo itinerario cultural europeo <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2899589>. *Nimbus: Revista De climatología, meteorología Y Paisaje*.
- Carson, S., Hawkes, L., Gislason, K., Martin, S. Prácticas del turismo literario: un estudio de caso australiano. (2013). *Revista internacional de investigación sobre cultura, turismo y hotelería*, 7 (1), págs. 42-50. doi: 10.1108/17506181311301345
- Çevik, Samet. (2020). *Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016*. *European Journal of Tourism Research*. 24. 10.54055/ejtr.v24i.409

"EL FUTURO DIGITAL DE LOS HOTELES Y EL TURISMO: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS EN LA ERA TECNOLÓGICA"

Espinoza Atoche Dariana Katipza¹ - Seminario Navarro María José²

En la actualidad, la tecnología ha dejado una huella imborrable en todos los aspectos de nuestra vida, y la industria hotelera y turística no es una excepción, la era tecnológica ha revolucionado la forma en que los hoteles y las empresas turísticas operan, interactúan con los clientes y ofrecen servicios. En este artículo, exploraremos las tendencias y perspectivas que nos depara el futuro digital de los hoteles y el turismo. Una de las tendencias más sobresalientes que ha surgido en la era tecnológica es la digitalización de la experiencia del cliente, los viajeros ahora tienen acceso a una amplia gama de herramientas y plataformas en línea para investigar, reservar y personalizar sus viajes, desde la planificación del itinerario hasta la reserva de alojamiento y la compra de actividades, todo se puede hacer con solo unos clics. Los hoteles y las empresas turísticas deben adaptarse a esta realidad y aprovechar las oportunidades que brinda la tecnología para ofrecer una experiencia personalizada y atractiva.

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático son otra tendencia clave que está transformando la industria hotelera y turística. Los chatbots y los asistentes virtuales se han convertido en aliados indispensables para brindar atención al cliente las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Estas soluciones basadas en IA pueden responder preguntas, proporcionar recomendaciones y resolver problemas de manera eficiente. Además, la IA también se utiliza para analizar

grandes volúmenes de datos y obtener ideas valiosas sobre las preferencias y comportamientos de los clientes, lo que permite a los hoteles y empresas turísticas personalizar aún más sus ofertas.

La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) son tecnologías que están sublevando la forma en que los viajeros experimentan los destinos y los hoteles, con la RV, los turistas pueden explorar virtualmente un destino antes de tomar una decisión de viaje, lo que les brinda una idea más precisa de lo que pueden esperar. Por otro lado, esta misma permite a los hoteles ofrecer experiencias interactivas y enriquecidas a sus huéspedes, como visitas virtuales a museos o información en tiempo real sobre puntos de interés cercanos. Estas tecnologías no solo mejoran la experiencia del cliente, sino que también pueden influir en las decisiones de reserva y ayudar a los hoteles a destacarse en un mercado competitivo.

La seguridad y la privacidad también juegan un papel crucial en el futuro digital de los hoteles y el turismo, con el aumento de las amenazas cibernéticas, es fundamental que los hoteles y las empresas turísticas protejan los datos personales y financieros de sus clientes, la implementación de medidas de seguridad robustas y el cumplimiento de regulaciones como el Reglamento General de Protección de Datos se vuelven indispensables para mantener la confianza de los viajeros y garantizar su seguridad en línea.

Si bien el futuro digital de los hoteles y el turismo presenta emocionantes perspectivas, es importante tener en cuenta que la tecnología no debe reemplazar por completo la interacción humana. Los viajeros aún valoran la calidez, la atención personalizada y la experiencia auténtica que solo los seres humanos pueden ofrecer. Por

lo tanto, es esencial encontrar un equilibrio entre la tecnología y el toque humano para brindar una experiencia excepcional.

En conclusión, el futuro digital de los hoteles y el turismo está lleno de promesas y desafíos, la digitalización de la experiencia del cliente, la inteligencia artificial, la realidad virtual, la seguridad y la privacidad son solo algunas de las tendencias que están transformando la industria. Al abrazar estas predisposiciones y adoptar una mentalidad innovadora, los hoteles y las empresas turísticas pueden posicionarse para prosperar en la era tecnológica y ofrecer experiencias memorables a los viajeros. No obstante, es crucial recordar que el factor humano sigue siendo fundamental en la industria, y encontrar el equilibrio adecuado entre la tecnología y la interacción personal será clave para el éxito a largo plazo.

REFERENCIAS:

Berrino, C. (2023). Los impactos de la tecnología en el turismo.

El futuro del turismo es tecnológico, inteligente y sostenible | Actualizado 2022. (2022).
<https://www.plainconcepts.com/es/tendencias-turismo-tecnologia/>

Fundación Orange. (2016). La transformación digital del sector turístico [Archivo PDF]. Recuperado de https://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

CORRUPCIÓN: EL OBSTÁCULO INCESANTE EN LA RUTA DEL DESARROLLO

Brilly Estefany Heras Vargas¹ - Leslie Gianella Zapata Pasiche²

La corrupción, es una plaga silenciosa que ha infectado a las sociedades de todo el planeta, y Latinoamérica no se ha salvado de ella. La lucha constante contra esta vicio destructivo no solo recae en las instituciones gubernamentales, sino también en la responsabilidad individual y colectiva de cada ciudadano. En el presente artículo se abordará algunos aspectos claves de la corrupción, siendo una de las problemáticas que afectan a la sociedad en los diversos sectores, como público y privado.

A lo largo de más de 100 años, la corrupción en el Perú ha persistido y evolucionado ocupando un lugar sobresaliente en el escenario político de nuestro país (Goldstein & Drybread, 2018). Uno de los casos emblemáticos de corrupción que generaron la mayor indignación y demandas de responsabilidad ha sido el caso “Lava Jato”, el cual conformó una red de sobornos y corrupción a nivel internacional, implicando a importantes figuras políticas y empresariales del Perú.

En este caso, la empresa Odebrecht fue el núcleo donde se originó la compleja red de sobornos con su epicentro situado en Brasil. Según Yuhui (2021) muchos gobiernos que se dejaron corromper por Odebrecht dañaron gravemente la credibilidad de las entidades estatales y, como resultado, perjudicaron el funcionamiento de los sistemas democráticos. Como ejemplos notables, se evidenció el derrocamiento de expresidentes como Ollanta Humala, Alejandro

Toledo, Pedro Pablo Kuczynski y Alan García, quienes colaboraron de forma directa en el diseño de sobornos para el logro de proyectos estatales (López et al., 2021)

De tal manera, Madrid & Palomino (2020) señalan que la corrupción consiste en un acontecimiento que produce inminentes secuelas al sector público, dado que debilita su credibilidad y obstruye la realización de las metas de las variadas organizaciones públicas, aparte de ocasionar extrema pobreza y vulnerabilidad a la sociedad. Autores como Alfaro (2021) y Palacios Garay et al., (2022) coinciden en que la corrupción forma parte de un sistema coordinado que afecta universalmente a las poblaciones más vulnerables, ocasionando que la mayoría de los insumos destinados a proyectos de infraestructura o beneficio social sean desviados y canalizados hacia bolsillos privados, con el propósito de conseguir beneficios propios.

Se destaca que desde 1990 hasta la actualidad, la mayoría de gobiernos así como también personajes de gran poder, cuentan con investigaciones debido a que estuvieron involucrados en presuntas conexiones corruptas (Chaparro et al., 2021). No cabe duda que la existencia de este inminente problema es uno de los motivos principales de la situación actual de muchos países latinoamericanos, que a pesar de los grandes esfuerzos que se realicen por erradicar este “virus” aún sigue presente, limitando el desarrollo de las sociedades.

En un gobierno que presenta niveles significativos de corrupción, y experimenta mayores problemas al momento de admitir políticas públicas esenciales para el desarrollo del país; se requiere un comportamiento ético en lo político (Rafaty, 2018). Dado que el aspecto que más influye en el abuso de poder es el factor social, es decir, la sociedad, puesto que es lo más importante a tener en cuenta para las personas, debido a través de ella, el ser humano obtiene la

destreza esencial para establecer una adecuada conexión entre el ser individual y el entorno circundante en el que vive (Zorrilla & Mendoza, 2019).

Para una lucha idónea contra la corrupción se requiere el trabajo en conjunto de las autoridades del Estado, organismos sociales y el compromiso activo de la ciudadanía con la finalidad de combatir la corrupción (Cruz & Javier, 2022). En este sentido, podemos concluir que la corrupción es un fenómeno que está muy arraigado en la sociedad, de tal manera que la misma es la que favorece el aumento y propagación de diversos tipos de corrupción, tanto de, que constituyen la base legal que rige la correcta gestión, enfocada en la honestidad, claridad y responsabilidad para alcanzar el bien común de manera leve como en gran medida. Es importante que los funcionarios públicos basen su conducta en principios éticos como la honradez, integridad, equidad, en el país. Claramente, esto no eliminará completamente la eventualidad de que se cometan actos de corrupción, pero constituyen gran parte del cambio que se puede lograr.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alfaro-Mendives, K. L. (2021). Corrupción en el Perú y su Incremento en el Marco de la Emergencia Sanitaria del Covid-19. *Economía y Negocios*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.29019/eyn.v12i1.903>
- Chaparro, H., Espinosa, A., & Páez, D. (2021). Percepción de eficacia en el control de la corrupción y su relación con el clima socioemocional y la identidad nacional en el Perú: Un estudio experimental. *Revista de Psicología*, 39(2), 777-804. <https://doi.org/10.18800/psico.202102.010>
- Cruz, D. L. C. D. L., & Javier, A. (2022). El problema de la corrupción como factor influyente en la democracia y la pérdida de

- legitimidad en instituciones públicas, 2022. Repositorio Institucional - UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100605>
- Goldstein, D. M., & Drybread, K. (2018). The social life of corruption in Latin America. *Culture, Theory and Critique*, 59(4), 299-311. <https://doi.org/10.1080/14735784.2018.1531816>
- López-Cazar, I., Papyrakis, E., y Pellegrini L. (2021). The Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) and corruption in Latin America: Evidence from Colombia, Guatemala, Honduras, Peru, and Trinidad and Tobago. *Resources Policy*, 70, 101907.
- Madrid Valerio, C., & Palomino Ramírez, W. (2020). Oportunidades de corrupción y pandemia: El compliance gubernamental como un protector eficaz al interior de las organizaciones públicas. *Desde el Sur*, 12(1), 213-239. <https://doi.org/10.21142/des-1201-2020-0014>
- Palacios Garay, J. P., Rodríguez Salazar, R. E., Fuerte Montaña, L., & Pereyra Zaldívar, V. (2022). Problemática de la corrupción en el Perú. *Revista de ciencias sociales*, 28(Extra 5), 268-278.
- Rafaty, R. (2018). Perceptions of Corruption, Political Distrust, and the Weakening of Climate Policy (SSRN Scholarly Paper 3175064). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3175064>
- Yuhui, S. (2021). El cáncer de la corrupción en Latinoamérica: El caso Odebrecht. *Gestión y Política Pública*, 30(3), Article 3. <https://doi.org/10.29265/gypp.v30i3.974>
- Zorrilla, C. M., & Mendoza, I. M. C. (2019). Factores que inciden en la corrupción de funcionarios en el Perú. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v9i2.213>

ABORDANDO LA DIABETES MELLITUS: UNA EPIDEMIA CRECIENTE QUE REQUIERE ACCIÓN INMEDIATA

Chorres Albuja, María Emilia¹ – Silupú Montalván, Lea Mabel²

La diabetes mellitus es una enfermedad crónica cuya incidencia ha crecido en los últimos tiempos y se ha convertido en un problema global. Se extiende a personas de todas las edades, géneros y etnias, y sus implicaciones son mucho más amplias que la salud individual. La cantidad de personas con diabetes en todo el mundo actualmente es superior a los 463 millones, y se prevé que esta cifra exceda los 700 millones en un futuro cercano en 2045 si no se implementan las intervenciones adecuadas. Existen diferentes tipos de diabetes como la tipo 1, tipo 2 y gestacional. Todas las formas de diabetes conllevan un riesgo significativo de complicaciones graves asociadas, tales como enfermedades cardiovasculares, daño renal, pérdida de la visión y amputación (Arias et al., 2023). Asimismo; recordemos que la actividad física juega un papel esencial en el tratamiento de la diabetes, especialmente la diabetes tipo 2. También se ha observado que el entrenamiento de fuerza puede provocar cambios en la composición del cuerpo y la capacidad de respuesta a la insulina.

Un estudio realizado por Revé et al., (2022) en 11 centros médicos de las regiones de Málaga y Cádiz en 2022 analizó el impacto de los tratamientos farmacológicos y no farmacológicos en el control de peso en pacientes diabéticos. 2; Por tanto, el hecho de encontrar altas tasas de sobrepeso y obesidad en esta población pone de relieve la importancia de implementar estrategias de control y gestión del peso en pacientes con diabetes tipo 2 en el ámbito de la atención primaria. Incluso; la Federación Internacional de Diabetes, nos indican que

actualmente hay más de 463 millones de adultos de entre 20 y 79 años viviendo con diabetes en partes del mundo. Se estima que esta cifra aumentará a 578 millones para 2030 y a 700 millones para 2045.

La incidencia de diabetes en Cuba es muy alta, especialmente en provincias como La Habana, Matanzas, Sancti Spiritus y Camagüey. La diabetes se destaca como el principal factor de riesgo de enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, y es la principal causa de muerte. Aunque en Cuba se lanzó el Programa Nacional de Diabetes en 1990, a menudo se pasa por alto la investigación activa sobre la enfermedad, lo que conduce a enfermedades ocultas (Monterrosa, 2023). Se encontró que una de cada 10 personas en Cuba sin diabetes tenía niveles de azúcar en sangre en ayunas por encima de lo esperado, lo que sugiere que existe una prevalencia subyacente de diabetes en la población general. Abordar esta condición requiere una mayor conciencia pública, educación sobre hábitos de vida saludables y acceso a servicios de salud apropiados que permitan el diagnóstico y tratamiento de la diabetes.

De igual manera, Asenjo (2020) en un estudio observacional realizado en Perú -en el Centro Médico EsSalud en Chota, Cajamarca- encontró la mayor parte de los pacientes con diabetes tipo 2 tenían un hábito de vida desfavorable, beneficios y mal control metabólico, y también encontró que el vínculo entre el hábito de vida y el control metabólico, sugiriendo que implementar cambios positivos en el estilo de vida puede tener un impacto favorable en el manejo de enfermedades. Fausto (2022) afirma que las incidencias agudas de la diabetes tipo 2 pueden incluir coma diabético, hipoglucemia, traumatismos graves, eventos cardiovasculares, nutrición parenteral total, nacimiento de niños, infecciones, etc. Las infecciones asociadas con la diabetes tipo 2 pueden incluir, entre otras, neumonía, infecciones del tracto urinario,

pielonefritis e infecciones del pie diabético. Para prevenir estas complicaciones es importante controlar comorbilidades como hipertensión, sobrepeso y dislipidemia.

Mientras tanto, un estudio realizado en Tumbes, Perú por Ruiz et al (2022) reportó un crecimiento en la tasa de incidencia de la diabetes tipo 2 en los últimos años, lo que ha causado preocupación en la comunidad médica. Se ha sugerido que además de los problemas metabólicos y cardiovasculares asociados con la enfermedad. Determinamos si existía una la conexión existente entre el desarrollo de la enfermedad y la duración, complejidad y calidad del sueño en esta población. Los resultados mostraron que las personas previamente diagnosticadas tenían más probabilidades de tener problemas de sueño y una peor calidad del sueño. Estos resultados enfatizan la importancia de llevar a cabo una evaluación periódica de las características del sueño en pacientes diabéticos tipo 2 en Tumbes con el propósito de optimizar su calidad de vida y mitigar las potenciales complicaciones de índole crónico.

Por otro lado, Farias et al (2021) mostraron una correlación entre el conocimiento de la diabetes tipo 2 (DM2) y la adherencia terapéutica en el Hospital Jorge Reátegui de Piura, Perú, resalta la estrecha sinergia entre el entendimiento de la enfermedad y el apego del paciente al tratamiento. Se evaluaron 236 pacientes y se utilizó un cuestionario para medir el cumplimiento y el conocimiento de la medicación. Un conocimiento inadecuado sobre la DM2 puede conducir a una adherencia baja o moderada al tratamiento, por lo que es necesario mejorar la adhesión al tratamiento y el control de la enfermedad, es fundamental fortalecer la educación y facilitar el acceso a información sobre la enfermedad.

En resumen, la diabetes es una enfermedad que en cuestión afecta a individuos de todas las franjas etarias y tiene consecuencias graves más allá de la salud individual. Esta patología se categoriza en diversos tipos, siendo el tipo 2 el más prevalente. El manejo de la diabetes requiere ejercicio y la adhesión a estilos de vida saludables es imperativa, no obstante, resulta notable la elevada prevalencia de sobrepeso y obesidad entre los pacientes que padecen diabetes tipo 2. Además, se constata una proporción considerable de individuos afectados por esta enfermedad que no han sido debidamente diagnosticados, lo cual resalta la necesidad de fomentar la conciencia pública y garantizar un acceso expedito a servicios de atención médica adecuados. También se ha encontrado una relación la íntima relación entre el grado de conocimiento sobre la enfermedad y la estricta adhesión al tratamiento es incuestionable, lo que resalta la importancia de mejorar la educación y el acceso a la información para lograr una mejor adherencia y control de la diabetes. Es fundamental continuar investigando y abordando la diabetes como un problema de salud global (Macho et al., 2023).

Referencias Bibliográficas:

- Arias Serna, D., Vallejo Osorio, A. N., Vera Sagredo, A., Poblete-Valderrama, F., & Hormigo Pozoo, A., Torres Ortega, D., García Ruiz, A. J., Escribano Serrano, J., Escribano Cobalea, M., & García-Agua Soler, N. (2023). Approach to patients with diabetes and obesity in primary care. *Atencion primaria*, 56(2), 102807. Advance online publication. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2023.102807>
- Asenjo Alarcon, José Ander. Relación entre estilo de vida y control metabólico en pacientes con Diabetes Mellitus Tipo 2 de Chota, Perú. *Rev Med Hered* [online]. 2020, vol.31, n.2,

- Farías Vílchez, B. A., & Ruíz Bardales, D. (2021). Conocimientos sobre diabetes mellitus tipo 2 y adherencia al tratamiento en pacientes del hospital Reátegui de Piura, Perú. *Acta Médica Peruana*, 38(1), 34-41. <http://dx.doi.org/10.35663/amp.2021.381.1119>
- Fausto Garmendia, L. (2022). Situación actual de la prevención de la diabetes mellitus tipo 2. *Acta Médica Peruana*, 39(1), 51-58. <https://dx.doi.org/10.35663/amp.2022.391.2162>
- Macho González, A., Martínez Sesmero, J. M., & Sánchez Muniz, F. J. (2023). Autophagy, a relevant process for metabolic health and type-2 diabetes. *Nutrición Hospitalaria*, 40(2), 457-464. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.04555>
- María P. Russo, María F. Grande-Ratti et al. (2023) Prevalencia de diabetes, características epidemiológicas y complicaciones vasculares. <https://doi.org/10.24875/acm.21000410>
- Miranda-Félix, P. E., Buichia-Sombra, F. G., & Ortiz-Félix, R. E. (2023). Prevalencia de sobrepeso y obesidad en adultos con diabetes tipo 2 de Sinaloa, México. *SANUS*, 8(1), e333. <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.333>
- Monterrosa-Quintero, A. (2023). Efectos del entrenamiento de la fuerza en personas con Diabetes Mellitus Tipo II: revisión sistemática. *Revista Ciencias De La Actividad Física UCM*, 24(1), 1-13. <https://doi.org/10.29035/rcaf.24.1.4>
- Revé Sigler, L. E., Alvarez Cortés, J. T., et al (2022.). Morbilidad oculta de diabetes mellitus en población de riesgo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2709-79272022000400693&lang=es
- Ruiz Burneo, L., Merino Rivera, J. A., Bernabé Ortiz, A. (2022). Diabetes mellitus tipo 2 y características del sueño: Un estudio

poblacional en Tumbes, Perú. Revista Peru Medicina Experimental y Salud Pública ;39(1):55-64. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2022.391.10755>

“LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURISMO A NIVEL MUNDIAL EN COMPARACIÓN DE PERÚ”

Rivera

Merino Creysi Nicole¹

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto devastador en todos los sectores de la economía mundial, uno de los más afectados ha sido el turismo. El cual solía ser una de las industrias más prosperas y de rápido crecimiento, se ha visto sumido en una crisis sin precedentes. A raíz de la propagación del virus y las restricciones por los gobiernos para frenar su contagio llevaron una caída drástica en los viajes internacionales y nacionales. Las fronteras cerradas, los cierres de aeropuertos y las cuarentenas obligatorias llevaron una disminución en la demanda. Hoteles aerolíneas, agencias de viajes y otros sectores sufrieron enormes pérdidas económicas. El turismo es gran generador de empleo en muchas regiones del mundo, la pérdida de ingresos llevo a la destrucción millones de puestos de trabajo. Pero ¿Cómo se encuentra el turismo actualmente después del impacto devastador de la pandemia? ¿Cómo el Perú se viene recuperando? En el siguiente artículo daremos más detalles sobre su estado actual.

Según (OMT, 2023) la organización mundial del turismo sobre el estado global del turismo en el 2023 indica que la industria continua recuperándose rápidamente, estas son las principales conclusiones:

En término generales, las llegadas internacionales alcanzaron el 80% de los niveles previos a la pandemia en el primer trimestre de 2023. Durante estos tres meses, se estima que 235 millones de turistas realizaron viajes internacionales, más del doble que en el mismo

periodo de 2022. El turismo ha mostrado su resiliencia, ya que los datos mostrados de 2022, el año pasado hubo más de 960 millones de desplazamientos internacionales de turistas, lo que representa un 66% de la cifra registrada antes de la pandemia.

Recuperación por regiones en el primer trimestre de 2023: oriente medio tuvo los mejores resultados, ya que fue la única región que supero las llegadas de 2019 (+15%) y la primera en recuperar completamente las cifras anteriores a la pandemia en un trimestre completo. Europa alcanzo el 90% de los niveles anteriores a la pandemia gracias a la fuerte demanda intrarregional. África y las Américas llegaron al 88% y aproximadamente al 85%, respectivamente, de los niveles registrados en 2019. La región Asia y el Pacifico aceleró su recuperación y alcanzo el 54% de los niveles previos a la pandemia, pero se espera que esta tendencia al alza se intensifique ahora que la mayoría de los destinos especialmente china, han reabierto sus fronteras para los viajes no esenciales.

Según el artículo publicado por la sociedad de Comercio exterior del Perú (2023) las cifras revisadas de Perú son desalentadoras, las estimaciones del ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), el turismo contribuyó anualmente con 3.9% al Producto Interno Bruto (PIB) total entre 2015 y 2019. Sin embargo, debido a los desafiantes años que atravesamos debido a la pandemia y sus efectos en el comportamiento de los viajeros a nivel internacional, la contribución de esta actividad a la economía se redujo al 2.2% en 2022. Además, en ese mismo año, el turismo interno y receptivo estuvieron un 44.2% y un 54% por debajo de los niveles observados en el 2019, respectivamente. Esto indica que el turismo receptivo ha tenido un mayor rezago. Según los datos proporcionados por el Mincetur, entre enero y agosto de este año, aproximadamente 1.6

millones de turistas internacionales llegaron al país. Esta cifra representa un aumento del 32.9% en comparación con el mismo periodo de 2022 (1.2 millones), pero una disminución del 47.3% en comparación con el periodo entre enero y agosto de 2019 (3 millones). En cuanto al rendimiento mensual, solo en agosto se registró un aumento del 8.4 % en comparación con el mismo mes del año anterior, pero una disminución del 37.8% en agosto del 2019.

Llegando a la conclusión que la llegada de turistas internacionales en el mundo se ha recuperado casi en su totalidad y da resultados muy favorables en comparación con Perú con una lenta recuperación receptivo, algunas de las razones detrás parten desde su mal manejo de la crisis sanitaria durante la pandemia del COVI-19, además que Perú fue uno de los países que registro una gran tasa de mortalidad a nivel mundial. Por otra parte los conflictos sociales iniciados en diciembre del 2022, que continuaron hasta los primeros meses del 2023 afectaron la imagen del país como atractivo turístico y seguro a nivel mundial. Asimismo, olas de protestas en diferentes regiones del país, los efectos del ciclón Yaku en el norte del país y el temor por el fenómeno del niño a nivel global.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Comercio exterior del Perú. (2023). LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES AL PERÚ ENTRE ENERO Y AGOSTO FUE UN 47.3% MENOS QUE EN ÉPOCAS PREPANDEMIA. COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/llegada-de-turistas-internacionales-al-peru-entre-enero-y-agosto-fue-un-473-menos-que-en-epocas-prepandemia>

OMT. (2023, mayo 9). Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>

CÓMO PODEMOS REACTIVAR EL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA

Jara Josibeth Vargas Parria¹

Después de la pandemia del Covid 19, y su duro golpe con la humanidad, se vieron afectados factores tanto políticos, sociales, y entre ellos principalmente el rubro turístico. Según García. E, (2021), de la Universidad César Vallejo, mencionó en su proyecto titulado " Programa turismo emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector turismo Piura-2020 post COVID-19", que la actividad turística, se vio gravemente afectada con la paralización, casi completa, de todas sus actividades. Esta interrupción, que comenzó con las empresas de transporte aéreo, fue expandiéndose por completo en pocos días a los servicios turísticos: alojamiento, restaurantes y ocio (López, 2020). Entre las principales economías afectadas basadas en el turismo, se encontró a las islas del Caribe, pues se enfrentaron a crisis agravadas, desde desastres relacionados con el clima hasta la interrupción de los viajes por pandemia (Sheller, 2021). Por otro lado, la actividad turística en México, según la OMT (2020), tuvo una caída en sus ingresos económicos turísticos a inicios del año 2020, por la propagación del covid-19, asimismo, esta situación tuvo gran impacto en países con mayor aceptación turística, trayendo consigo consecuencias devastadoras afectando hasta en un 93% al sector turismo.

La economía, también es un factor muy importante para el desarrollo del turismo, como menciona Neciosup. J, (2023) en su proyecto de tesis titulado Propuesta urbano arquitectónica para la reactivación del

turismo del sector Los Altos de la ciudad de los Órganos, para que un país tenga un buen desarrollo económico, debe enfocarse principalmente en los rubros que más producción brindan, en cuanto a economía se refiere, como por ejemplo el turismo. Sin embargo, en el departamento de Piura, el suceso del fenómeno del niño, fue crucial para que esta actividad importante disminuyera, debido a que las carreteras no estaban en buenas condiciones de uso para los transportistas y los turistas. Es por esto, que el gobierno, después de que el fenómeno del niño cesó, tomó la decisión de hacer que el turismo funcione nuevamente para dicho departamento, para esto, se brindaron capacitaciones y se explicaron las medidas de prevención que los turistas o los locales deben tomar para evitar riesgos que pongan en peligro sus vidas al visitar los lugares del departamento de Piura.

Para los peruanos y los turistas, como vuelve a señalar Neciosup. J, (2023), las playas son lo más disfrutable, es por eso, que son esos lugares mágicos, en los que debemos enfocar nuestros planes y metas de reactivación del turismo, innovando áreas recreativas, centros de artesanía, que puedan atraer las miradas, tanto de los locales como de los turistas extranjeros, siendo Los órganos, una de las propuestas de mejora dentro del turismo piurano.

Otra de las mejores opciones para hacer crecer el turismo en Piura, es utilizando las rutas turísticas, como indica García. K, et al, (2021), en su publicación Ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo cultural en las provincias de Piura y Morropón, el turismo no solo se basa en los lugares que que el departamento de Piura tiene para mostrar, sino también en el servicio vivencial que se le brinda al turista, como hoteles o restaurantes, por lo que debe ser esencial, contar con rutas turísticas que sean interesantes para el público, esto quiere decir,

que los turistas, tienen la libertad de elegir, que lugares desean visitar y en donde desean hospedarse, para eso, es crucial que haya rutas que puedan facilitar sus deseos.

Son los niños, los que más disfrutan de los lugares turísticos en un bello lugar, mucho más cuando encuentran centros de recreación, en donde divertirse, como lo expresa Alburquerque. L, et al, (2021) sin embargo, es mucho mejor, cuando el centro de recreación, también contribuye al cuidado del ambiente, lo que será beneficio para todo turista, ya que tendrán un lugar mucho más puro para divertirse, ya que ahora, la contaminación ambiental está muy extendida, y esto, cada vez más, se vuelve un riesgo mayor para nuestra salud, por lo que es una buena opción que se trabaje en la creación de centros recreacionales que ayuden en el cuidado del ambiente. Esto también sería muy importante para la economía, ya que teniendo lugares con una calidad mejor, se podrá atraer una mayor cantidad de turistas.

Revisiones Bibliográficas:

García. E, (2021). Programa turismo emprende para restablecer la liquidez en las empresas del Sector turismo Piura-2020. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=como+reactivar+el+turismo+en+Piura+&btnG=#d=gs_qabs&t=1702518239625&u=%23p%3DFIssf72EvTgJ

Neciosup. J, (2023). Propuesta urbano arquitectónica para la reactivación del turismo del sector Los Altos de la ciudad de los Órganos. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4374/FAUR-NEC-CHA-2023.pdf?sequence=1>

EL MALTRATO A LA MUJER EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Agurto Barco Marlyn Gianela¹ – Cordova Alvarez Victoria Danixa²-
Angely Sthefany Nasha Sancho Vilchez³

En el presente artículo de opinión, se aborda el persistente problema del maltrato hacia la mujer y la necesidad de seguir trabajando para erradicarlo por completo. A pesar de los avances en materia de derechos de las mujeres, la violencia y el maltrato continúan siendo una realidad alarmante en muchas sociedades. El artículo comienza destacando la importancia de reconocer y visibilizar este problema, señalando que el maltrato hacia la mujer va más allá de los casos extremos de violencia física. También se hace hincapié en la importancia de abordar las diferentes formas de maltrato, como la violencia psicológica, la discriminación en el ámbito laboral y la desigualdad de oportunidades. A lo largo del texto, se argumenta que el maltrato hacia la mujer es un reflejo de desigualdades arraigadas en la sociedad, como el patriarcado y las normas de género restrictivas. Se citan estudios y estadísticas que respaldan esta afirmación, demostrando la persistencia de brechas salariales, la falta de representación en cargos de poder y los altos índices de violencia de género. En conclusión, el artículo enfatiza que la lucha contra el maltrato hacia la mujer es una responsabilidad colectiva. Invita a la reflexión y a la acción, instando a la sociedad en su conjunto a promover una cultura de respeto, igualdad y justicia, donde el maltrato hacia la mujer sea una triste realidad del pasado

En la sociedad actual, el maltrato hacia la mujer es una triste realidad que persiste en muchas partes del mundo. A pesar de los avances

significativos en la lucha por la igualdad de género, millones de mujeres aún sufren violencia física, psicológica y emocional a diario. Este fenómeno es inaceptable y requiere una atención urgente por parte de gobiernos, instituciones y la sociedad en su conjunto. En este artículo de opinión, discutiremos la importancia de erradicar el maltrato hacia la mujer y las medidas necesarias para lograrlo.

El maltrato a la mujer es una triste realidad que persiste en nuestra sociedad a pesar de los avances logrados en la lucha por la igualdad de género. Es una forma de violencia profundamente arraigada que afecta a mujeres de todas las edades, etnias, clases sociales y culturas. En este artículo de opinión, nos adentraremos en este grave problema, analizando sus causas y consecuencias, así como explorando las posibles soluciones para erradicar esta violencia y promover un mundo donde todas las mujeres puedan vivir libres y seguras.

El maltrato a la mujer adopta muchas formas, desde la violencia física y sexual hasta la violencia emocional y psicológica. Las mujeres que sufren este tipo de maltrato experimentan un profundo impacto en su bienestar físico, mental y emocional. Además, el maltrato puede tener efectos duraderos en las víctimas, afectando su autoestima, su capacidad para relacionarse con los demás y su calidad de vida en general. Es fundamental comprender la complejidad y gravedad de este problema para poder abordarlo de manera efectiva.

Las causas del maltrato a la mujer son diversas y complejas. En muchos casos, se sustenta en estructuras sociales y culturales arraigadas que perpetúan la desigualdad de género y la discriminación. Estereotipos de género, roles tradicionales y normas sociales opresivas contribuyen a la creación de un entorno propicio para la violencia

contra las mujeres. Además, factores como el machismo, la falta de educación en igualdad de género y la impunidad frente a los actos de violencia también alimentan este problema. Es imperativo abordar estas causas profundas para lograr un cambio real y duradero.

Para combatir el maltrato a la mujer, es esencial adoptar un enfoque integral que involucre a todos los sectores de la sociedad. La educación desempeña un papel fundamental en la prevención, fomentando la conciencia sobre la igualdad de género, los derechos de las mujeres y la importancia de relaciones saludables y respetuosas. Asimismo, se requiere una legislación sólida y su aplicación efectiva para proteger a las víctimas y castigar a los agresores. La colaboración entre organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil es crucial para generar cambios significativos en la cultura y eliminar el maltrato a la mujer de una vez por todas.

Finalmente, el maltrato a la mujer es una realidad alarmante y dolorosa que requiere de nuestra atención y acción. Todos debemos comprometernos a promover la igualdad de género, educar y concienciar sobre la violencia de género y trabajar juntos para construir un mundo donde todas las mujeres puedan vivir libres de violencia y disfrutar plenamente de sus derechos humanos.

En el desarrollo del presente artículo de opinión sobre el maltrato a la mujer, es importante respaldar nuestras afirmaciones con las contribuciones de autores relevantes. A continuación, se presentan algunos autores y en relación sus obras. En la investigación de Simone de Beauvoir la cual es conocida por su obra influyente "El segundo sexo", donde analiza la opresión de las mujeres en la sociedad y su conexión con el maltrato y la desigualdad de género. Su enfoque

filosófico y feminista sienta las bases para comprender la situación de las mujeres y la importancia de combatir el maltrato.

En conclusión, el maltrato hacia la mujer es un flagelo persistente que continúa afectando a millones de mujeres en todo el mundo. Es una violación de los derechos humanos y una manifestación clara de desigualdad y discriminación de género. Si bien se han logrado avances significativos en la lucha contra este problema, aún queda mucho por hacer.

Es fundamental que la sociedad en su conjunto asuma la responsabilidad de erradicar el maltrato hacia la mujer. Esto implica educar desde temprana edad en valores de igualdad, respeto y empatía. Además, se deben implementar políticas públicas efectivas y programas de prevención que aborden las raíces estructurales de la violencia de género.

Es necesario fortalecer los mecanismos de protección y apoyo a las víctimas, garantizando su seguridad y proporcionando recursos y servicios adecuados. Esto incluye la creación de refugios seguros, líneas de ayuda y acceso a asesoramiento legal y psicológico.

Asimismo, se requiere un compromiso firme por parte de los líderes políticos, las instituciones y la sociedad en general para desafiar las normas culturales y sociales que perpetúan la desigualdad y la violencia de género. Es necesario fomentar el cambio de actitudes y comportamientos que justifican o toleran el maltrato hacia la mujer.

La lucha contra el maltrato hacia la mujer es una tarea colectiva que requiere la participación de todos los sectores de la sociedad: gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresas, medios de comunicación y ciudadanos en general. Solo a través de un esfuerzo

conjunto y sostenido podremos construir una sociedad en la que todas las mujeres vivan libres de violencia y puedan desarrollar su máximo potencial.

En última instancia, debemos aspirar a una sociedad en la que la igualdad de género sea una realidad tangible, donde todas las mujeres sean respetadas, valoradas y empoderadas. No podemos permitirnos ser indiferentes ni conformarnos con los avances mínimos. Es hora de actuar con determinación y compromiso para poner fin al maltrato hacia la mujer y construir un futuro más equitativo y justo para todos. Asimismo, Bell Hooks, una destacada autora y teórica feminista, ha examinado el maltrato a la mujer en el contexto del sistema patriarcal. En obras como "Mujeres negras: shaping feminist theory" y "The Will to Change: Men, Masculinity, and Love", aborda la interseccionalidad de la opresión y destaca la importancia de desafiar las normas de género para combatir el maltrato.

El cual comparte la opinión con Lenore Walker es reconocida en su investigación sobre el "síndrome de la mujer maltratada" y su trabajo pionero en la comprensión de la violencia doméstica. En donde sus estudios han contribuido a visibilizar las dinámicas del maltrato y a resaltar la importancia de brindar apoyo y recursos a las víctimas. De manera conjunta, Judith Lewis Herman examinó los efectos del maltrato y la violencia en la salud mental de las mujeres en su obra "Trauma and Recovery", en donde estaca la importancia de brindar una atención y un tratamiento adecuados a las sobrevivientes de maltrato. Finalmente, Jackson Katz, un investigador y activista, ha centrado su trabajo en la prevención de la violencia de género y el maltrato. En obras como "The Macho Paradox: Why Some Men Hurt Women and How All Men Can Help", explora la responsabilidad de los hombres en la erradicación del maltrato y destaca la importancia de la

participación masculina en la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Estas obras y autores representan una variedad de perspectivas que pueden enriquecer tu artículo de opinión, brindando un respaldo académico y teórico a tus argumentos. Te recomiendo explorar más sobre sus ideas y contribuciones para profundizar en el tema y enriquecer tu análisis.

Referencia Bibliograficas:

Amazon.com. Gasta menos. Sonríe más. (s/f-a). Amzn.to. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <https://amzn.to/3vPQl7N>

Amazon.com. Gasta menos. Sonríe más. (s/f-b). Amzn.to. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <https://amzn.to/3mFz4Q2>

Gallegos et al., 2020) en su investigación titulada, “autoestima y violencia psicológica contra mujeres universitarias en sus relaciones de pareja”

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA633427690&sid=google Scholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01851594&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E9280f487&aty=open-web-entry>

LA ECONOMÍA NARANJA: UN ESPACIO DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

Beli Junior, Navarro Fuentes¹

En el siglo XXI, el escenario económico ha experimentado una transformación notable gracias al surgimiento de nuevas formas de creación de valor. Uno de los conceptos más intrigantes y prometedores que ha emergido es la "Economía Naranja".

Desde la perspectiva de González, (2020) la economía naranja ha emergido como un poderoso motor de crecimiento, creando miles de empleos y catalizando la productividad e innovación entre artistas y creativos. Este fenómeno impulsa la transformación de ideas en bienes y servicios, abriendo nuevas oportunidades de producción, distribución y comercialización. No solo genera empleo y riqueza, sino que también configura un ecosistema que nutre la inventiva humana y la transforma en un recurso valioso para el desarrollo económico y cultural. Es, sin lugar a dudas, una de las industrias más emocionantes y con mayor potencial de transformación en el panorama actual y futuro.

Según Ríos, & Garzón, (2018) la economía naranja no solo se erige como un impulso económico, sino que también establece tendencias en los mercados culturales. Estas tendencias permiten el reconocimiento global de identidades a través de productos nacionales, apreciados por consumidores de todo el mundo. Este fenómeno destaca la importancia de permitir que todas las naciones exhiban sus habilidades, generando innovación desde sus propios territorios y

evitando la discriminación asociada a las industrias capitalistas. Al reconocer la riqueza cultural de las naciones, no solo establece tendencias que resonan a nivel mundial, sino que también actúa como un impulsor de la innovación y un antídoto contra la discriminación asociada a las estructuras capitalistas en la escena económica global. Garay, (2018) menciona, que el gobierno desempeña un papel crucial al impulsar iniciativas destinadas a favorecer sectores específicos, y en el caso de la industria creativa en Colombia, estas acciones podrían catalizar un significativo crecimiento económico. Actualmente, esta industria se percibe como limitada y en parte marginada debido a las condiciones socioeconómicas y la desigual distribución de recursos en el país. Al abordar las desigualdades en la distribución de recursos y crear un entorno propicio para la creatividad, el gobierno puede desencadenar una cadena de eventos que conduzcan al florecimiento de la industria creativa en Colombia. Este enfoque no solo beneficiaría a la economía, sino que también contribuiría a mitigar las disparidades sociales y culturales, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible en el país.

Por eso Ospina, Londoño & Tello, dicen que la economía naranja ha ganado prominencia en ámbitos políticos, sociales y académicos, siendo introducido por Duque Márquez y Buitrago Restrepo. Sin embargo, esta investigación revela que este término parece ser un sinónimo de Economía Creativa, que ya estaba en uso desde el año 2001, doce años antes que el concepto de Economía Naranja. La Economía Creativa ha obtenido aceptación académica e institucional a nivel internacional.

El artículo de Gutiérrez (2018) proporciona una visión integral de la economía naranja, destacando su potencial para fomentar oportunidades de negocio. Al conectar la creatividad con el ámbito

empresarial, el autor ofrece una perspectiva valiosa para aquellos interesados en aprovechar las ventajas económicas de este fenómeno. El autor destaca cómo la economía naranja ha emergido como un fenómeno relevante, conectando la creatividad con la generación de ingresos. Se examinan las diversas áreas en las que esta economía creativa puede prosperar, identificando sectores específicos que presentan oportunidades significativas para emprendedores y empresarios.

Según Lopez & Durango (2020) la economía naranja emerge como un proyecto integral que impulsa el progreso y destaca nuevos talentos, habilidades e innovaciones. Este enfoque fomenta cambios tecnológicos significativos y genera vastas oportunidades comerciales para el desarrollo del país. Al buscar avanzar creativamente, la economía naranja no solo promueve la creatividad, sino que también brinda oportunidades y beneficios considerables a los microempresarios, permitiéndoles desarrollar y expandir sus productos y servicios en este dinámico y prometedor contexto económico.

Olave (2019), dice que la economía naranja merece una continua reflexión y debate más allá de sus indicadores cuantitativos. Se destaca la necesidad de abordar la intersección entre el análisis de políticas intersectoriales y la evaluación de los bienes culturales producidos, considerándolo como una asignatura pendiente.

Según Igaro & Pirno (2020) comentan que, en el contexto de incertidumbre global, es imperativo que los sectores respaldados por la economía naranja adopten estrategias sistemáticamente equilibradas. Esta medida es esencial para prevenir que los procesos de administración tradicionales conduzcan a decisiones mal fundamentadas, evitando así el riesgo de ingresar a escenarios aún más

inciertos. La atención se centra en la importancia de abordar de manera proactiva la incertidumbre, destacando la necesidad de enfoques equilibrados y adaptativos para garantizar la sostenibilidad y el éxito en un entorno cambiante y desafiante.

Para Uvario, Guardado, & Torrerros, (2018) mencionan que la implementación de la economía naranja en entornos rurales implica la consideración de iniciativas locales que se alinean con la externalización de las actividades económicas. Este enfoque se basa en la utilización de recursos tangibles e intangibles con funciones turístico-culturales, lo que introduce la diversificación y nuevas dinámicas en el territorio. Estas transformaciones son analizadas en el marco de la denominada nueva ruralidad, destacando la importancia de aprovechar los recursos locales de manera sostenible para impulsar el desarrollo económico y cultural en las zonas rurales.

En un mundo cada vez más interconectado, la economía naranja destaca como una alternativa valiosa y atractiva. No solo promete crecimiento económico, sino que también despierta la creatividad y la imaginación colectiva. Al abrazar y nutrir este enfoque, podemos construir una sociedad más rica en cultura, más inclusiva y más preparada para abordar los desafíos del mañana. La Economía Naranja no es solo un cambio de paradigma económico; es una invitación a imaginar un futuro donde la creatividad sea el combustible que impulse nuestras aspiraciones y construya un mundo más vibrante y sostenible para las generaciones venideras.

Referencias Bibliográficas:

Garay, S. (2018). Economía naranja colombiana en tiempos modernos. *Ploutos*, 7(2), 34-41.

- González, A. G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 450-464.
- Gutiérrez, D. P. (2018). Economía naranja y oportunidades de negocio.
- Igirio, R. S. H., & Pino, E. I. V. (2020). Estrategias de gestión en la incertidumbre para el impulso de la economía naranja. *Revista Boletín Redipe*, 9(11), 228-234.
- López, A., & Durango Herrera, J. D. (2020). La Economía Naranja en Colombia.
- Olave, J. S. H. (2019). El ajedrez de la Economía Naranja en Colombia. *Economía Creativa*, (12), 82-102.
- Ospina Díaz, L. P., Hernández Madroño, I., Londoño Cardozo, J., & Tello-Castrillón, C. (2018). Economía naranja o economía creativa. Una discusión conceptual respecto a la ley 1834 de 2017. Departamento de Ciencias Sociales.
- Ríos, Y. A. P., & Garzón, M. E. F. (2018). La era de la economía naranja. *Revista Perspectivas*, 3(9), 10-15.
- Uvario, K. M. L., Guardado, P. M., & Torrerros, L. G. (2018). La economía naranja en el espacio rural: análisis desde el desarrollo local en la Región de las Vías Verdes de los Valles, Jalisco. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 5(14), 88-105.

EL PAPEL DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PERÚ

Chuquicondor Amasifen, Alex Horacio¹ - Ipanaque Adanaque,
Judicsa Daniela² - Villarreyes Agurto, Katherine Yudith³

El turismo es una de los primordiales motores para el desarrollo de la economía a nivel internacional y si hablamos del Perú, al ser un país muy diverso en cultura, gastronomía, recursos y/o atractivos turísticos, que sirven de gran aprovechamiento para el desarrollo de varios sectores, es decir que genera producción de oferta y demanda, así mismo de oportunidad de trabajo para la comunidad y que la sociedad se involucre en la prosperidad del país, dado a que, el turismo es generador de empleos directos e indirectos, representadas desde el servicio de alojamiento, alimentación, traslado, etc. Impulsando la creación de negocios innovadores, que generen impacto ambiental y social.

Así mismo el turismo también genera valores e identidad con las culturas, las formas de vivir y de expresar para compartir lo bello de cada una de las culturas impregnadas en las tierras peruanas, es por ello que existen las diversas manifestaciones culturales que permiten intercambiar y vivir las experiencias entre comunidad y turista, dado a que cada uno de ellos busca algo diferente para conocer y sobre todo para vivir.

El Perú es un país multidiverso, que está compuesto por una sociedad caracterizada por su diversidad étnica, cultura y socioeconómica, ya que se relaciona con diferentes grupos sociales, donde comparten una

serie de manifestaciones conductuales, así mismo el Perú posee una gran riqueza gastronómica, cultural y sobre todo en lugares turísticos naturales/culturales/religiosos, etc. Que todas estas son aprovechadas para generar desarrollo económico local, regional y nacional, que benefician a muchos peruanos, es por ello que se determina que el Turismo produce economía para el país.

El turismo crea integración, estimula la creación de nuevos negocios, fomenta la mejora de las infraestructuras y promueve la restauración, protección y uso responsable del medio ambiente. El turismo puede mejorar nuestras vidas y ayudarnos a redescubrirnos como peruanos en nuestra diversidad y multiculturalidad, ya que el intercambio cultural proporciona nuevos ideales para la sociedad.

El Perú ha ganado grandes reconocimientos como un gran destino turístico, pese a los problemas en los que se enfrenta día a día, que necesitan ser radicados, sin embargo, los turistas ven al Perú como aquel país que mantiene un montón de destinos por conocer y que llaman la atención, en sí, el turismo es la fuente principal para el Perú. Muchos proyectos son puestos en marcha sobre el Turismo en el Perú, que fomentan la planificación de la conservación utilizando los recursos naturales, generando fuentes de acción directa e indirecta para preservar cada una de las áreas naturales y/o culturales para así continuar con la realización de estrategias que den realce y reconocimiento de los recursos que algunos necesitan ser descubiertos.

Por lo tanto, y como indica la **Organización Mundial del Turismo (2003)**, la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector

público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino

En sí, cada una de las acciones puestas en marcha en los recursos o atractivos turísticos, proporcionan en gran medida a la economía beneficiará a las zonas aledañas y generará ingresos para los sectores de esa zona, es por ello que el turismo genera un gran impacto económico para la sociedad y la cultura de un país, ya que proporciona cambio económico, y crecimiento de puestos de empleo, y producción de nuevos paquetes turísticos, ayudando a la innovación para atraer demanda turística, así mismo en la preservación de las culturas aledañas del Perú, para continuar con el paso del tiempo manteniendo nuestros valores culturales y ancestrales como ciudadanos peruanos, haciéndonos sentir orgullosos de lo que poseemos como sociedad y como compatriotas.

TURISMO COMO FACTOR ECONOMICO/CULTURAL:

Uno de los factores más importantes que contribuye al crecimiento económico y al desarrollo de las naciones de todo el mundo es el turismo, que a veces se considera el sector más grande con oferta laboral y financiero del mundo. El turismo contribuye a la prosperidad de un país de diversas maneras, incluido el intercambio de ideas culturales o también llamado Inter culturalización, el desarrollo de la infraestructura y la preservación de culturas, gastronomía y sobre todo del medio ambiente, junto con las ventajas obvias de proporcionar empleo y producir dinero en efectivo para ambos lados del sector.

La generación de oportunidades de empleo es uno de los aportes más significativos que hace el turismo a la economía de un país, en el caso del Perú, los empleados del sector turístico provienen de una amplia gama de orígenes, incluidos aquellos que trabajan en hoteles y guías

turísticos, así como aquellos que trabajan en servicios de transporte y artesanos locales. La afluencia de turistas no sólo ayuda a mantener los empleos que ya existen, sino que también genera nuevas posibilidades, tales son los casos de los talleres de representación cultural o puestos ambulantes que proporcionar souvenirs, lo que a su vez eleva la calidad de vida en general y reduce la tasa de desempleo, sin embargo en su mayoría de ocasiones esto también genera una tasa de trabajos informales que generan una mala imagen o reputación, especialmente para las naciones que todavía están en el proceso de establecer sus economías, el turismo es un tremendo estimulante económico. El gasto de los viajeros tiene un efecto multiplicador en la economía, brindando apoyo a una diversa variedad de empresas y servicios. Empresas como hoteles, restaurantes, servicios de transporte y mercados locales se benefician de la mayor demanda que genera el turismo, que a su vez hace una contribución considerable al producto interno bruto del país. Perú es conocido por su extensa historia cultural, que incluye monumentos históricos como Machu Picchu, diversos paisajes y pueblos bulliciosos. Históricamente, el país ha sido un destino de vacaciones popular para personas de todo el mundo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, sigue siendo una atracción clave que atrae a turistas de ámbito internacional (extranjeros), interesados en ver las históricas ruinas incas. En el caso de Lima, la capital junto con otras ciudades, ofrece una combinación de comodidades contemporáneas y encanto histórico, así como también su gran variedad de flora y fauna con su valor climático tropical que le da un plus en el turismo de sol y playa, también sin dejar de lado el turismo gastronómico es uno de los puntos más fuertes dentro de los visitantes o turistas, catalogados como uno de los países con la mejor gastronomía del mundo , brindando así a los turistas una experiencia variada e interesante.

El turismo afecta tanto a las comunidades receptoras como emisoras, así como al desarrollo regional y al medio ambiente del destino turístico. También afecta a la cultura, estructura social e identidad del destino turístico. Los proveedores no renuncian a estos intereses.

En conclusión, el turismo ha transformado el progreso social y económico del Perú. Debido a su rica cultura, paisajes diversificados y sitios históricos, el país se ha convertido en un destino turístico de primer nivel. Al fomentar la interacción cultural, conservar las tradiciones y crear orgullo nacional, el turismo ha ayudado al desarrollo social.

El turismo ha sido clave para la prosperidad económica del Perú, contribuyendo significativamente al PIB y creando empleos en todas las industrias. Se han construido instalaciones hoteleras, de transporte y de entretenimiento para dar cabida a los visitantes, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales. El turismo también ha fomentado el espíritu empresarial y el crecimiento de las pequeñas empresas, permitiendo a los residentes locales participar en la economía, debe gestionarse adecuadamente en el Perú para combinar las ventajas económicas con la preservación ambiental y cultural. Para que esta industria clave sobreviva, el turismo sostenible, la participación comunitaria y el turismo responsable son esenciales.

Finalmente, el turismo es crucial para la prosperidad social y económica del Perú. Ha ayudado a preservar los bienes culturales y naturales de la nación y a impulsar su economía. Perú puede aprovechar sus logros y garantizar que el turismo siga generando un buen impacto dando prioridad al turismo sostenible y responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Malu. (2023, agosto 14). Recuperar niveles de turismo receptivo permitiría crecer hasta 3% en 2024. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/recuperar-niveles-de-turismo-receptivo-permitiria-crecer-hasta-3-en-2024/>
- Ayala, I. E. G. (s/f). Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país. Edu.pe. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-el-crecimiento-economico-del-pais/>
- ¿Por qué es importante el turismo en el desarrollo del Perú? Talentos Pronabec lo explican. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/654641-por-que-es-importante-el-turismo-en-el-desarrollo-del-peru-talentos-pronabec-lo-explican>
- Perú Panorama general. (s/f). World Bank. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- OMT. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.unwto.org/es>
- Euroinnova Business School. (2022, enero 27). Conoce lo que es ser técnico en turismo. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-tecnico-en-turismo>
- Tourism Market Trends 2002 - World Overview & Tourism Topics - Tendencias de los mercados turísticos - Panorama mundial y actualidad del turismo Ed. 2002 (Versión española). (2003). <https://doi.org/10.18111/9789284405619>

“EXPLORANDO LOS TESOROS DE LA AVENTURA: EL TURISMO DE AVENTURA EN PERÚ”

Moran Gomez, Maria Jose¹- Ruiz Dioses, Angelita de los Milagros²

El Perú, tierra de maravillas históricas y paisajes impresionantes, ha emergido como un destino líder en el turismo de aventura. Este país sudamericano, conocido por su rica herencia cultural que abraza civilizaciones antiguas como los incas, ofrece mucho más que solo sitios arqueológicos. El turismo de aventura ha cobrado fuerza, atrayendo a aventureros intrépidos de todo el mundo que buscan experiencias emocionantes en medio de la espectacular diversidad geográfica de Perú.

Desde las cumbres de los Andes hasta la exuberante selva amazónica, el turismo de aventura en Perú abarca una variedad impresionante de actividades. Las rutas de senderismo, como la famosa Camino Inca que lleva a Machu Picchu, ofrecen la combinación perfecta de desafío físico y vistas asombrosas. Los amantes de la adrenalina encuentran su paraíso en el río Urubamba, donde el rafting proporciona una experiencia electrizante, mientras que los entusiastas de la naturaleza pueden explorar la biodiversidad única del Amazonas a través de recorridos en la selva.

Sin embargo, este florecimiento del turismo de aventura también plantea desafíos. La gestión sostenible de estas áreas naturales es esencial para preservar su belleza y biodiversidad. Las autoridades peruanas deben asegurarse de que el crecimiento del turismo no

comprometa la integridad ambiental ni desvirtúe la autenticidad de las comunidades locales que comparten estas tierras.

La diversidad geográfica de Perú también brinda oportunidades para la práctica de deportes acuáticos emocionantes. Los ríos que serpentean por la selva amazónica y los cañones profundos ofrecen escenarios ideales para el rafting y el kayak. Los aventureros pueden sentir la fuerza de las aguas mientras navegan por rápidos desafiantes, experimentando una conexión única con la naturaleza salvaje del país. Además, estas actividades acuáticas fomentan la conciencia ambiental, ya que los operadores turísticos locales promueven prácticas sostenibles.

El turismo de aventura en Perú no solo beneficia a los aventureros y a la naturaleza, sino que también contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales. Las iniciativas que promueven la participación de las poblaciones locales en la oferta de servicios turísticos garantizan que las ganancias se distribuyan equitativamente, fortaleciendo así la conexión entre los visitantes y las comunidades anfitrionas.

En resumen, el turismo de aventura en Perú va más allá de las antiguas ruinas incas. Es un viaje hacia la esencia misma de la naturaleza y la cultura peruana, una oportunidad para los aventureros de descubrir la majestuosidad de este país desde perspectivas únicas. No obstante, la responsabilidad recae en todos nosotros: visitantes, autoridades y comunidades locales, para garantizar que estas experiencias perduren para las generaciones futuras, manteniendo la magia de Perú intacta mientras nos aventuramos en sus tesoros ocultos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Becerra, J. et all. (2019). Plan estratégico de marketing del turismo de aventura en el Perú [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14669>
- Carranza, J. & Lujan, O. (2020). Evaluación del recurso turístico cerro las campanas para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Puerto Eten. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7528>
- Bustamante, M. (2002). Plan de negocios para la creación de una red social y comunidad virtual para viajeros de turismo de aventura en el Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/3174>
- Aguilar, I. (2021). Alternativas para el desarrollo de turismo de aventura: Barranquismo, para complementar la oferta turística en el centro poblado de Cocachimba, distrito de Valera, Bongará - Amazonas 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.14077/2468>
- Rado, Y. (2022). Turismo de aventura en la modalidad de Trekking para diversificar la oferta turística en el distrito de Ccorca, Cusco – 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5448>
- Llanos, J. et all. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>
- Vizcarra, S. (2022). La responsabilidad civil en los operadores turísticos de turismo de aventura en la ciudad del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5579>

GOOD SUSTAINABILITY PRACTICES IN TOURIST DESTINATIONS

Acosta Cruz Rosa del Jazmin¹

This article tells us about the good sustainability practices that every tourist should know.

It should be remembered that they are essential to improve environmental impacts, increase cultural preservation and achieve long-term economic benefits.

Among them are:

Manage waste: minimize solid waste, reuse, recycle and dispose of non-recyclable packaging.

Sustainable Transportation: encourage the use of bicycles and public transportation, on sidewalks within tourist destinations.

In addition to the promotion of electric vehicles for tourism companies that offer their services.

Maintain natural resources: promote tourism experiences that respectfully introduce tourists to local culture, also supporting companies that are part of this.

Community Involvement: All local people rely on tourism development planning and decision-making to ensure fair and equitable benefit from all tourism activity.

Educational programs: through this means, train tourists to become aware of and respect the environment.

Sustainability refers to nature, seeking the balance of interaction with humans; inhabiting and preserving these spaces.

Larriva (2018) states that Ecuadorian law stipulates that Protected areas are usually used for tourism as long as they are put to good use according to the environmental management plan. In recent years, public institutions have taken a number of steps to promote these environments and announce an approach to the sustainable management of these destinations.

Concluding that this country does have these expectations, demonstrating significant compliance with sustainable management criteria.

Sustainable tourism represents significant economic contributions for Ecuador.

Community tourism has increased in recent years for the state of Riobamba, motivating both tourism companies and the residents themselves, relating to the ecosystems. For this purpose, a program has been proposed to present several criteria showing the tourist index.

Good practices should ensure that impacts remain as low as possible, improve the quality of resources, where the company can give a presentable and dignified image to foreigners.

The principle of good practices known as “responsible or sustainable” attempts to bring about a new change in how to do business in the sustainable field, defined as “development that meets the needs of today without affecting the capabilities of future generations” (Gonzales, 2020).

Some recommendations for companies to put into practice:

1. Conserve and improve the environment.
2. Save energy and water consumption.
3. There must be a good work environment in the company.
4. Preserve the unique characteristics of each community culture.
5. The company must provide good service to be more competitive with others.
7. Renew the image and give recognition to your brand in the national and international market.
8. Raise awareness among employees, suppliers and customers about the importance of this issue of sustainable development.

Pacherrez, 2020, the “Tourism-CSR Certificate” was implemented, financing as a reward for sustainability and corporate responsibility towards tourism, which demonstrates how tour operators work legally before society.

TourCert is a company that has non-profit certification, granting joint awards to its clients.

These CSR standards join the collaboration in conjunction with the professional association and the certification council, where they are continuously monitored.

Tour operators own this brand, measure and evaluate ecological and social criteria quantitatively and qualitatively in their own business and in every tourist chain.

To all this is added value in the tourist destination and the participation of collaborators in creating tourist products, with ecological and social responsibility in the services they provide.

Companies must also publish a sustainability report, which will form part of their annual report, and annually update their improvement program.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González Santamaría, Fabricio (2020). Las buenas prácticas y turismo sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios registrados del Cantón Riobamba. (Tesis de posgrado) Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Larriva Ampuero, Gabriela, Hinojosa Moncayo, Juan Pablo, & Gutiérrez Northía, Aline. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 150-155. Epub 02 de marzo de 2018. Recuperado en 13 de diciembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150&lng=es&tlng=es.
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(2), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>

IMPORTANCIA DEL TURISMO

Rodríguez Calderón Maricielo Mirella¹ - Sosa Valdez Ariana Arleth²

Este estudio consiste en una revisión bibliográfica de guías clínicas en torno al cambio climático y la extinción de especies, pertenecientes a revistas científicas encontradas en el portal Scopus, la búsqueda de registros se completó utilizando palabras clave y títulos de investigaciones publicadas entre 2018 y 2023 en la base de datos Scopus. Los objetivos de este artículo es identificar la importancia del turismo y dar a conocer de que manera se desarrolla el turismo.

Esta investigación consiste en una revisión bibliográfica enmarcada la importancia del turismo, basada en el análisis documental de artículos científicos comprendidos entre los años 2018 al 2022. Se obtiene datos sobre el turismo, estamos hablando del turismo en nuestro país. Por un lado, es uno de los pilares de nuestra economía, pero por otro, tenemos vecinos que sufren lo que perciben como excesos. Algo similar nos está pasando a escala global. El turismo es una actividad en constante crecimiento y generadora de riqueza en todo el mundo, y su impacto es cada vez más pronunciado. Según estudios recientes, esta actividad representa actualmente hasta el 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero y podría convertirse en una importante contribuyente en el futuro (IPCC)

Un estudio reciente realizado por un grupo de investigación australiano intentó examinar el impacto del turismo en el medio ambiente a escala global. El mismo grupo publicó recientemente una auditoría de las emisiones de gases del sistema sanitario del país y

concluyó que representan alrededor del 7% de las emisiones. Esto está ligeramente por debajo de los valores observados en la industria del turismo en todo el mundo. (G., 2018) Para llegar a este valor, agregaron las emisiones asociadas con las actividades gastronómicas y de compras de los turistas en el país de destino a las emisiones producidas por los viajes.

El turismo es una actividad relativamente moderna. A lo largo de los siglos, ha habido viajeros que viajan por el mundo. Las peregrinaciones medievales también pueden considerarse una forma de turismo, pero no fue hasta el siglo XX, cuando se popularizaron las vacaciones pagadas, que el turismo surgió como una actividad de masas. Actualmente, el crecimiento económico está llegando a muchos países, y sus residentes sienten la necesidad de visitar otros lugares (H., 2019) Sin duda, el turismo aporta un enriquecimiento cultural a los visitantes y es una importante fuente de prosperidad en muchos lugares. Sin embargo, este estudio estima que, en algunos países, como Maldivas, el turismo representa más del 90% de las emisiones nacionales de gases de efecto invernadero. Esta no es una actividad neutral, así que no se sorprenda si alguien sugiere reducirla en el futuro.

Metodología

Para el desarrollo de esta presente investigación, se utilizó la revisión de artículos como método para identificar, evaluar los conjuntos de conocimientos generados por investigadores expertos, académicos y prácticos. Como primera actividad realizamos una revisión de artículos en el portal de Scopus, considerando un aspecto importante, primero artículos que aborden temas sobre el cambio climático y la extinción de especies, así mismo como influye con la actividad turística. Como segunda actividad realizamos la búsqueda se realizó

con el término “Turismo”, “extinción de especies y actividad turística”, cada uno de ellos se escribió de manera reiterativa, buscando información durante las últimas cinco años. Estas investigaciones están relacionadas con la pérdida de especies debido al cambio climático, sobre todo esto va de la mano con el turismo. Como tercera actividad procedimos a seleccionar la información conseguida, en cada artículo revisamos el título y el resumen de ello, obteniendo de esta manera 10 artículos disponibles; en una segunda y definitiva selección, se y sistematizaron 5 artículos definitivos, en base a ellos nos enfocamos en sus resúmenes, resultados, conclusión, introducción en cada artículo obtenido en base al tema. Finalmente, para lograr los objetivos de los estudios, las estadísticas se prepararon en categorías y subcategorías.

Resultados

Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su marco habitual, por un lapso de reunión sucesivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando jamás sea suscitar un evento remunerado en el local visitado (MINCETUR, 2021). Se sabe que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos de viaje, trabajo u otro.

Impacto económico del turismo

EL turismo es uno de los sectores que más contribuye al recimiento económico de los países, de esta manera ayuda en la lucha contra la pobreza al país, con su progresivo crecimiento, tiene un impacto cada vez más significativo en el ámbito cultural, social y

económico de un país (M, 2018). Esto se debe a que afecta la balanza de pagos, la inversión y la construcción, las mejoras en el transporte, lo que a su vez afecta el empleo y, en última instancia, el bienestar de los miembros de la comunidad.

La contribución del turismo

La dependencia económica del turismo por parte de numerosas regiones ha provocado que los esfuerzos de investigación con relación a la interrelación turismo y de algunas caídas económicamente (IPCC, 2017). Debemos tener en cuenta la responsabilidad de la actividad turística, esto está impulsando la contribución de apoyar a evitar la pobreza en el mundo.

Importancia del turismo en el Perú

El Perú es un destino turístico por excelencia y el turismo es uno de los sectores económicos más importantes del país que genera muchos empleos directos e indirectos. El turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos, sino también valores e identidad (PERTUR, 2019).

REFERENCIAS

- G., S. (2018). Turismo. Industria turística. Obtenido de: <https://www.revfine.com/es/industria-del-turismo/>
- H., H. (2019). Turismo como actividad moderna. <https://prezi.com/q-qcn9qzrdwh/el-turismo-como-actividad-moderna-del-ocio/>
- IPCC. (2017). La contribución del turismo ,económicamente <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/>.
- IPCC. (2019). Turismo , para el mundo. Obtenido de: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>.

- M, L. (2018). Impacto económico del turismo. Obtenido de:
<https://www.unf.edu.pe/noticias/turismo-economia-y-otros-sectores-son-afectados-seriamente-por-la-crisis-en-peru/>
- MINCETUR. (2021). Definición turística.
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- PERTUR. (2019). Importancia del turismo en el Peru. Obtenido de
<https://www.google.com/search?q=importancia+del+turismo+en+el+peru> .

INFLUENCIA TURÍSTICA: UN DOBLE FILO QUE DEFINE LOS DESTINOS

Ana Patricia, Martínez Quevedo¹ – Diana Nayeli, Sandoval Andrade²

Según Ortiz (2020) El turismo viene siendo una actividad con mayor crecimiento y un gran futuro para la economía de una población, siendo la principal fuente de ingresos, tanto a través de empleo directo como indirecto, así como a través de actividades adicionales de creación de población. La actividad turística puede ser positiva como negativa debido a que los impactos dependerán en gran medida de las circunstancias del evento turístico y de la situación local que pueda desarrollarse con el tiempo.

El turismo se ha convertido en un pilar del intercambio global debido a su capacidad para conectar culturas y promover el desarrollo económico. Sin embargo, el impacto del turismo es un fenómeno que merece una cuidadosa consideración. Porque si bien el turismo aporta innumerables beneficios, también plantea importantes desafíos que afectan de manera compleja a los destinos y a sus poblaciones.

Richards (2013) El impacto del turismo en la cultura se produce básicamente cuando personas de diferentes países y regiones se juntan y se produce un intercambio cultural.

Históricamente, el impacto del turismo ha sido un importante motor del desarrollo económico en muchas regiones. Desde la creación de empleos hasta el impulso de la inversión en infraestructura, el turismo ha demostrado ser una fuerza positiva para transformar las

comunidades locales. Además, los intercambios culturales entre turistas y lugareños a menudo dan como resultado un rico mosaico de diversidad que promueve la comprensión y la tolerancia globales.

Sin embargo, una comercialización excesiva de los destinos turísticos puede provocar una pérdida de autenticidad. En un esfuerzo por atraer un mayor número de visitantes, algunos lugares han sacrificado su identidad única, adoptando una estandarización que borra las características que los hacían especiales. Esto plantea la cuestión crítica de cómo equilibrar el atractivo turístico con la preservación cultural.

La sostenibilidad como prioridad ineludible:

Otro desafío apremiante es el impacto ambiental del turismo no gestionado. Las emisiones de carbono asociadas con el desarrollo de recursos naturales, la generación de desechos y el transporte turístico son preocupaciones que requieren atención urgente.

Cabrera (2018) La sostenibilidad se presenta como una necesidad urgente para garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos destinos a los que tanta gente acude hoy.

En este contexto, es esencial que los gobiernos, la industria turística, las comunidades locales y los propios turistas trabajen juntos para encontrar soluciones equilibradas. Promover prácticas turísticas sostenibles, diversificar las fuentes de ingresos locales y preservar conscientemente la autenticidad cultural son pasos esenciales para abordar responsablemente los impactos del turismo.

La influencia turística es un fenómeno inevitable en nuestro mundo interconectado. A medida que exploramos nuevos horizontes, es

fundamental recordar que la responsabilidad y la conciencia son esenciales para mantener el equilibrio entre el desarrollo económico, la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental.

CONCLUSIÓN:

Sólo mediante la colaboración y el compromiso de todas las partes involucradas podremos garantizar que la influencia del turismo siga siendo una fuerza positiva para el mundo, en lugar de convertirse en su propia paradoja.

Cada decisión que tomamos como viajeros contribuye a la historia global del turismo. Encontremos el equilibrio entre exploración y preservación, asombro y responsabilidad. En este viaje recordemos que la verdadera riqueza de una experiencia turística reside en las conexiones genuinas que establecemos con los lugares y las personas que encontramos en el camino.

"La influencia turística es como un viento que acaricia cada rincón del planeta, trayendo consigo no sólo a los viajeros, sino también la oportunidad de conexión, comprensión y preservación de la diversidad que hace que nuestro mundo sea tan extraordinario".

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

Ortiz. (2020). Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena. Core.ac.uk. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>

Richards, G. (2013). El Impacto de la Cultura en el Turismo. OECD (2009), The Impact of Culture on Tourism, OECD, Paris, Spanish translation by the Tourism Ministry of Mexico of pp. 3-75, only available on

Internet. https://www.academia.edu/2411602/El_Impacto_de_la_Cultura_en_el_Turismo

Calderón, L., & Araceli, C. (2020). Influencia de la cultura turística en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Cajamarca 2019 - 2020. Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4610>

Cabrera, G. (2018). Turismo responsable. <https://issuu.com/gabycabrera17/docs/dialnet-turismoresponsablesostenibi>

ENVIRONMENTAL CONTAMINATION

Astrid atoché Sandoval¹ - Judith Garay
Zapata²

Environmental pollution is a current problem, caused by human beings due to their actions, such as the burning of garbage, the toxic waste expelled by factories, among others. In spite of being an intelligent living being we are not able to consider the damages that we cause to nature, in spite of this we are able to remedy this by creating alternative solutions.

Perez (2021) tells us that environmental pollution is one of the most important and serious problems in the world, it is destroying animal and plant life, and its effects are still being felt every day. Humans are the biggest cause of damage on this planet, despite being the most intelligent beings, they are unable to take care of themselves and their own planet. This has led to abrupt changes in climate, skin diseases caused by ultraviolet rays, etc.

We can observe that Los Órganos beach does not obtain sanitary conditions for the visitor due to the environmental impact, to which in a study conducted it was found 53.4% of the population responded with a disagreement during a survey applied in this place, it is contrasted with the research of Valencia (2015), in the analysis of the environmental impact in this area of tourist use, achieving as results that the refuge is in continuous improvement in relation to its infrastructure, solid waste management, public places its tourist attractions; Therefore it leads to take into account that good tourism management can make a certain destination improve its physical part

either from an urban or rural hull. It is also concluded that the locals refer to the existence of a degree where environmentalcontamination has not been caused by tourism, but by actions such as the lack of awareness of the local people themselves by not taking care of the environment where they live.

Type of contamination

Hernandez (2018) tells us that the most important types of pollution, impact natural resources becoming the basic ones which are air and water. There are types of pollution depending on the affected environment air or environmental pollution: Consists of the release of chemical substances into the atmosphere that change its composition. It poses serious risks to the health of all living beings.

Water or water pollution: This is due to the presence of waste products in water. Pollution of oceans, rivers and lakes is caused by human activities and can lead to infectious diseases.

Soil contamination: Like the two previous types of contamination, this is caused by human activity (waste and garbage dumped on any surface).

actions to be taken

Since 2020, an agreement has been in place, mainly on pollution generated by plastics, which focuses on four important points:

1. Monitor and report
2. Taking plastic pollution into account for its prevention
- 3.Coordination
4. Technical and financial support

The Convention aims to create national action plans, more

appropriately called plastic pollution reduction plans, which will be important for a new Convention, and will incorporate international obligations into policies and legislation, including measures and incentives to be applied at the national level, tailored to the needs of each country.

Conclusions

Pollution due to the actions of human beings in all areas has caused a lot of damage according to research, which puts at risk all species and people themselves who are already beginning to see different natural manifestations due to high pollution. In order to counteract the decrease and avoid doing more damage to our planet, we must comply with the actions proposed by different organizations, as the main objective of various sources of information provide us with high statistics to take into account the high rates of pollution and implement plans to reduce pollutants.

Bibliographic References:

- Aquae Foundation (28 December 2021). Types of pollution and their characteristics -Fundación AQUAE.
<https://www.fundacionaquae.org/wiki/tipos-contaminacion/>
- Fernández, V. M. (September 27, 2018) Environmental pollution. Diario de Navarra.
<http://www.conciliarelacioneslaborales.es/site/wp-content/uploads/Diario-de-Navarra-33.pdf>
- Pacheco, D. D. D., Sánchez, Y. S., & Lence, Y. R. (2022). Water Pollution: Proposal of activities to develop Environmental Education. *Revista Científica Agroecosistemas*, 10(1), 80-87.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2224-61852022000200341&script=sci_arttext.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2224-61852022000200341&script=sci_arttext

- Pérez Quispe, Y. (2021). Opinion article: Environmental pollution. Opinion article. [Universidad privada San Juan Bautista, School of Accounting]. Retrieved February 05, 2022, from https://www.researchgate.net/profile/Yusmira-Perez-Quispe/publication/353140767_ARTICULO_DE_OPINION_CONTAMINACION_AMBIENTAL/links/60e905e71c28af34585977bf/ARTICULO-DE-OPINION-CONTAMINACION-AMBIENTAL.pdf?origin=publication_detail
- Quispe Troncos, P. L., & Vílchez Pasapera, S. P. (2022). Perception of the inhabitant of the environmental impact generated by sun and beach tourism in Los Órganos, Piura, 2022. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114453/Quispe_TPL-V%
SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114453/Quispe_TPL-V%c3%a4lchez_PSP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Regato, A. V. E., Palacios, A. J. P., & Vázquez, M. Y. L. (2022). Educational strategy to prevent plastic waste pollution. *Revista Conrado*, 18(88), 166-174. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n88/1990-8644-rc-18-88-166.pdf>.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS

Alban Sandoval Greysi Kimberly ¹ - Leon Atoche Brescia Thais

INTRODUCCIÓN

Las dos últimas décadas han sido testigo de grandes avances en inteligencia artificial (IA) y robótica. Se espera que los avances futuros sean aún más espectaculares y muchos comentaristas predicen que estas tecnologías transformarán el trabajo en todo el mundo (Brynjolfsson y McAfee, 2012; Ford, 2016; Boston Consulting Group, 2015; McKinsey, 2017). Siendo así que Bowen y Whalen (2017) nos comentan que las tendencias recientes del sector turismo dan a conocer la nueva era que se avecina en la integración tecnológica de la información complejos como el uso de robots; big data, inteligencia artificial y realidad virtual. Pero ¿a qué se refieren con Inteligencia Artificial (IA)?, ¿qué es lo que abarca? y ¿Cuáles son las tendencias que se utilizan en el sector turismo y hotelero? Por ende, el propósito de este trabajo es examinar, explorar y comprender la inteligencia artificial y sus diversas estrategias para el posicionamiento de destinos turísticos, mediante la revisión y análisis de artículos, revistas y estudios relacionados con esta variable.**DESARROLLO:** Inteligencia artificial (IA)

Se remonta al año 1956 en el mes de agosto, en una conferencia en Estados Unidos, por el informático John McCarthy (también conocido como el Padre de la IA) donde creía que este nuevo modelo de tecnología era la creación de una máquina que puede replicar las

acciones que realiza el ser humano. Desde ese año la definición de esta variable se ha ido modificando (Acemoglu y Restrepo, 2018).

Grandinetti (2020), definió que la inteligencia artificial (IA) tiene como objetivo estudiar y analizar la conducta del ser humano en las áreas de comprensión, percepción, busca de nuevas soluciones ante los problemas, como también de la toma de decisiones, todo esto es reproducido por computadoras. Es decir, esta ciencia se sitúa a la imitación de las actividades del hombre, cumpliéndolas e incluso mejorando sus capacidades.

Algunos ejemplos donde encontramos de Inteligencia Artificial son los vehículos autónomos, el cual hace uso también de las cámaras en alta definición y varios sensores, los cuales, ayudan a detectar su entorno y controlar sus movimientos sin tener una intervención humana. (Esumer y Tendencias Futuro, 2018).

Además, los viajeros de hoy dejan huellas electrónicas en internet, incluso antes de su viaje, cuando empiezan a explorar las diferentes plataformas de información para encontrar los bienes y servicios turísticos del destino al que desean viajar, como también durante y al final de su viaje, ya sea en sus teléfonos móviles, dispositivos donde comparten información, opiniones, calificaciones, fotografías y otro contenido multimedia en sus redes sociales. (Alonso-Almeida et al., 2016; 2018).

Inteligencia artificial en el turismo

Hoy en día se ha aumentado significativamente el número de países que consideran el turismo como una fuente potencial de ingresos y priorizan su desarrollo. Esto significa un aumento en el número y

atractivo de los destinos turísticos y por ende, mayores dificultades para mantener una competencia sostenible en el mercado global.

Los turistas buscan información, su historia, su entorno y todo lo que les rodea; realizan esto para ver en qué condiciones se encuentra el destino turístico, como también para saber si es de su agrado visitar dicho lugar, es por ello que juzgan lo que ven, para saber así si estos atractivos turísticos cumplen con sus expectativas.

El constante desarrollo de la tecnología ha empujado a la población a la era de la información, en la que es difícil separar a las personas de su tecnología. Ahora es imposible vivir desconectados, siempre buscamos estar en constante comunicación con otros individuos.

Ante esto se nos presenta una gran cantidad de información, la cual nos hace posible proporcionar lo que cada consumidor quiere y adaptar una solución a sus preferencias.

La IA es capaz de brindar a los usuarios herramientas que les permitan tener toda la información, incluso con ayuda de esta herramienta es factible predecir sus necesidades para así poder satisfacerlas y cumplir con la calidad turística esperada en torno a los servicios adquiridos. Actualmente, si se llega a combinar la recolección de información y/o datos de los clientes con los avances tecnológicos que se están presenciando, nos da a conocer que la IA se puede aprovechar para una complejidad de funciones, desde los servicios básicos como hasta la personalización de estos o de tareas más comunes.

Además, la inteligencia artificial y la tecnología digital facilitan el escalamiento de las agencias de viajes tecnológicas porque, a de los modelos tradicionales, su crecimiento no se basa en poseer bienes y

servicios, sino más bien están basados en el conocimiento. (Pearce, 2021).

Según Salvi del Pero y Vourc'h (2022) esta apuesta tiene como finalidad mejorar a los destinos brindando una experiencia nueva, inmersiva y personalizada, perfeccionando la gestión en la comunicación entre los turistas y destinos, desde el acceso a la información sobre los destinos visitados hasta el uso de la realidad virtual y distribuida en las áreas de interés.

Robotización

Una de las tendencias más innovadoras y disruptivas es el uso de robots en los servicios que ofrece la actividad turística (Bowen y Whalen, 2017). El Instituto Estadounidense de Robótica (RIA) define un “Robot” como un brazo programable multifuncional diseñado para mover instrumentos, componentes, herramientas mediante movimientos programados para realizar una variedad de tareas.

La integración de robots se ha convertido en una opción atractiva y popular en el rubro hotelero, ya que los robots de servicio se adoptan ampliamente en toda la industria.

Big data

Big data puede verse como la forma en que el volumen, la velocidad y la variedad de datos están aumentando en la actualidad; se debe al enorme progreso y uso de la tecnología de la información y al uso diario que la gente hace de ella. (Mariani y Höepken, 2018),

Artner define a big data como "información volumétrica, rápida o diversa que requiere formas accesibles e innovadoras de procesamiento de la información para proporcionar una mejor comprensión, toma de decisiones y automatización de procesos".

Existe un gran flujo de información muy valiosa que de ser tratados adecuadamente puede servir para la mejora de los servicios turísticos, para identificar las necesidades, deseos, preferencias latentes de los turistas.

La información que proporciona un cliente es una prioridad para el éxito de cualquier negocio, por lo que recopilar toda la información posible cuando un cliente está en un hotel, destino o incluso adquiriendo los servicios turísticos, es un trabajo arduo el escribir, analizar y usarlo correctamente será muy importante. Esta información generada tendrá sentido. (Mariani, 2020)

CONCLUSIONES

La inteligencia artificial junto a las demás disciplinas son áreas de investigación que crecerán exponencialmente en los próximos años y las tendencias más utilizadas en el turismo son los robots y big data

Los robots pueden brindar a los hoteles la oportunidad de mejorar su ventaja competitiva. Muchos hoteles de todo el mundo han aplicado esta tecnología avanzada. Tanto los humanos como los robots tienen sus propias fortalezas y necesitan trabajar juntos como colegas. La colaboración entre humanos y robots es fundamental para el éxito de los robots en el lugar de trabajo

El big data puede convertirse en una herramienta para aumentar la competitividad de las empresas, ya que permite analizar la demanda y adaptar las actividades a su medida.

También ayuda a saber mejor las características de cada cliente permitiendo cierto grado de personalización de servicios hacia ellos, estas acciones pueden contribuir a la satisfacción del cliente, la lealtad y la repetición de ese servicio.

Referencias Bibliográficas:

- Alonso Almeida, M. del M. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo. Cuadernos de Turismo, 1(44), 13–26. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404711>
- Esumer, I. U., & de Tendencias Futuro, O. (2018). Big Data y los nuevos manejos de la información. [https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1905/1/BI G%20DATA.pdf](https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1905/1/BI%20DATA.pdf)
- Grandinetti, R. (2020). How artificial intelligence can change the core of marketing theory. *Innovative Marketing*, 16(2), 91-103. <https://acortar.link/eW5tWX>
- Mariani, M. (2020), "Big Data and analytics in tourism and hospitality: a perspective article", *Tourism Review*, Vol. 75 No. 1, pp. 299-303. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0259>
- Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M. and Höepken, W. (2018), "Business intelligence and big data in hospitality and tourism: a systematic literature review", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 30 No. 12, pp. 3514-3554. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2017-0461>
- Pearce, P.L. (2021). Smart Tourists and Intelligent Behaviour. In: Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (eds) *Handbook of e-Tourism*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_66-2
- Salvi del Pero, A., P. Wyckoff and A. Vourc'h (2022), "Using Artificial Intelligence in the workplace: What are the main ethical risks?", *OECD Social, Employment and Migration Working Papers*, No. 273, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/840a2d9f-en>.

BIOINSUMOS Y SALUD DEL SUELO: COMPONENTES CLAVES DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Mariana Rockenbach de Ávila¹, Rito Herrera², Martha de Von Chong³, Carlomagno Sancho Noriega⁴

¹ Universidade Federal do Pampa Campus São Gabriel, Rio Grande do Sul, Brasil.

² Universidad de Panamá, CRU.Coclé. ³ Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP), Coclé. ⁴ Universidad Nacional de Frontera, Sullana. Piura, Perú.

1. Introducción

El término “sostenibilidad” es cada vez más utilizado en la búsqueda de estrategias productivas más adecuadas a las condiciones ambientales, económicas (Hamam *et al.*, 2021) y sociales existentes en el planeta. La utilización de fertilizantes químicos aumentó significativamente hasta alcanzar cosechas más productivas a partir de suelos que se degradaron, provocando impactos ambientales negativos (White y Brown, 2010).

La sostenibilidad agrícola ha sido un tema de gran preocupación a nivel mundial (Aznar-Sánchez *et al.*, 2019) y los estudios agronómicos y ambientales de carácter aplicable han crecido en los últimos años en todo el mundo. En ese sentido, es notable la demanda urgente y global de insumos agrícolas que sean amigables con el medio ambiente y con la salud animal y humana.

Las perspectivas del consumo global y sus posibles consecuencias ambientales presentan una gran incertidumbre y han llevado a los

expertos a investigar las relaciones que se establecen entre el crecimiento económico de las sociedades y la capacidad de la biosfera (Souza *et al.*, 2022). En ese sentido, según Oberč y Schnell (2020), es necesario mantener una perspectiva amplia y compartida de las posibles soluciones amigables, que incluye la reducción de pesticidas sintéticos y el uso de fertilizantes minerales, la implementación de la rotación de cultivos; la inclusión de cultivos de cobertura y siembra directa. En este nuevo escenario, el suelo y la planta pasan a formar parte de un sistema de producción integrado y más equilibrado. Investigadores de todo el mundo buscan resultados confiables y aplicables sobre estas demandas.

En Brasil, una investigación realizada por *Embrapa Soja* generó un inoculante que contiene las bacterias *Azospirillum brasilense* y *Pseudomonas fluorescens*, en una misma formulación con acciones de fijación de nitrógeno, movilización de fósforo y promoción del crecimiento vegetal, lográndose un registro del formulado para cultivos de soja y maíz. Además, en la *Embrapa Milho e Sorgo* se desarrolló una asociación de cepas de *Bacillus subtilis* y *B. megaterium*, capaz de aumentar la eficiencia en el uso de fósforo por las plantas (Meyer *et al.*, 2022). En otros países de América, como Argentina (Goulet y Hubert, 2020) y Ecuador (Viera-Arroyo *et al.*, 2020) también están utilizando los bioinsumos en diferentes cultivos.

2. Bioinsumos y la agricultura sostenible

Es indiscutible que, entre las estrategias de manejo agrícola disponibles, el uso de bioinsumos (insumos de origen biológico) se encuentra entre las más sostenibles (Meyer *et al.*, 2022). Los bioinsumos en la agricultura son productos y técnicas derivadas de organismos vivos (Mohite *et al.*, 2019) como microorganismos, plantas o extractos naturales, que se utilizan para mejorar el

rendimiento de la producción agrícola y ganadera de forma ecológicamente amigable (Atieno *et al.*, 2020). También, desempeñan un rol importante en la reducción del uso de productos químicos sintéticos (Sánchez *et al.*, 2017), minimizando los impactos negativos y aumentando la eficiencia de los sistemas de producción agrícola (Atieno *et al.*, 2020). Algunos ejemplos de bioinsumos en la agricultura incluyen:

Biofertilizantes con microorganismos beneficiosos: Son productos que contienen microorganismos beneficiosos que pueden mejorar la disponibilidad de nutrientes para las plantas (Thomas y Singh, 2019). Según Mohite *et al.*, (2019) el uso de acondicionadores de suelo y biofertilizantes es vital en la agricultura moderna. Actualmente, el aumento de los precios de las sustancias derivadas del petróleo afectó la oferta y el precio de los fertilizantes nitrogenados comunes como la urea, lo que motivó aún más el uso de productos de origen biológico. El desarrollo en este sector implica la utilización de biofertilizantes a base de fijadores de nitrógeno o de compost en combinación con los biopesticidas y biodefensivos (Mohite *et al.*, 2019). La incorporación de microorganismos al suelo se puede generar ocurre por medio de compost o microorganismos aislados beneficiosos, como rizobios para la fijación de nitrógeno, micorrizas para aumentar la absorción de nutrientes, u hongos del suelo como el género *Trichoderma*. Este microorganismo, es conocido por su capacidad para formar relaciones simbióticas con las raíces de las plantas, ayudando a promover el crecimiento de las mismas y a protegerlas de enfermedades. Además, ese hongo se ha convertido en un organismo de interés en la agricultura debido a sus propiedades beneficiosas para las plantas y su capacidad para actuar como agente de control biológico (Ghazanfar *et al.*, 2018). Como él, hay otros microorganismos con un potencial prometedor para la agricultura sostenible.

Biopesticidas y biodefensivos: Son productos que estimulan la resistencia de las plantas frente a patógenos y plagas, fortaleciendo sus defensas naturales. Pueden ser sustancias naturales, como extractos de plantas o microorganismos, que ayudan a controlar plagas y enfermedades de una forma menos tóxica que los productos químicos tradicionales.

Compost y materia orgánica: la incorporación de materia orgánica al suelo, como abono orgánico, estiércol y residuos de cultivos, es una práctica común de la agricultura orgánica y/o biológica que mejora la estructura del suelo y proporciona nutrientes esenciales a las plantas. La generación de residuos en los más diversos segmentos de la sociedad se ha convertido en un gran problema social y ambiental (Rodrigues *et al.*, 2017) y cada vez más se investigan soluciones para la eliminación ambientalmente adecuada, de los residuos; el uso de compost es una manera de reutilizar lo que sería *basura* para generar abono orgánico y desarrollo. Se trata del proceso de descomposición aeróbica controlada de los desechos o materias primas, transformándolos en un material orgánico estable y rico en nutrientes llamado compost. El compostaje de residuos agrícolas tiene varios beneficios: a) Reciclaje de nutrientes: los residuos agrícolas como paja, residuos de cultivos, recortes de poda y estiércol contienen nutrientes valiosos. El compostaje recicla estos nutrientes, transformándolos en una forma biodisponible para las plantas, reduciendo la necesidad de fertilizantes químicos; b) Mejora de la estructura del suelo: El abono resultante del compostaje es un material que mejora la estructura del suelo, haciéndolo más aireado, retenedor de agua y fértil. Esto beneficia el crecimiento de los cultivos y ayuda a prevenir la erosión del suelo y c) Reducción de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero: el compostaje reduce la cantidad de residuos que van a

los vertederos, minimizando la producción de metano (un potente gas de efecto invernadero). Esto contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y ahorro de costos ya que el compostaje puede reducir los costos asociados con la gestión de residuos y la compra de fertilizantes sintéticos (Sánchez *et al.*, 2017), lo que la convierte en una práctica económicamente ventajosa para los agricultores. El compostaje es un proceso de fermentación en estado sólido aeróbico, mediado por microorganismos, mediante el cual diferentes materiales orgánicos se transforman en compuestos más estables. El producto obtenido es el compost, el cual contribuye a la mejora de las propiedades físicas, químicas y microbiológicas del suelo. Los microorganismos son cruciales para la transformación y migración de nutrientes tanto en el suelo como en el compost (Thomas y Singh, 2019). Así, el estudio de las bacterias y hongos presentes durante las diferentes fases del compostaje es fundamental para llevar a cabo la suplementación del compost con nutrientes (Sánchez *et al.*, 2017). Durante el proceso de compostaje existen diferentes bacterias que contribuyen a la transformación del nitrógeno, así como hongos y bacterias que favorecen la solubilización del fósforo y el potasio, esenciales para la producción de alimentos.

El desafío reciente que enfrenta la agricultura avanzada es lograr mayores rendimientos de manera respetuosa con el medio ambiente (Ghazanfar *et al.*, 2018). Además de todos los beneficios para el suelo, la atmósfera, la biodiversidad y la sociedad que mencionamos anteriormente, las prácticas sostenibles brindan acceso a nichos de mercado con valor agregado, como la certificación orgánica y agroecológica, entre otros, y existe un mercado consumidor para alimentos limpios (Asioli *et al.*, 2017). Los bioinsumos agrícolas han ganado impulso en el mercado al atender las demandas de los agricultores orgánicos y agroecológicos (Parewa *et al.*, 2021) y su

importancia creció recientemente en la agricultura convencional como una alternativa para hacer frente a las plagas no controladas por pesticidas químicos y también como una alternativa para los fertilizantes cuyos precios creció debido a las perturbaciones comerciales relacionadas con la pandemia de COVID-19 y la guerra en Ucrania (Keswani *et al.*, 2021).

Finalmente, reducir el uso de insumos químicos en la agricultura del suelo protege el medio ambiente y la salud, pero también puede reducir los costos de producción y promover la agricultura sostenible a mediana y gran escala.

3. Consideraciones finales

Actualmente, la humanidad enfrenta el desafío de generar procesos rentables, sustentables y que no afecten el medio ambiente. La creciente dependencia de la agricultura moderna del excesivo aporte sintético de fertilizantes químicos ha causado varios problemas ambientales relacionados con el efecto invernadero, el deterioro del suelo y la contaminación del aire y el agua. De ahí surge la necesidad de desarrollar productos que beneficien la productividad del sector agrícola pero que, a su vez, contribuyan a mejorar y conservar el suelo, al tratarse de un recurso no renovable. Existe una evidente necesidad de investigación y desarrollo dirigido a la aplicabilidad y operación de insumos biotecnológicos que mejoren las condiciones del suelo.

El uso de bioinsumos en la agricultura contribuye a reducir la dependencia de productos químicos sintéticos, minimiza la contaminación ambiental y puede mejorar la salud del suelo, aumentando la productividad agrícola de forma sostenible. Además, estos insumos suelen estar alineados con prácticas de agricultura orgánica y métodos de producción más respetuosos con el medio

ambiente, lo que resulta beneficioso tanto para los agricultores como para el planeta, de manera general.

Referencias bibliograficas:

- Asioli, D., Aschemann-Witzel, J., Caputo, V., Vecchio, R., Annunziata, A., Næs, T., Varela, P. (2017). Making sense of the “clean label” trends: A review of consumer food choice behavior and discussion of industry implications. *Food Research International*, 99, 58-71.
- Atieno, M., Herrmann, L., Nguyen, H. T., Phan, H. T., Nguyen, N. K., Srean, P., Lesueur, D. (2020). Assessment of biofertilizer use for sustainable agriculture in the Great Mekong Region. *Journal of environmental management*, 275, 111300.
- Aznar-Sánchez, J. A., Piquer-Rodríguez, M., Velasco-Muñoz, J. F., Manzano-Agugliaro, F. (2019). Worldwide research trends on sustainable land use in agriculture. *Land use policy*, 87, 104069.
- Ghazanfar, M. U., Raza, M., Raza, W., Qamar, M. I. (2018). Trichoderma as potential biocontrol agent, its exploitation in agriculture: a review. *Plant Protection*, 2(3).
- Goulet, F., & Hubert, M. (2020). Making a Place for Alternative Technologies: The Case of Agricultural Bio-Inputs in Argentina. *Review of Policy Research*, 37(4), 535-555.
- Hamam, M., Chinnici, G., Di Vita, G., Pappalardo, G., Pecorino, B., Maesano, G., D’Amico, M. (2021). Circular economy models in agro-food systems: A review. *Sustainability*, 13(6), 3453.
- Keswani, C.; Dilnashin, H.; Birla, H.; Singh, S.P. Obstacles in the Adaptation of Biopesticides in India. In *Bio#Futures*; Springer International Publishing: Cham, Switzerland, 2021; pp. 301–318.

- Meyer, M. C., de Freitas Bueno, A., Mazaro, S. M., da Silva, J. C. (2022). Bioinsumos na cultura da soja. Embrapa Soja. <https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/bitstream/doc/1147068/1/cap-27-Bioinsumos-na-cultura-da-soja.pdf>
- Mohite, B. V., Koli, S. H., Borase, H. P., Rajput, J. D., Narkhede, C. P., Patil, V. S., Patil, S. V. (2019). New age agricultural bioinputs. Microbial Interventions in Agriculture and Environment: Volume 1: Research Trends, Priorities and Prospects, 353-380.
- Oberc, B. P., Schnell, A. A. (2020). Approaches to sustainable agriculture: Exploring the pathways towards the future of farming. Brussels, Belgium: IUCN EURO. <https://portals.iucn.org/library/node/49054>
- Parewa, H.P.; Joshi, N.; Meena, V.S.; Joshi, S.; Choudhary, A.; Ram, M.; Meena, S.C.; Jain, L.K. Role of biofertilizers and biopesticides in organic farming. In Advances in Organic Farming; Elsevier: Amsterdam, The Netherlands, 2021; pp. 133–159.
- Rodrigues, A. C., França, J., Silveira, R., Silva, R., Ros, C., Kemerich, D. (2015). Compostagem de resíduos orgânicos: Eficiência do processo e qualidade do composto. Enciclopédia Biosfera, Centro Científico Conhecer - Goiânia, v.11 n.22; p. 2015.
- Sánchez, Ó. J., Ospina, D. A., Montoya, S. (2017). Compost supplementation with nutrients and microorganisms in composting process. Waste management, 69, 136-153.
- Souza, F. P., Castilho, T. P., Macedo, L. O. (2022). Um marco institucional para os bioinsumos na agricultura brasileira baseado na economia ecológica. Sustainability in Debate, 13(1), 266-285.

- Thomas, L., Singh, I. (2019). Microbial biofertilizers: types and applications. Biofertilizers for sustainable agriculture and environment, 1-19.
- Viera-Arroyo, W. F., Tello-Torres, C. M., Martínez-Salinas, A. A., Navia-Santillán, D. F., Medina-Rivera, L. A., Delgado-Párraga, A. G., ... & Jackson, T. (2020). Control Biológico: Una herramienta para una agricultura sustentable, un punto de vista de sus beneficios en Ecuador. *Journal of the Selva Andina Biosphere*, 8(2), 128-149.

LA MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL

García Rondoy, Astrith Alexis¹ - Jiménez Castillo, Verónica
Anabe² - Peña Quezada Luis Raúl³

Los seres humanos manifiestan sus necesidades a través de diversas acciones, tanto físicas como mentales, otorgando significado a su existencia. Además, reconocemos que cada actividad emprendida por el ser humano, en un lapso específico, está dirigida hacia un propósito o meta, ya sea de manera consciente o inconsciente. A pesar de que los seres humanos enfrentan numerosas dificultades, estas se transforman en responsabilidades que contribuyen a la principal fuerza motivadora. Esto se debe a que cada persona experimenta un innato deseo de satisfacción. En relación con las empresas, según Dávila y Agüero (2021), estas se adaptan a las transformaciones y tendencias del mercado, canalizando sus esfuerzos de manera exhaustiva. Sin embargo, se observa una menor proporción de empresas que adoptan nuevas estrategias para estimular la motivación de los recursos y asegurar el cumplimiento de las actividades y metas establecidas.

La motivación laboral es un factor fundamental en la productividad y el éxito de una organización o empresa; esta se puede definir como el impulso interno que lleva a un empleado a actuar de manera positiva y proactiva en su trabajo, buscando así, alcanzar sus objetivos y cumplir con las expectativas de la empresa, además, en el ámbito organizacional, las concepciones sobre motivación se relacionan con metas institucionales, grado de satisfacción en el trabajo, y diversos factores como la ausencia laboral y la rotación

de personal., entre otros; por su parte, Talavera et. al, (2021) señala que la motivación, influye de gran manera tanto en el comportamiento como en el rendimiento en el trabajo, debido a que está relacionada con factores que permiten al recurso humano provocar, mantener y dirigir sus conductas hacia los propósitos que estos tienen que lograr.

Por otra parte, Fernández et. al, (2019), menciona en su investigación que existe el modelo de características del puesto, el cual permite establecer las condiciones laborales a través de una alta motivación intrínseca laboral, y esta, como el grado en que los sentimientos de los empleados van a variar depende de la calidad percibida por el rendimiento del recurso humano, asimismo, esta se distingue por tener cinco dimensiones que van a permitir analizar el trabajo realizado por el personal, siendo los siguientes:

1. Diversidad de habilidades, capacidad que posee el recurso para realizar diversas actividades, permitiendo el desarrollo de su facultades y capacidades en el área.
2. Identidad de la tarea, permite al recurso identificar y exigirse en las tareas que tiene por realizar.
3. Significación de la tarea, dimensión que permite ver el efecto que tiene el área de trabajo en la vida de las personas, tanto reconocimiento como contribución a la empresa.
4. Autonomía, permite brindar al empleado libertad e independencia en las actividades a desarrollar.
5. Retroalimentación o feedback, permite observar el desempeño del recurso posterior a la realización de sus actividades para que este pueda llegar a cumplir sus objetivos y así, mejorar su trabajo.

A este respecto, existen diversos factores que influyen en la motivación laboral, como la satisfacción en el trabajo, el ambiente laboral, el reconocimiento y recompensas por un trabajo adecuadamente realizado, es decir, cuando los trabajadores se sienten valorados, respetados y motivados, es más probable que realicen su trabajo con eficiencia y compromiso, además, el clima laboral y la cultura organizacional, ya que un ambiente laboral saludable y positivo fomenta la productividad, el trabajo en equipo y la colaboración, lo que a su vez contribuye a la motivación de los trabajadores.

Hoy en día, las empresas invierten en la motivación laboral, debido a que es altamente beneficioso para un adecuado desarrollo y desempeño de actividades, también, conduce a una mayor efectividad, menor despido de personal y un ambiente laboral más saludable, siendo así, un tema muy relevante en la gestión empresarial y en la formación de áreas relacionadas con el trabajo y la organización, además, Velásquez (2022), menciona en su investigación que la motivación laboral involucra el compromiso de los trabajadores de la empresa y el colaborador con el objetivo de incrementar el desempeño, es por ello que la empresa debe de reconocer el desempeño de los colaboradores y impulsarlo.

Llama la atención que existen personas que motivan a los demás sin que sea su responsabilidad, estos lo realizan inconscientemente, es decir, que alientan a sus compañeros de trabajo por pasión y gusto de realiza sus actividades, logrando transmitir a los demás y aumentar su aprovechamiento pleno, cabe resaltar que no son recompensados externamente. Padovan (2020)

Con respecto a la motivación laboral, Rodríguez (2020), menciona

que existen cinco determinantes de gestión de recursos humanos para la motivación, los cuales son: cultura organizacional, clima organizacional, incentivos, satisfacción en el trabajo e integración en la empresa.

La motivación laboral trae consigo una serie de beneficios como: Mayor productividad en su área de trabajo, compromiso de los colaboradores, innovación y creatividad, reducción de problemas, incremento de la eficiencia y la eficacia, mejor clima laboral, refuerzo de la imagen de la empresa, reducción del ausentismo y los problemas de salud, aumento del rendimiento laboral, generación de más y mejores ideas de mejora, entre otros.

En este contexto, la satisfacción laboral emerge como un elemento crucial para motivar a los empleados, refiriéndose a la percepción de que sus necesidades y expectativas son cumplidas por su trabajo. No obstante, numerosos trabajadores expresan insatisfacción en sus rutinas laborales debido a la extensa dedicación al trabajo virtual, la dificultad para desconectarse, el incremento de la carga laboral y la complejidad en la interrelación entre el ámbito laboral y familiar, entre otros factores. (Dávila y Agüero, 2021)

Con referencia a lo mencionado líneas arriba, es fundamental que los gerentes analicen e identifiquen la causa de insatisfacción por parte de sus trabajadores, además, conocer las actitudes y los motivos que los llevan a tener ciertos comportamientos que perjudican el desarrollo de sus actividades, de tal manera que la gerencia plantee soluciones y estrategias para mejorar dicha situación, y así, la comunicación entre los mismos sea la adecuada. Halanocca, (2019)

Saavedra y Delgado, (2020), La satisfacción laboral tiene que ver con, cómo las personas perciben su trabajo, las funciones que estos realizan y el reconocimiento que recibe por parte de los gerentes, así como a las actitudes que presenta frente al mismo tanto su conducta como su comportamiento, las opiniones que puede tener del trabajo y de su funcionamiento.

Por otra parte, Pizarro, (2019), La satisfacción laboral se puede describir como la actitud que un empleado tiene hacia su propio trabajo, la cual se fundamenta en las creencias y valores que el trabajador forma con respecto a sus responsabilidades laborales, por ello, este recurso humano tendrá la satisfacción de sentirse apto para desempeñarse en un área y cumplir con sus actividades laborales, de tal manera, que permanezca en la empresa y produzca en ella.

Aunque es verdad que la satisfacción laboral se utiliza comúnmente como un indicador para evaluar y mejorar los procesos en el entorno laboral, los niveles generales de satisfacción en diferentes áreas de trabajo no necesariamente coinciden en todos sus aspectos. En otras palabras, un elevado grado de satisfacción respecto a las oportunidades de formación puede influir y afectar la satisfacción con la remuneración, según Salazar y Bello (2021).

De acuerdo con la investigación realizada por Mora y Mariscal en 2019, se destaca la relevancia de la satisfacción laboral en el rendimiento en el trabajo. Esto se debe a que los empleados interpretan de manera única su entorno laboral y las iniciativas positivas emprendidas por la empresa a la que pertenecen, con el objetivo de proporcionarles bienestar. Estas acciones no solo moldean su comportamiento, sino que también influyen en su actitud positiva tanto dentro como fuera del entorno laboral.

Por lo tanto, la incentivación de los trabajadores resultará en una mejora de las relaciones dentro de la organización, ya que las circunstancias que surgen exigirán modificaciones y avances en las empresas en las que están empleados. Contar con empleados motivados nos brinda la posibilidad de implementar ocasionalmente métodos de trabajo nuevos y mejorados. Es importante tener en cuenta que, por lo general, los empleados se muestran reacios al cambio debido al temor a posibles efectos negativos en su labor. Sin embargo, cuando se encuentran motivados, con un sentido de pertenencia y oportunidades de desarrollo, pueden adaptarse fácilmente a nuevas formas de trabajar. Esto no solo genera un cambio positivo, sino que también fomenta la colaboración con la dirección.

Para lograr que los recursos humanos estén motivados, se debe emplear estrategias para motivarlos como reconocer su buen trabajo y su esfuerzo, proporcionar herramientas y recursos necesarios para realizar sus tareas, proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, consultar sus opiniones y tomarlas en cuenta en la toma de decisiones, mantener un ambiente laboral agradable y positivo, ofrecer incentivos y recompensas por un buen desempeño, brindar retroalimentación constructiva y comentarios positivos, fomentar un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal, establecer metas claras y proporcionar los medios para alcanzarlas, ofrecer oportunidades para la formación y el aprendizaje continuo, entre otros.

Asimismo, existen indicadores que permiten medir el bienestar laboral en los trabajadores respecto a sus calificaciones, productividad, bajas por enfermedad, horas extra y tasa de rotación como el Employee Net Promoter Score o Employee experience y

employee journey map; estos indicadores, son los mejores recursos para medir la satisfacción de nuestros empleados. Sisternas (2022). Finalmente, La motivación comprende todos los elementos que tienen la capacidad de incitar, sostener y guiar la conducta de los empleados. En la actualidad, el recurso humano desempeña un papel fundamental, por lo tanto, es crucial comprender, manejar e implementar la motivación. Solo de esta manera, la empresa podrá establecer una cultura organizacional robusta con aquellos que están a cargo de la gestión y dirección. Además, es esencial analizar el actual ambiente organizacional, identificando los estímulos y necesidades de los colaboradores, por este motivo, es recomendable implementar programas de evaluación, para lograr una comunicación efectiva en el lugar de trabajo mejorando su capacidad de ser unos líderes fuertes y que puedan alcanzar sus metas, llevando así, al éxito y a un mejor posicionamiento en el mercado a la empresa.

Referencias Bibliográficas:

- Dávila y Agüero (2021). Motivación y satisfacción laboral en el desempeño del empleado en las organizaciones de la ciudad de Lima, Perú. [Artículo]. https://www.researchgate.net/publication/357441506_Motivacion_y_satisfaccion_laboral_en_el_desempeno_del_empleado_en_las_organizaciones_de_la_ciudad_de_Lima_Peru
- Fernández et. al, (2019). Motivación y satisfacción laboral de profesionales de enfermería de un hospital privado de alta complejidad. [Artículo]. https://www.researchgate.net/publication/350588699_Motivation_and_job_satisfaction_of_nursing_professionals_from_a_highly_complex_private_hospital

- Halanocca et. al, (2019). La Motivación y Satisfacción laboral en relación con la Productividad en una Institución Prestadora de Servicios de Salud. Universidad ESAN. Repositorio institucional.
<https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1782>
- Mora y Mariscal (2019). Correlación entre la satisfacción laboral y desempeño laboral. Revista Dilemas Contemporáneos.
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1307>
- Padovan (2020). Teorías de la motivación: aplicación práctica. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Biblioteca digital.
<https://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=15664>
- Pizarro et. al, (2019). Motivación, satisfacción laboral y estado de flow en los trabajadores de la salud. Universidad de Zulia, Venezuela. [Revista]
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499013/>

TURISMO DE VOLUNTARIADO: VIAJAR CON UN PROPÓSITO

Rodriguez Pulache Jennyfer¹ – Escobar Mena, Shirley²

En un mundo cada vez más conectado, donde las fronteras se desdibujan y las experiencias de viaje se multiplican, el turismo de voluntariado surge como una alternativa que va más allá del simple disfrute de destinos exóticos. Este enfoque, también conocido como volunturismo, nos invita a explorar el mundo con un propósito más profundo: contribuir al bienestar de las comunidades locales y al cuidado del medio ambiente.

En la era actual de globalización nos enfrentamos a una multitud de crisis que abarcan desde desafíos ambientales hasta tensiones sociales y culturales. Estas problemáticas no se limitan a lo local, regional o nacional, sino que se han convertido en desafíos que impactan a nivel mundial. Por ello el Turismo Voluntario se presenta como una opción innovadora frente al turismo convencional, desviándose de destinos saturados para ofrecer experiencias centradas en la sostenibilidad. Este enfoque busca lograr un equilibrio integral en términos económicos, políticos, sociales y ambientales (Herlan, 2020).

Según León (2022) el turismo voluntario se puede definir como la dedicación del tiempo libre durante un viaje, fuera de las actividades habituales, para brindar ayuda a quienes lo necesitan. También puede entenderse como una opción adicional ofrecida por compañías de viajes, que incluye un componente voluntario y busca facilitar el intercambio cultural entre los viajeros y los habitantes locales. Se

sostiene que el turismo voluntario tiene un impacto en el estilo de vida de quienes lo practican al generar un cambio en valores y conciencia, al mismo tiempo que fomenta el desarrollo comunitario, presentándolo como una experiencia interactiva directa.

El turismo solidario redefine la forma en que concebimos nuestras travesías. Ya no se trata solo de recorrer lugares emblemáticos y capturar fotografías impresionantes, sino de sumergirse en la realidad cotidiana de comunidades que nos abren sus puertas. Es un llamado para viajar con el objetivo de impactar positivamente, de dejar una huella que trascienda las fronteras temporales de nuestras vacaciones. Actualmente, la promoción del turismo voluntario carece de una fuerza significativa, ya que no existen procedimientos específicos para potenciar la demanda. Por este motivo, es esencial examinar minuciosamente las motivaciones de los turistas con el fin de segmentar el mercado según los diferentes grupos de consumidores. Este enfoque permite satisfacer las expectativas mediante el desarrollo de estrategias idóneas que se ajusten a las necesidades y deseos de cada grupo (León, 2022).

Una de las bellezas del volunturismo radica en las experiencias significativas que ofrece. La oportunidad de enseñar en escuelas locales, trabajar en proyectos de conservación ambiental o contribuir al desarrollo comunitario proporciona a los voluntarios una perspectiva única y transformadora. Estas vivencias no solo enriquecen nuestras vidas personales, sino que también dejan una marca perdurable en las comunidades que visitamos.

A pesar de sus nobles intenciones, el turismo de voluntariado no está exento de desafíos éticos. La falta de regulación ha dado lugar a experiencias menos que ideales, donde la contribución real a la

comunidad es cuestionable. Es crucial que los voluntarios investiguen a fondo las organizaciones y proyectos en los que participan. La transparencia, la ética y la autenticidad deben ser los pilares sobre los cuales se construye cualquier iniciativa de voluntariado.

De acuerdo a Pizarro (2019) la actividad turística en el Perú es una de las ramas económicas que experimenta cambios constantes. A pesar de ello, en Lima Metropolitana, no existen lugares designados para que los estudiantes universitarios puedan obtener una experiencia vivencial y práctica en la realidad turística del país antes de finalizar sus estudios. Es fundamental destacar que, a nivel regional, el Perú se destaca como Uno de los escasos países que ha creado un marco normativo para el voluntariado. Debido a esto, se le atribuye ser un precursor en la institucionalización del voluntariado en América Latina a través de la Ley N°28238 – Ley General de Voluntariado, proporcionando una oportunidad para obtener experiencia práctica en una realidad específica, lo que contribuye a la adquisición de conocimientos. Además, ofrece la posibilidad de definir la inclinación en el ámbito profesional y fortalecer dirección hacia una especialidad particular.

Lo que diferencia al volunturismo de otras formas de turismo es su enfoque en el impacto duradero. No se trata solo de construir escuelas o plantar árboles; se trata de fortalecer comunidades, empoderar a individuos y crear un legado que persista mucho después de que los voluntarios hayan regresado a sus hogares. Este enfoque centrado en la sostenibilidad es esencial para garantizar que las comunidades anfitrionas se beneficien de manera genuina y a largo plazo.

En un mundo donde la movilidad y la interconexión definen la forma en que vivimos, el turismo de voluntariado se erige como un faro de esperanza y significado. Nos invita a viajar con un propósito más allá

de nuestro propio deleite personal, a ser ciudadanos globales responsables y a contribuir al bienestar de nuestro mundo compartido. A medida que más viajeros eligen esta forma de explorar, el turismo de voluntariado tiene el potencial no solo de transformar comunidades, sino también de transformar a aquellos que participan en esta noble búsqueda de viajar con un propósito más elevado.

Referencias Bibliograficas:

- Herlan, A. M. (2020). Turismo voluntario: su implicancia en el desarrollo local sustentable de los destinos receptores. Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios.
- León, A. (2022). TANPU: Plataforma de Contactos para el Turismo de Voluntariado como medio de reactivación y soporte económico de familias peruanas. <https://pirhua.udep.edu.pe/items/02832a7e-28f7-42d1-930c-81db557af8c2>
- Pizarro, J. (2019). Experiencia de voluntariado asociada al turismo: promotor cultural y gestor ambiental en Lima Metropolitana. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5232>

EL TURISMO ESPACIAL

Camila Meriell, Jiménez Ordinola¹ – Sandra Paola, Pacherez Benites²

INTRODUCCIÓN

El turismo espacial es la actividad que permite a individuos viajar fuera de la Tierra con fines recreativos, exploratorios o experienciales. Implica viajes a la órbita terrestre baja, la Luna o incluso más allá, brindando a las personas la oportunidad de experimentar la ingravidez, observar la Tierra desde el espacio y vivir una práctica única fuera de nuestro planeta. Este sector está en desarrollo, con varias compañías trabajando en naves espaciales y programas para hacerlo accesible a una audiencia más amplia.

Pons (2004) nos define el turismo espacial como la manera de turismo que se lleva a cabo a una cantidad mayor de 100 kilómetros de elevación sobre la superficie la tierra, lo que se supone es la frontera del espacio.

Sospedra (2022) profundiza en este concepto indicando que el turismo espacial implica viajar a altitudes superiores a los 100 kilómetros sobre el nivel del mar, donde se encuentra ubicada la línea Kármán, la frontera entre la Tierra y el espacio. No obstante, en el presente, las empresas ofrecen vuelos considerados espaciales a partir de los 36 km, y vuelos parabólicos que simulan la gravedad cero a 80 km. Además, destaca que el turismo espacial, a la vez se experimenta en tierra, un aspecto que exploraremos más adelante.

El turismo espacial abarca varios tipos de viajes y experiencias:

1. Turismo espacial suborbital: Implica viajes que alcanzan altitudes de alrededor de 100 kilómetros por unos minutos. Durante este tiempo, los pasajeros experimentarán la micro gravedad, sentirán la fuerza G antes del despegue de un cohete y tendrán la posibilidad de contemplar la Tierra desde el espacio. La nave inicia su descenso antes de completar una órbita terrestre.

2. Turismo espacial orbital: Este tipo de turismo consiste en volar a altitudes superiores a los 100 kilómetros, concluyendo al menos una órbita alrededor de la Tierra durante el trayecto. Durante este viaje, los pasajeros experimentarían la ingravidez total por un período prolongado, disfrutarían de vistas de la Tierra y sentirían la fuerza G durante más tiempo. Además, tendrían la oportunidad de compartir momentos con sus amistades o familiares mientras contemplan la Tierra desde el espacio, incluso tomar refrescos u otras actividades.

3. Vuelos parabólicos: Recrea la sensación de ingravidez durante 22 segundos en cada trayectoria, lograda mediante ascensos y descensos alternados con el motor apagado en un avión. Este enfoque se emplea en investigaciones científicas sobre micro gravedad sin necesidad de viajar al espacio, lo que lo hace más accesible en términos de costos y disponibilidad.

Stephen Attenborough, ex director comercial de Virgin Galactic, ha hablado ampliamente sobre el potencial del turismo espacial. Ha destacado cómo este sector puede democratizar el acceso al espacio, permitiendo que personas comunes sean capaces de experimentar la ingravidez y vean la Tierra desde una perspectiva única. Attenborough ha enfocado sus discursos en el impacto social y cultural del turismo espacial, resaltando cómo puede cambiar nuestra percepción del

planeta y fomentar la innovación tecnológica en la industria aeroespacial. Además, ha abogado por el potencial económico que este tipo de turismo puede tener en el futuro.

Este tipo de turismo puede llegar a ser un campo bastante amplio si a recreación se refiere puesto que, no se limita únicamente a viajar al espacio; hay actividades en tierra que también entran en esta categoría, esto se debe a la relación que tienen con el tema. Desde observatorios espaciales hasta experiencias innovadoras que pueden ser: la simulación de la gravedad cero, existen diversas opciones.

Actualmente, centros espaciales estadounidenses como el Centro Espacial J. F. Kennedy y el Centro Espacial Houston han abierto sus puertas para recibir visitantes, al igual que los museos dedicados a la historia aeroespacial. En estos lugares, se llevan a cabo una variedad de actividades como:

- Recorrer la exhibición de cohetes de distintos programas espaciales como Mercurio, Géminis y Apolo.
- Experimentar simulaciones tecnológicas del entrenamiento de astronautas, viviendo y trabajando en Marte con fundamentos científicos reales.
- Participar en juegos interactivos relacionados con los planetas.
- Explorar el espacio mediante el uso de telescopios en 3D.
- Entablar conversaciones con astronautas.
- Revivir el histórico lanzamiento tripulado de la NASA que orbitó la Luna.
- Experimentar la sensación de caminar por la Luna a través de proyecciones y tener contacto físico con una auténtica muestra de roca lunar traída a la Tierra.

CONCLUSIÓN.

Se puede decir que, el turismo espacial representa una nueva frontera en la exploración y la experiencia humana. A medida que avanza la tecnología, se está volviendo más accesible para una audiencia más amplia. Ofrece oportunidades únicas para experimentar la ingravidez, contemplar la Tierra desde una perspectiva totalmente nueva y posiblemente ampliar nuestro entendimiento del universo. Aunque aún está en sus primeras etapas, el turismo espacial promete transformar la forma en que vemos nuestro lugar en el cosmos y podría tener un impacto significativo en múltiples aspectos, desde el turismo hasta la investigación científica y la evolución de la especie humana.

Autores como Stephen Attenborough y Chris Impey han escrito sobre el potencial impacto cultural, tecnológico y económico del turismo espacial, destacando su papel en la evolución de la humanidad como especie multiplanetaria y su impacto en la conciencia colectiva sobre nuestro lugar en el universo.

Referencias Bibliográficas:

- Espacial, T. (s/f). Trabajo Fin de Grado. Unizar.es. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <https://zaguan.unizar.es/record/106555/files/TAZ-TFG-2017-2360.pdf>
- García, E. P. (2022, noviembre 15). El turismo espacial: cúspide de las aventuras humanas. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-espacial-cuspide-de-las-aventuras-humanas/>
- Hernán, G. G., & Alejandro, D. B. (s/f). EL TURISMO ESPACIAL COMO NUEVO MEDIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS. Edu.ar. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de

- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73055/Documento_completo.pdf-PDFA2u.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mediterrani, E. U. (2022, mayo 4). ¿Qué es el Turismo Espacial? Mediterrani; Escola Universitaria Mediterrani. <https://mediterrani.com/que-es-el-turismo-espacial/>
- Sospedra Bea, S. (2022). Turismo espacial, la tendencia del futuro. Universitat Politècnica de València.
- Stephen Attenborough. (2015, julio 9). BCC Speakers. <https://grupobcc.com/speakers/stephen-attenborough/>
- Turismo espacial: cómo funciona y cuánto cuesta la atracción que promete llevar humanos al espacio exterior. (2023, septiembre 21). National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/espacio/2023/09/turismo-espacial-como-funciona-y-cuanto-cuesta-la-atraccion-que-promete-llevar-humanos-al-espacio-exterior>
- Turismo, L. E. N. (s/f). Turismo Espacial y sus potenciales impactos sobre el ambiente terrestre. Edu.ar. Recuperado el 13 de diciembre de 2023, de <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument.pl?id=2113>

IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA VIDA LABORAL DE LAS PERSONAS, 2023.

Curay Cruz Carlos Alexis¹ Farfán Mendoza Perla Sarita Inés²
Navarro Arca Aleyska Nicol³ Ortega Farfán Heinner Carlius⁴

INTRODUCCIÓN:

Hoy en día, la gestión del recurso humano es muy importante en las empresas porque los empleados son activos valiosos responsables del día a día de la organización. Su objetivo es brindar satisfacción, conocimientos, habilidades y competencias asegurando la ética, responsabilidad y habilidades profesionales para el logro de los objetivos empresariales. Por ello, una selección, formación y reclutamiento adecuados son fundamentales, identificando habilidades más allá del conocimiento y la experiencia que pueden aportar valor a la empresa.

Según CONFIEP (2019), las habilidades blandas son esenciales para resolver problemas, crear un ambiente de trabajo positivo y aumentar la eficiencia y productividad. Estas habilidades impactan tanto en la productividad profesional como personal, influyendo en aspectos emocionales, sociales y otros aspectos importantes no sólo en el trabajo sino también en el ámbito personal.

Estudios realizados por el Stanford Research Institute y la Carnegie Mellon Foundation destacan que el 75% del éxito profesional a largo plazo proviene de las habilidades blandas, enfatizando su importancia en el desarrollo del desempeño y la consecución de resultados positivos en las organizaciones. Los empleados con estas habilidades

tienden a tener más éxito en los negocios, lo que lleva a las empresas a valorar la humanidad al contratar personas integrales y capaces de agregar valor.

Actualmente, las empresas buscan contratar individuos con habilidades blandas bien desarrolladas, las cuales no se adquieren solo en el ámbito laboral, sino que deben identificarse y entrenarse durante la formación académica. Esto con el fin de enriquecer su aporte a la organización desde el inicio de su vida laboral, lo que podría llevar a una mayor satisfacción personal, más oportunidades laborales, mejores empleos y remuneraciones, entre otros beneficios.

Guerra (2019) presenta la teoría del aprendizaje social, que sugiere que las habilidades y las respuestas emocionales no son innatas sino que se adquieren de la sociedad a través de la observación y el modelado. Esta teoría enfatiza que las diferencias culturales en las respuestas emocionales, como entre orientales y occidentales, son el resultado del aprendizaje a través de la observación (Bandura, 1977). De esta forma se pueden desarrollar y practicar habilidades socioemocionales como la empatía, el autocontrol y la regulación emocional.

Guerra (2019), citado por Monjas (1999), propuso un modelo de seis fases para la formación de habilidades blandas. Estas etapas incluyen identificar y perfeccionar las habilidades que se han desarrollado, presentar y revisar cada aspecto relacionado con las habilidades, presentar a los estudiantes, aplicar prácticamente lo aprendido y brindar retroalimentación entre el estudiante y el mentor y finalmente aplicar lo aprendido en el trabajo. ambiente.

La falta de formación en habilidades blandas para los estudiantes universitarios es un problema porque las instituciones educativas

generalmente no toman en serio el desarrollo y la formación de estas habilidades. Esta debería ser la base de la educación de los estudiantes, ya que tiene como objetivo prepararlos para el éxito en el lugar de trabajo. El objetivo es resaltar la importancia de estas habilidades para la empleabilidad y sostenibilidad de la plantilla dentro de las empresas, promoviendo su desarrollo tanto en el ámbito educativo como en el laboral.

En los últimos años, las organizaciones buscan no solo habilidades técnicas, sino también habilidades sociales como la resolución de problemas, la integración y aplicación de nuevas ideas. Por lo tanto, es crucial que las instituciones universitarias enseñen y fomenten estas habilidades blandas junto con los conocimientos técnicos. Esto permite formar graduados capaces de adaptarse a un mercado laboral en constante cambio, lo que influye en mejores oportunidades laborales y empleabilidad por encima del promedio.

En base a lo mencionado previamente, con el progreso económico y la adopción de innovaciones tecnológicas, se han destacado competencias interpersonales que los estudiantes universitarios deben poseer al buscar empleo, y que los empleadores esperan hallar en sus futuros colaboradores. De acuerdo con Canossa (2019), se ha identificado que las habilidades blandas más solicitadas por las empresas abarcan la capacidad de trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo, la creatividad, la disposición para el aprendizaje continuo, la habilidad en la toma de decisiones, la adaptabilidad y el manejo de las emociones. Se propone que estos atributos no solo sean adquiridos con la intención de ser empleados por las compañías, sino también con el propósito de convertirse en agentes colaborativos en la gestión del conocimiento, contribuyendo así al desarrollo de las organizaciones.

Conforme a las afirmaciones de Immatqul (2020), las habilidades blandas se caracterizan principalmente por ser de índole cognitiva y estar influenciadas por el cociente intelectual de una persona. Esta es una de las razones principales por las cuales numerosas universidades están incorporando programas de desarrollo de habilidades blandas en sus currículos, ya que estas capacidades no pueden ser replicadas por la tecnología y son intrínsecas al ser humano. La falta de integración de estas habilidades en la formación de los graduados podría resultar en un estancamiento tanto para las empresas como para la economía del país.

En este sentido, según lo señalado por Succi y Canovi (2019), resulta crucial generar conciencia entre los principales actores involucrados: estudiantes, graduados, empleadores e instituciones educativas, acerca de la imperiosa necesidad de desarrollar las habilidades blandas en los estudiantes. Este enfoque busca una mejor comprensión de las expectativas de los empleadores y subraya la importancia de iniciar este desarrollo durante la etapa académica. De esta manera, al ingresar al ámbito laboral, los profesionales estarán mejor equipados para abordar las diversas demandas de las organizaciones. Por consiguiente, se destaca la necesidad de implementar programas de aprendizaje basados en el trabajo como una estrategia para brindar a los estudiantes una experiencia laboral inicial y mejorar sus perspectivas en el ámbito laboral.

En lo que respecta a la implementación de estas habilidades, resulta pertinente tomar como modelo a Europa, que en los últimos años ha llevado a cabo un enfoque inclusivo en el desarrollo de estas competencias. Su objetivo no se limita únicamente a preparar a los jóvenes como profesionales competentes, sino a formar individuos con

capacidad de pensamiento crítico y autonomía, capaces de cumplir con los requisitos establecidos por las organizaciones. Con miras a alcanzar esta meta, estas instituciones están evaluando sus deficiencias y las dificultades en su sistema educativo, lo que ha llevado a la renovación de planes de estudio y métodos de enseñanza para abordar de manera más efectiva la enseñanza de estas habilidades.

La recomendación a las instituciones es que continúen proporcionando formación en habilidades blandas a los estudiantes durante su educación, ya que esto contribuye a un rendimiento exitoso no solo en el ámbito académico, sino también en su futuro profesional. Además, se les insta a colaborar estrechamente con las organizaciones para lograr resultados más efectivos y profesionales mejor preparados. De acuerdo con Canossa (2019), las universidades deben explorar diversas técnicas y alternativas que impulsen de manera más significativa el desarrollo de habilidades blandas. Sin embargo, para lograr resultados eficientes, esta tarea no debe recaer únicamente en las instituciones de educación superior, sino que es esencial trabajar de manera conjunta con el mundo laboral. En este sentido, las organizaciones también deben establecer procesos que faciliten la aplicación y gestión del conocimiento, buscando el desarrollo integral, la mejora continua y la innovación en la empresa.

Se sugiere que tanto las empresas como las instituciones de educación superior (IES) colaboren no solo para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de las habilidades blandas, sino también para guiarlos en asumir la responsabilidad individual de adquirir y desarrollar estas habilidades esenciales. Esto es crucial para adaptarse de manera continua a un mercado laboral en constante cambio y mejorar la empleabilidad de los estudiantes (Succi & Canovi, 2019, p.3).

El crecimiento y la evolución organizacional se logran cuando el personal adecuado y bien capacitado contribuye al desarrollo laboral diario y se adapta al cambio. Este objetivo se logra únicamente cuando el profesional es íntegro, demostrando no solo altos niveles de formación técnica o habilidades duras conocidas, sino también un desarrollo significativo de habilidades blandas. Es crucial reconocer que estas habilidades interpersonales no sólo están presentes en un documento, sino que se ejecutan, practican y fortalecen diariamente dentro de la organización. Por consiguiente, la importancia y la influencia de estas habilidades en la empleabilidad son equiparables a los recursos económicos y financieros de una entidad.

Así mismo, se podría establecer que para maximizar los beneficios y aprovechar las oportunidades generadas por las habilidades blandas en términos de empleabilidad, es esencial que, además de que los trabajadores las desarrollen, las organizaciones cuenten con la capacidad de reconocer e identificar cuáles son las habilidades que más contribuyen a su fortalecimiento y, por ende, las que son imprescindibles en cada uno de sus colaboradores. Estas competencias blandas se convierten, por lo tanto, en pilares esenciales para la preparación y éxito de los profesionales en un entorno laboral dinámico y cambiante. En el contexto de un entorno empresarial que evoluciona rápidamente debido a la globalización y los avances tecnológicos, se ha identificado que las habilidades blandas más relevantes para las empresas abarcan el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva, el liderazgo, la creatividad, la habilidad para el aprendizaje continuo, la capacidad para la toma de decisiones, la adaptabilidad y la habilidad para gestionar las emociones (Canossa, 2019, p.10).

En este sentido, las organizaciones no pueden incorporar habilidades blandas de manera súbita y sin un conocimiento previo; también es fundamental identificar las necesidades y requisitos específicos de la empresa para luego definir cuáles son las habilidades blandas y los colaboradores que mejor se adapten a su cultura corporativa. Esta omisión de este proceso conlleva el riesgo de perder el verdadero valor del talento humano dentro de la organización.

No obstante, la transición del mundo laboral, donde el talento humano era considerado principalmente como un componente operativo, a reconocerlo ahora como uno de los activos más valiosos de la compañía, ha llevado consigo la introducción de la tecnología como una herramienta optimizadora de tareas que contribuye a la eficacia empresarial. Es por ello que, en la actualidad, en un contexto marcado por la relevancia de la economía del conocimiento, los avances tecnológicos y la globalización, se observa un cambio sin precedentes en las formas de trabajo y en la estructura misma de las empresas. Este cambio acelerado destaca la necesidad de adaptación constante por parte de las organizaciones y sus profesionales para mantenerse competitivos y relevantes en un entorno empresarial en constante evolución.

La cuarta revolución industrial ha cambiado fundamentalmente el mercado laboral, reconociendo que el conocimiento es la fuerza impulsora detrás de la productividad y el crecimiento económico, enfatizando especialmente la importancia de la tecnología de la información. En este contexto, ya sea que los empleados estén comenzando sus carreras o cambiando de trabajo, los resultados exitosos se demuestran adaptándose e innovando continuamente, construyendo relaciones interpersonales positivas en el entorno laboral y resolviendo con éxito problemas impredecibles que puedan surgir en

el trabajo. Por lo tanto, los graduados universitarios de hoy no solo deben poseer habilidades técnicas específicas en su campo, sino también una variedad de habilidades blandas, como habilidades de comunicación, coordinación y gestión bajo presión y resolución de problemas (Ummatqul, 2020, p.3). Sin embargo, investigaciones dirigidas a profesionales del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han demostrado que las organizaciones tienen altas expectativas de los profesionales que manejan estas áreas especializadas debido a los procesos de optimización. Sin embargo, al mismo tiempo, existe una clara diferencia entre las soft skills de los profesionales experimentados y las soft skills de los profesionales recién cualificados. Este hallazgo resalta la necesidad de abordar y eliminar esta brecha para garantizar transiciones exitosas y la plena integración de los recién llegados al entorno laboral.

Por ende, las organizaciones buscan a profesionales que sean transversales e íntegros, destacando la importancia de llamar la atención de las instituciones académicas para revisar y evaluar sus planes de estudio. Esto se hace con el objetivo de incluir actividades que contribuyan al desarrollo de habilidades blandas, dado que estas no solo fomentan un entorno laboral sostenible, sino que también resultan extremadamente atractivas para mejorar la empleabilidad de los nuevos colaboradores en las organizaciones (Dubey, 2020, p.5).

En otras palabras, desde la perspectiva laboral las habilidades blandas emergen como una oportunidad atractiva para atraer a nuevos colaboradores y, al mismo tiempo, para que estos apliquen gradualmente estas habilidades a lo largo de su trayectoria profesional. En algunas instancias, las Instituciones de Educación Superior (IES) que diseñan planes para formar profesionales con tales habilidades son reconocidas como generadoras de capital humano avanzado.

Siendo este enfoque destacando la conexión directa entre la educación superior, el desarrollo de habilidades blandas y la preparación efectiva de los profesionales para enfrentar las demandas cambiantes del mercado laboral.

Conforme a Vera (2019), la creciente demanda de una fuerza laboral competente ha resaltado la necesidad apremiante de las Instituciones de Educación Superior (IES) de cerrar la brecha entre la demanda y oferta de técnicos y profesionales altamente calificados. Se ha vuelto común reconocer que los cambios en la industria están transformando los tipos de conocimientos, habilidades socioemocionales y actitudes necesarios para un desempeño laboral exitoso. Es esencial tener presente que los empleadores tienden a prestar mayor atención a las habilidades blandas o no cognitivas que a los conocimientos técnicos o habilidades duras.

Por tanto, el esfuerzo por construir un mundo más sostenible reconoce el importante papel de la educación superior y su impacto directo en la empleabilidad de los profesionales. La educación superior tiene un impacto significativo en el cambio social hacia el desarrollo sostenible. La aplicación práctica de la educación en sostenibilidad en los programas de investigación a la práctica profesional de los graduados se presenta como un circuito de retroalimentación importante para desarrollar y promover la sostenibilidad en los estudios de educación superior (Holdsworth, 2019, p. 9). Esto muestra cómo las organizaciones se están dando cuenta de los beneficios de atraer y reclutar profesionales. La sostenibilidad de estas organizaciones debe basarse en esfuerzos educativos continuos, reconocimiento de los valores corporativos y desarrollo continuo de habilidades blandas. Una de las causas más comunes del desempleo es la falta de recursos humanos calificados pero pocas habilidades necesarias en el mercado

laboral. Por ello, un estudio de 2019 de Chiara Succi identificó y clasificó las diferentes habilidades que requieren las empresas, que se suman a las habilidades técnicas o profesionales que las personas adquieren tras graduarse en una formación educativa completa. Sin embargo, la lista de 22 soft skills se divide en tres categorías: personales, sociales y metodológicas. En la primera categoría, las habilidades de aprendizaje, la creatividad y la innovación se consideraron las más importantes: 31% y 22% respectivamente. Sin embargo, la ética laboral y la tolerancia al estrés solo obtuvieron un 4% en esta categoría. En la categoría social, el trabajo en equipo (39%) y la comunicación (36%) se consideran habilidades blandas importantes necesarias para ingresar al mercado laboral del siglo XXI (Succi, 2019, p. 8). Es sumamente importante enfatizar el impacto de las habilidades blandas en diversos cambios contextuales, incluida la necesidad de fortalecer las relaciones, mejorar la comunicación, adaptarse a los cambios, orientarse a resultados y sobre todo la capacidad de trabajar en equipo. Esto refleja la forma en que las organizaciones modelan candidatos ideales para el puesto en los últimos años (Friedman, 2018). Este énfasis en las habilidades blandas no sólo señala un cambio en la percepción de las cualidades valoradas en los profesionales sino que también refleja una comprensión más profunda de la dinámica del entorno laboral moderno. En particular, se reconoce la importancia de la inteligencia emocional como elemento clave para un liderazgo y una gestión de equipos eficaces. Se ha demostrado que la capacidad de comprender y gestionar las emociones propias y ajenas es una habilidad clave para construir relaciones saludables en el lugar de trabajo y resolver conflictos de forma eficaz. Por ello, el desarrollo e implementación de habilidades blandas en las organizaciones cobra cada vez más importancia y se está convirtiendo en un factor indispensable para el crecimiento, consolidación y éxito de los negocios. Las empresas están empezando a darse cuenta de que

sus empleados son algo más que personal de operaciones y son totalmente responsables de realizar tareas rutinarias a cambio de una compensación. Las organizaciones ahora se dan cuenta de que es importante reconocer a los empleados como talentos humanos y no sólo como recursos que se utilizarán en el trabajo para lograr beneficios organizacionales. Se reconoce que los humanos tenemos la capacidad de pensar, razonar, desarrollarnos, crecer, madurar y adaptarnos a diversos cambios. Por lo tanto, el éxito de la empresa se logra cuando se maximiza el potencial del talento y la empresa se centra en fortalecer las habilidades sociales que ayudan tanto a los individuos como a las organizaciones a adaptarse con éxito al cambio. Según este enfoque, las habilidades interpersonales se consideran esenciales para la productividad, la innovación y la sostenibilidad en un entorno empresarial en constante cambio.

Referencias bibliográficas:

- Báez, S. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1 - 11.
- Bowles, M., Ghosh, S., & Thomas, L. (2020). Future-proofing accounting professionals: Ensuring graduate employability and future readiness. The Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability, 1 - 21.
- Daza-Orozco, C. (2018). Escritura con estilo: Guía práctica para publicar científicamente. Colombia. Fundación Universitaria San Mateo.
- Dubeya, R., & Tiwari, V. (2019). Operationalisation of soft skill attributes and determining the existing gap in T novice ICT professionals. International Journal of Information Management, 1 - 12.

- Fernández, F., & Liu, H. (2019). Examining relationships between soft skills and occupational outcomes among U.S. adults with—and without—university degrees. *Journal of Education and Work*, 1 - 16.
- Holdswortha, S., Sandri, O., Thomas, I., Wonga, P., Chester, A., & McLaughlin, P. (2020). The use of the theory of planned behaviour to assess graduate attributes for sustainability.
- Routledge Taylor & Francis Group. Investigación y Educación en Enfermería (2007). El resumen de un artículo científico: Qué es y qué no es. *Investigación y Educación en Enfermería*, 25(1), 14-17.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072007000100001&lng=en&tlng=es
- Millalén, F. (2016). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akadèmeia*, 1 - 21.
- Montes, H. (2019). ART Habilidades blandas en el estudiantado universitario y la empleabilidad en Costa Rica. *Revista Académica Arjé*, 1 - 9.
- Norman-Acevedo, E., Daza-Orozco , CE., & Caro-Gómez, CL. . (2021). Hoja de ruta para la elaboración de resultados de aprendizaje para la formación investigativa. *Panorama*, 15(28), 1–12. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i28.1813>
- Paredes, M., & Ortiz, L. (2019). Formación universitaria e inserción laboral. La inquietud por la empleabilidad. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 1 - 15.
- Qizi, K. N. (2020). Soft Skills Development in Higher Education. *Universal Journal of Educational Research*, 1- 10.
- Rodríguez, A., Cortés, A., & Blasco, S. (2019). Análisis de la mejora del nivel de empleabilidad de los universitarios mediante la

mejora de competencias transversales y habilidades. *Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 30(3), 102–119.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.3.2019.26275>

- Sarassa, J., & Pérez, E. (2019). Empleabilidad y trabajo del profesorado universitario. Una revisión del campo. *Athenea Digital*, 1 - 27.
- Succi, C., & Canovi, M. (2019). Soft skills to enhance graduate employability: comparing students and employers' perceptions. *ESCP Europe Business School*, 1 - 15.
- Succi, C. (2019). ¿Estás listo para encontrar trabajo? Ranking de una lista de habilidades sociales para mejorar la empleabilidad de los graduados. *Revista Internacional de Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos*, 1 - 16.
- Susaeta, L., Babinger, F., & Muñoz, N. (2020). Influence of limiting beliefs in soft employability skills: An analysis for the hospitality sector. *TOURISM*, 1 - 14.

REPERCUSIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR

Quispetupa Castillo María Fernanda¹ Saldarriaga Lizama Keren Modesta² Severino Pulache Kiara Yessuri³ Zapata Nima Adriana Nikol⁴

En la actualidad, en medio de tiempos agitados, es esencial que la Educación Superior vaya más allá de la mera instrucción académica de los estudiantes. Resulta beneficioso no solo enfocarse en impartir conocimientos teóricos y prácticos pertinentes a cada campo profesional, sino también en capacitar a estos aspirantes profesionales en obtención y fortalecimiento de capacidades interpersonales. Estas aptitudes no solo son cruciales para el progreso en el ámbito laboral, sino que también desempeñan un papel fundamental en la vida personal y pública de las personas. Por lo tanto, se argumenta que la formación del estudiante debe no solo centrarse en la transmisión de conocimientos por parte del profesorado de nivel superior, sino también en la conexión estrecha con el desarrollo de capacidades esenciales a fin de crecimiento subjetivo. (Rodríguez et. al 2020).

Hoy en día, el departamento de capital humano prioriza la contratación de personal que lleve consigo las capacidades interpersonales necesarias, y esto va más allá de las calificaciones académicas. Esto se debe a que las capacidades interpersonales conceden a los empleados aprender y adecuarse al entorno laboral de manera efectiva, evitando posibles conflictos. Contrariamente, un individuo con calificaciones académicas sólidas, pero sin capacidades interpersonales puede

generar problemas y afectar la dinámica laboral. En muchas entrevistas de trabajo, se observa que las grandes empresas han cambiado su enfoque, dejando de dar importancia exclusiva a las certificaciones y experiencias de un candidato, para centrarse en la evaluación del desarrollo de sus habilidades blandas o transversales. Estas habilidades están relacionadas con la utilización práctica de potencial, inteligencia y principios obtenidos (Espinoza y Gallegos 2019).

Respecto a la idea de capacidades interpersonales, es importante entender que se refieren a las capacidades que nos posibilitan llevar a cabo nuestras actividades de manera exitosa. Estas habilidades constituyen un conjunto relacionado con el aspecto personal, abarcando el conocimiento de cómo comportarnos eficazmente tanto con los restantes como con nuestro ámbito y, de igual modo, con uno mismo (Quispe, 2018).

Nuestras habilidades blandas incluyen:

Responsabilidad: Implica actuar con organización y honestidad, lo que lleva a que los demás perciban a la persona como confiable y de gran integridad. Los empleadores valoran en gran medida esta competencia.

Flexibilidad: Es la capacidad de recuperación que implica la habilidad para enfrentar circunstancias complicadas o inesperadas, demostrando la capacidad de actuar de acuerdo con la situación.

Colaboración en grupo: La colaboración en equipo posibilita lograr metas que serían inalcanzables de forma individual. Reúne a individuos que trabajan de manera conjunta para alcanzar un objetivo compartido o que están unidos por un mismo propósito. Se puede describir como la participación de un reducido grupo de personas con

habilidades complementarias que comparten compromisos hacia objetivos, rendimientos y procesos comunes, asumiendo responsabilidad conjunta sobre ellos (Asencio 2018).

Empatía: Es la capacidad que nos posibilita compenetrarnos con la perspectiva del otro, entender sus emociones y sentimientos, y facilita el establecimiento de conexiones interpersonales. "Para que la comprensión empática sea efectiva, es crucial separar la relación y las personas del problema, abordándolos de manera independiente." (Cordero et. Al, 2020).

Las habilidades blandas mencionadas anteriormente son solo ejemplos de las muchas y diversas que pueden desarrollar tanto los estudiantes como los profesores en una institución educativa. La experiencia demuestra que estas habilidades juegan un papel importante en el desarrollo personal y profesional de las personas.

Habilidades blandas y desempeño laboral

Las personas en el ámbito profesional encuentran cotidianamente desafíos u obstáculos vinculados tanto a sus responsabilidades laborales como a su vida personal. En situaciones específicas, la falta de habilidades para gestionar las emociones puede influir negativamente en su rendimiento en el trabajo. Al mismo tiempo, los empleadores esperan que sus empleados sean capaces de abordar problemas y demostrar innovación en sus tareas seglares.

Por lo tanto, los desafíos comunes que experimentan los ejecutivos y profesionales incluyen superar patrones establecidos, abandonar su área de confort y asumir roles de liderazgo. Aquí radica la relevancia de trabajar con personal que posea competencias interpersonales. Con el objetivo de abordar esta situación, una alternativa es participar en

cursos o capacitaciones que fortalezcan las competencias requeridas por el mercado (Carrasco, 2019).

Como se indica previamente, es fundamental proporcionar formación a los empleados en habilidades blandas con el fin de mejorar su rendimiento. Por lo general, son los gerentes quienes financian estas enseñanzas. No obstante, al contratar nuevos empleados, tienen preferencia por aquellos que ya cuentan con estas capacidades.

Ello se debe a que la carencia de habilidades blandas conlleva a una limitada gestión emocional, así como a enfrentar dificultades de manera deficiente o a tener dificultades para comunicarse de manera efectiva con los demás. Indudablemente, las competencias interpersonales representan un componente esencial para la trayectoria laboral, y su mejora puede generar un efecto notable en las perspectivas y desarrollo laboral de las personas.

A pesar de que hay distintas perspectivas sobre si existen estrategias institucionales para cultivar estas capacidades, es esencial que las escuelas promuevan su desarrollo en los estudiantes.

Con el fin de lograr este objetivo, se recomienda introducir programas de formación para los educadores de manera regular, tanto cada semestre como cada trimestre. Estos programas deben centrarse en el desarrollo de competencias como la habilidad para comunicarse de manera asertiva, liderar, resolver conflictos, trabajar en equipo, demostrar empatía y manejar eficientemente el tiempo, entre otras habilidades.

En conclusión, es esencial resaltar que el mejoramiento de capacidades interpersonales no solo influye en el entorno laboral, sino que también

contribuye a construir una sociedad más comprensiva y tolerante. Esto facilita la colaboración armoniosa con diversas perspectivas y promueve un futuro con menos posibilidades de conflictos y conductas corruptas.

Por ello el desarrollo de habilidades blandas es esencial tanto para el éxito individual como profesional, y tanto las instituciones educativas como los individuos tienen la responsabilidad de fomentar su desarrollo.

Referencias Bibliográficas:

- Asencio, D. (2018). Trabajo en equipo. Elearning. <https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GG12DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=trabajo+en+equipo&ots=4Zbv1RBRBm&sig=n3W2rlpGL1XCBUuxdDbbPQEq2wI#v=onepage&q=trabajo%20en%20equipo&f=false>
- AlHouli, A. y Al-Khayatt, A. (2020). Evaluación de las necesidades de habilidades blandas de los estudiantes de formación docente. *Revista Internacional de Educación y Práctica*, 8 (3), 416-431. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.83.416.431>
- Cordero, C. (2020). *Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público*. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 41-63. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i5.1399>
- López, M. (2021). Las habilidades blandas y su influencia en la construcción del aprendizaje significativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10828-10837. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1129
- Mina, M. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 39-56. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.245>

- Mujica, L. (2020). Habilidades digitales y blandas ¿Qué se espera de los profesionales hoy? Del 24 de agosto 2020. <https://educrea.cl/wpcontent/uploads/2016/02/DOChabilidadde sblandas.pdf?x61340#zoom=scale>
- Paredes, R. (2022). Percepción del trabajo en equipo y de las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Puriq*, 4, e265-e265. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.265>
- Quispe, R. (2018). *Repositorio Universidad Nacional San Agustín de Arequipa*. <http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/8512/EDMpuquri.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, et. Al. (2020). *Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1038>
- Tovar, M. (2022). El futuro de las habilidades blandas del diseño gráfico en México 2050. *Economía Creativa*, (17), 234-235. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetElFuturoDeLasHabilidadesBlandasDelDisenoGraficoEnM8919494%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetElFuturoDeLasHabilidadesBlandasDelDisenoGraficoEnM8919494%20(1).pdf)

“IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN LA EDUCACIÓN Y EN EL ÁMBITO LABORAL”

“IMPORTANCE OF SOFT SKILLS IN EDUCATION AND IN THE WORKPLACE”

Risco Viera Piero D´alessandro¹ Saavedrapreciado Andrea Pamela²
Saldarriaga Briceño Maria de los Ángeles³

Los grandes líderes no son aquellos que rebasan de conocimientos, son aquellos que saben diferenciarse del resto encontrándose a sí mismos mediante el descubrimiento de sus habilidades. Las enseñanzas teóricas y de especialidad influyen de manera significativa al momento de ponerlos en práctica en estudios superiores, mientras que al buscar un cargo laboral estos ayudan e impulsan a conseguir la meta de alcanzar un cargo más alto. No obstante, actualmente la gran mayoría de organizaciones busca personas capaces de influir y aportar mucho a la empresa y no solo aquellos que tengan diplomas y cartones que acrediten a ver estudiado y estar capacitado en una especialidad, estas empresas buscan personal profesional que tenga habilidades que hagan que la organización crezca y se desarrolle de manera óptima, estas habilidades son denominadas habilidades blandas y son aquellas destrezas relacionadas con las emociones, las mismas que no se pueden enseñar fácilmente, sino que se obtienen por las situaciones cotidianas que cada ser humano pasa.

Las habilidades blandas tienen características de permitir comprender una situación o sumarse en ella, es por ello que estas son transversales porque se manifiestan en distintos ámbitos del conocimiento, así mismo son transferibles porque proveen el desenvolvimiento de otros

aprendizajes y son claves porque aplican en distintas situaciones a lo largo de la vida. Entre una de las soft skills más discutidas fuera y dentro de los centros de educación se tiene a la lectura, la misma que compone el factor comunicativo de cada persona y/o estudiante. Esta se manifiesta como una acción o habilidad que influye en la forma de comportamiento eficaz y valida en una población de habla, por lo que implica seguir un conjunto de pasos que hacen referencia a la gramática y otros pasos fundamentales, es por ello que dicho aprendizaje se convierte en un factor difícil de alcanzar, debido a múltiples elementos. (Zepeda, Cardoso y Rey, 2018)

Soft skills son factores claves e importantes en el ámbito personal, profesional, académico y laboral, debido a que permiten que cada ser humano sobresalga por sí mismo y le otorga ese sentido de permanencia que hace que se pueda relacionar de manera adecuada con la sociedad. Es por ello, que el descubrimiento de las soft skills se considera que comienza en la formación académica y es el docente quien tiene aquel deber de preparar a los alumnos para el mundo laboral, no solo en conocimientos teóricos, sino que hoy en día el desarrollo de las habilidades blandas se ha vuelto para los docentes la principal fuente de enseñanza. Para lograr que cada estudiante desarrolle sus habilidades blandas el maestro debe ser una persona empática, contar con mucha paciencia y desarrollar temas de aprendizaje dinámicos, como: trabajos en equipo ya que permiten que los alumnos interactúen entre compañeros y con ello creen ambientes donde se asuma liderazgo y colaboración, teniendo en cuenta que cada alumno manifiesta diferente manera de pensar y un tiempo propio de aprendizaje.

Por otro lado, los maestros deben tener en cuenta que se debe respetar y aprender a identificar los sentimientos de cada alumno ya que esto

contribuirá a evitar que estos se sientan presionados y excluidos, lo que solo generará en ellos inseguridades y miedos. Por ello la mejor forma de incentivar a la comunidad educativa en la enseñanza para desarrollar habilidades blandas es mediante conferencias, foros, charlas, talleres dinámicos y clases motivacionales, mismos que permitirán a que los alumnos tengan un acercamiento mayor con la sociedad y con su entorno, descubriendo así sus potencialidades y destrezas.

En el ámbito laboral, hoy en día las soft skills han superado a las habilidades duras en el proceso de contratación, ya no se busca un perfil profesional excelente en teoría, sino que se trata de buscar profesionales líderes, con capacidades esenciales como las de trabajo en equipo, buena comunicación, liderazgo, empatía, colaboración y que sepan tomar decisiones asertivas que pongan en realce el desarrollo de la organización. Debido a esto en plena era de globalización las organizaciones apuestan por la formación académica para que se convierta en un pilar de suma importancia y que permita a los estudiantes formarse como una persona con características de intelectualidad, moralidad y éticas de convivencia que les permitan aportar aprendizajes en diferentes áreas, teniendo como objetivos que estos sean utilizados como capital inicial en su formación académica y futuramente en su etapa laboral, así mismo para poder enfrentar y mejorar diversas situaciones con beneficios para el resto.

En conclusión, se manifiesta que resulta fundamental el desarrollo de las soft skills en relación con el desempeño estudiantil, preparación profesional tanto como preparación para el mundo laboral, en relación con el ámbito social y emocional, incluyéndose e informándose sobre nuevas modalidades, tal es la realidad de la formación virtual, en la que los estudiantes deben estar frente a frente a un computador o

portátil, por ello se deben realizar cambios y mejoras en los guiones de enseñanza así como también en cada una de las acciones y aprendizajes que cada maestro comparte con sus alumnos durante las horas pedagógicas, con el objetivo de formar alumnos en teoría y practica de acuerdo a lo que demande su especialidad, así como también para formar lideres con responsabilidad, criticidad y empatía. Además, tanto padres como maestros deberán de tener algún conocimiento sobre las habilidades y fomentar en sus hijos y alumnos un sentido de pertenencia, lo que contribuirá a crear lideres comprometidos, capaces y valiosos en un mercado laboral tan extenso como el de hoy en día.

Referencias Bibliográficas:

- Diaz, M. (2022). Habilidades blandas en la educación: cómo usarlas con efectividad. <https://codingm.com/education/blog/es/habilidades-blandas-educacion>
- Moreno, L. y Quintero, Y. (2020). Relación entre la formación disciplinar y el ciclo profesional en el desarrollo de las habilidades blandas. Revista formación. <https://www-scopuscom.ezproxy.unae.edu.ec/record/display.uri?eid=2s2.0-85108551200&origin=resultslist&sort=plff&src=s&sid=c8b0feebed0783a9d487ed8886e2b6f08&sot=b&sdt=b&sl=40&s=ALL%28Habilidades+blandas+de+la+educacion%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>
- Rodríguez, J et al. (2021). Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992021000100011
- Universidad de Piura. (s.f). La importancia de las habilidades blandas en la educación. <https://www.udep.edu.pe/admision/lima/la-importancia-de-las-habilidades-blandas-en-la-educacion/>

- Zumba, S et al. (2021). La importancia del fomento de las habilidades blandas en la educación.
<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2625/1/635-Texto%20del%20art%c3%adculo-2311-1-10-20211129.pdf>
- Zepeda, M. (2019). El desarrollo de habilidades blandas en la formación de ingenieros.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=61458265007>
- Zepeda, Cardoso y Rey. (2018). El desarrollo de las habilidades blandas en la formación de ingenieros.
<https://www.redalyc.org/journal/614/61458265007/>

THE PLEASURE OF LEARNING TO READ

Rosa Gonzáles Llontop¹ - Carlomagno Sancho Noriega² - Antero
Alexander Cabrera Torres³

Reading is an important process to personal development and access to social and academy life. It allows us to learn about other people, history and different cultures. By reading, we can gather knowledge in different areas like social studies, language subjects, arts, science, mathematics, and other topics.

Reading for pleasure opens up new world for students. It gives them the opportunity to use their imagination to explore new ideas, visit new places and meet new characters. Interestingly, reading for pleasure also improves children's well-being and empathy. It helps them to understand their own identity, and gives them an insight into the world and the views of others.

Reading for pleasure has been defined by the National Literacy Trust as “reading that we do of our own free will, anticipating the satisfaction that we will get from the act of reading. It also refers to reading that having begun at someone else's request we continue because we are interested in. The process of reading for pleasure has also been described as a form of play that ‘allows us to experience other worlds and roles in our imagination’, and a creative activity or active process

Reading can change our life. It increases our knowledge, motivates and inspires. The reading that we do by ourselves in our own way gives us the pleasure of reading. Such reading generates our interests,

inculcates values in us and inspires us. On the other hand, the reading that is forced on us may have the reverse effect. The purpose of reading becomes merely pleasing.

There has been a rapid change over the last decades in the way children read and learn. The nature and form of study have changed radically. As a consequence of rapid technological advances, multimodal texts are now readily available. It includes voices, sound and music, stance, intonation, gesture, and movement, as well as a print and image. These exist in different media such as computers, laptops, mobiles, films, radios and books. Today's children like to read by viewing and visualising the topic. Many surveys confirm that children choose to read a very diverse range of texts.

In the 21st century students choose reading for pleasure. They learn the vocabulary and develop the ability to understand and use complex grammatical constructions. Reading for pleasure is oriented towards finding personal meaning and purpose. It enhances the understanding of the world, the desire to understand, make things work, make connections, engage emotionally and feel deeply among people.

Students must have found the “Pleasure of Reading” essay useful for improving their essay writing skills. Reading is an excellent activity and a pleasant hobby. While reading books we never feel bored. Moreover, reading keeps us engaged and helps us avoid bad company. Reading sharpens our mind and intellect. We should cultivate the habit of reading. As students are immersed in a variety of texts, they develop a love of reading. The teachers model reading strategies. Read aloud is a highly supportive activity that brings about significant communicative and academic rewards:

Learning to read is the most important educational outcome of education. Reading is a complex process that builds on oral language facility, and encompasses both specific skill development (phonemic and decoding strategies) and the use of comprehension strategies. The precise ways in which these processes combine need to be understood if teachers are to identify their students' needs and teach them most effectively. Over the past four decades, numerous large-scale reviews of research into the effective teaching of reading have occurred in North America, Britain and Australia in an attempt to provide definitive and evidence-based guidelines for education systems. There is a compelling consistency in the findings and recommendations of these meta-analyses. This study brings together those findings within a framework containing six major components

Development of vocabulary, language structures and patterns, sense of story exposure to varied styles and registers of English, varied the story and text structures, genres, authors, and language patterns and features. Awareness of the connection between the written and spoken word and the distinct differences, knowledge of a variety of known texts that can be used as the basis of subsequent reading and writing activities.

Through reading, teacher demonstrates fluent reading with a variety of carefully selected literature that represents our diverse society. The teacher reads aloud to the whole class or a small group of students with similar needs. Favorite texts or parts of a text may be reread for specific instructional purposes, and students can engage in authentic conversations about the text and their connections to it.

Fluent readings assist students in internalizing English language patterns, structures, vocabulary, stress, and intonation. Shared reading provides a valuable forum in which teachers model and demonstrate the reading processes and strategies needed to read fluently. Each student, regardless of reading level, can be engaged in the process of

reading. Teachers provide the safe environment, constant support, and meaningful demonstrations that stretch students beyond their independent abilities to read.

Through shared reading, teachers introduce, identify, discuss, and help students interpret the many conventions, structures, and features of written texts such as illustrations, diagrams and charts, punctuation, captions, and specific text structures. Teachers can also use the shared experience to extend and amplify oral language or compare and contrast the frequent differences between “reading language” and “spoken language” and point out important language patterns.

Both shared reading and read aloud lend themselves to using a think-aloud strategy to promote greater student comprehension. During the reading of the text, the teacher will pause and ponder out loud aspects of the text or specific reading strategies that are being used. Numerous research studies demonstrate that there is a significant relationship between volume of reading and reading achievement. Independent reading is the principal means by which students are encouraged to read huge quantities of interesting and accessible books. Independent reading encompasses reading for a variety of purposes and gives students opportunities to practice the strategies they have been developing through other literacy activities.

References Bibliography:

- Björkdahl Ordell, S., Dimenäs, J. & Davidsson, B. (2007). *Lära till lärare: att utveckla läraryrket - vetenskapligt förhållningssätt och vetenskaplig metodik*. 1. uppl. Stockholm: Liber
- Cameron, L. (2001). *Teaching languages to young learners*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Chou, M. (2014). Assessing English vocabulary and enhancing young English as a Foreign Language (EFL) learners' motivation through games, songs, and stories. *Education 1-13*, 42 (3), 284-297.
- Patel, R. & Davidson, B. (2019). *Forskningsmetodikens grunder: att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Femte upplagan Lund: Studentlitteratur
- Schröter, T., & Molander Danielsson, K. (2016). English for Young Learners in Sweden: Activities, materials and language use in the classroom. *Litteratur och språk*, 11, 47-73.
- Skolverket. (2019). Positiv svensk PISA-trend håller i sig. Skolverket. <https://www.skolverket.se/om-oss/press/pressmeddelanden/pressmeddelanden/2019-12-03-positiv-svensk-pisa-trend-haller-i-sig>
- Skolverket. (2022). Läroplan för grundskolan, förskoleklassen och fritidshemmet: Lgr22. <https://www.skolverket.se/getFile?file=9718>

HÁBITOS DE AHORRO EN LA VIDA ESTUDIANTIL

Linda Anaís Guerrero Mena¹ - Stefany Xiomara Hidalgo Ramírez² -
Claudia Belén López Yunga³ - Luis Ángel Ruiz Soto⁴ - Gabriela Tay
Tocto Carhuapoma⁵

El artículo explora la relevancia de la educación financiera y la creación de hábitos de ahorro como elementos fundamentales en el comportamiento económico de los estudiantes en todos los niveles educativos. Estos aspectos son esenciales para lograr la autonomía económica y la mejora en el bienestar personal. Se destaca que el ahorro implica reservar una porción de los ingresos o recursos disponibles para utilizar en el futuro en lugar de gastarlos de inmediato. La educación financiera informa sobre el uso y las implicaciones de los distintos medios de pago, además, resalta la necesidad de no gastar más de lo que se dispone, lo que contribuirá a una mejor gestión de las finanzas personales. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019) Perú se encuentra en el penúltimo lugar, entre 14 países evaluados en la última prueba PISA de Educación Financiera. Esto resalta la importancia de abordar estas temáticas en el sistema educativo para mejorar la preparación financiera de los estudiantes y, por ende, fortalecer la salud económica de la sociedad.

La introducción de la educación financiera en las escuelas peruanas ha estado en marcha desde el año 2019, cuando se implementó el programa "Finanzas del Cole" en colaboración con la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Además, en el presente año 2023, el Ministerio de Educación promulgó la Ley 31900,

cuyo propósito es fomentar clases de educación tributaria, contabilidad, economía y derechos del consumidor. Esto se encuentra respaldado por la idea de que cultivar habilidades en la gestión financiera desde una edad temprana puede mitigar la vulnerabilidad social y económica. Según un informe del fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2007) se sostiene que este enfoque contribuiría a reducir el riesgo de caer en la pobreza, al mismo tiempo que busca fomentar las habilidades y conocimientos necesarios para capacitar a los individuos como agentes activos con la capacidad de transformar su comunidad y sociedad.

La educación financiera y la adopción de hábitos de ahorro son mecanismos que les permitirá a las estudiantes enfrentar los conflictos monetarios diarios y llevar a cabo sus proyectos. Jaimes et al. (2018), Cruz (2018) y Avendaño (2019) mencionan que, a través de este conocimiento, se puede contribuir a la autonomía de los estudiantes en relación con sus finanzas, reduciendo la probabilidad de enfrentar situaciones desfavorables, como gastos descontrolados o circunstancias comprometedoras que puedan afectar negativamente su calidad de vida.

En la actualidad, como indica Auccapiña (2019) los estudiantes enfrentan varios desafíos al tratar de desarrollar hábitos de ahorro. Muchos tienen ingresos limitados o dependen completamente de sus padres. Esto puede dificultar la capacidad de ahorrar, ya que los gastos básicos como transporte y materiales escolares pueden consumir la mayor parte de sus ingresos. Además, los estudiantes a menudo se ven tentados por la cultura del consumismo y la presión social para gastar su dinero en cosas innecesarias. Adicionalmente, la falta de metas claras y la falta de motivación son desafíos comunes para los estudiantes al generar hábitos de ahorro. Sin un objetivo definido o una

razón para ahorrar, puede resultar difícil mantener la disciplina y la determinación necesaria para establecer y mantener hábitos de ahorro saludables.

Así pues, adoptar hábitos de ahorro desde temprana edad brinda beneficios que contribuyen a forjar a personas financieramente equilibradas en el futuro. Sin embargo, en los estudiantes de educación secundaria, existe una deficiencia en la práctica de estos hábitos, debido a los desafíos explicados previamente. Otro factor determinante es la ausencia de educación financiera en el ámbito familiar, aspecto que la Revista Europea de Educación Contemporánea (2021) considera preocupante al señalar que la mayoría de los estudiantes en su estudio carecen de comprensión sobre la razón por la cual es crucial ahorrar o reservar dinero. Por lo tanto, es importante que se establezcan programas de educación financiera en las instituciones educativas para difundir conocimientos enfocados en el ahorro y la gestión monetaria. De esta manera, la enseñanza de hábitos de ahorro durante la educación secundaria impacta de manera positiva en los estudiantes en diversas formas a futuro. En primer lugar, contribuye al desarrollo de una mentalidad financiera saludable, pues se comprende la importancia de la planificación financiera y la toma de decisiones en el ámbito financiero en el futuro. En segundo lugar, la instrucción en hábitos de ahorro puede asistir a los estudiantes en la consecución de sus metas financieras. Finalmente, en tercer lugar, puede preparar a los estudiantes para enfrentar el futuro, ya que el ahorro puede ser útil para sufragar los costos universitarios, adquirir una vivienda, planificar la jubilación o hacer frente a situaciones de emergencia financiera.

Referencias Bibliográficas:

Acosta Salgado, L. F. et al. (2020). *Importancia de la educación financiera en niños y jóvenes.*

- Avendaño Castro, W. R., et al. (2019). *La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar*. Revista Espacios.
- Cruz Barba, E. (2018). *Educación financiera en los niños: una evidencia empírica*.
- García Santillán, A. et al. (2021). *Financial literacy level: An empirical study on savings, credit and budget management habits in high school students*. *European Journal of Contemporary Education*, 10(4), 897-911.
- Jaimes, R. G., Ramírez, J. M. V., y Delgado, M. M. (2018). *Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones de Pamplona*. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9-24.
- Jara, A. (04 de noviembre de 2023). *Minedu: ¿desde cuándo se enseñará educación financiera en los colegios y por qué?* La República.
- Murugiah, L. et al. (2023). *Children's understanding of financial literacy and parents' choice of financial knowledge learning methods in Malaysia*.
- Auccapiña Pillaca, H. L. (2019). *Cultura financiera en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del Colegio Narciso Aréstegui del distrito de Huaró, periodo 2019*.
- Quispe Canaza, Y. K., y Vilca Cjunuma, M. A. (2019). *Influencia de una educación financiera de la comunidad escolar en la calidad de vida de los estudiantes y padres de la Institución Educativa Particular Tomás Marsano nivel secundario Distrito de Alto Selva Alegre Arequipa–2018*.
- Rodríguez, A. M. R., y Velazco, C. V. (2021). *Análisis de la cultura de ahorro de los estudiantes universitarios*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.

LÓGICA FORMAL

Amy Yomira Meca Navarro¹ - Elvis Alexander Rojas Briceño² - Franco Eduardo Salvatierra Córdova³ - Abner Jaaziel Santos Alvarez⁴ - Maria José Virginia Seminario Flores⁵

Introducción

La ciencia se define como un sistema de conocimientos metódicamente establecidos y comprobados, conectados por relaciones de fundamentación y referentes a un dominio específico de objetos. Las ciencias formales, abstractas o estructurales establecen la verdad de sus proposiciones mediante deducciones o demostraciones y se centran en objetos abstractos o ideales, como los números.

Lobo, C, (2018) indica que la lógica formal y la matemática pura son ejemplos de estas ciencias. Aquellas otras que la establecen a través de la experiencia (observación, medición y experimentación) se llaman ciencias fácticas, factuales, reales o empíricas. Estas últimas, de las que son ejemplo las ciencias naturales y las ciencias sociales, tratan acerca de los objetos reales, es decir, de entidades que se dan en la realidad espacio-temporal, entre las que se incluyen aquellos procesos, fenómenos o hechos sociales que el hombre encuentra en su experiencia del mundo real (sea la dilatación de los cuerpos con el calor –en la física- o, la variación de la moda- en la sociología- o, la devaluación monetaria –en economía-).

Así mismo Torres, M, (2020) indica que la Lógica como ciencia, en su expresión más antigua, la Formal, es una parte necesaria,

pero no suficiente, para comprender el conocimiento científico a partir de la comprensión de su estructura y movimiento formal.

Lógica formal

La lógica formal se define como el marco científico que rige la naturaleza y reglas inherentes de nuestros pensamientos, centrándose en la reflexión sobre dichos pensamientos en relación con cualquier objeto. Se convierte en el núcleo de estudio principal al moldear y estructurar nuestras ideas. En los ámbitos científico y filosófico, donde la búsqueda de la verdad es esencial, la lógica desempeña un papel trascendental al imponer leyes y normas para guiar este proceso. (Medina, Machado & Vivanco, 2018).

Por otro lado Medina,L.(2018) afirma que la lógica formal actúa como el lenguaje intrínseco de las matemáticas, siendo una disciplina donde se entrecruzan los procedimientos de argumentación. Esta rama del conocimiento permite no solo organizar de manera adecuada nuestro entendimiento, sino también expresarlo, por ende es gracias a las reglas que en ella se entrelazan que tenemos la capacidad de distinguir si una proposición es verdadera o falsa. Además, nos brinda reglas de inferencia que posibilitan el razonamiento lógico y deductivo.

Lógica formal en los estudiantes

La enseñanza de la lógica formal proporciona a los estudiantes habilidades cognitivas esenciales que son aplicables en diversas áreas de la vida académica y profesional. La capacidad de pensar lógicamente es una habilidad fundamental que contribuye al desarrollo intelectual y al éxito en diferentes disciplinas.

Ortegón et al. (2020), proponen estrategias didácticas específicas con el objetivo de enseñar la lógica matemática en estudiantes de ingeniería, con la finalidad de mejorar el fortalecimiento de las habilidades en resolución de problemas. Esta propuesta se basa en una revisión documental que indica la consideración de aspectos relacionados con la neurociencia en el diseño del software educativo.

Morales et al. (2019), proponen mejorar el razonamiento matemático en estudiantes de segundo año de educación básica mediante metodologías participativas y activas. La propuesta surge de una revisión de análisis documental que señala prácticas imprecisas de los docentes y áreas de mejora en la enseñanza de las matemáticas en instituciones de educación media. El respaldo académico se fundamenta en la adopción de métodos participativos en lugar de enfoques tradicionales para facilitar el pensamiento matemático.

Lógica formal en la tecnología

La lógica formal es esencial en tecnología ya que ofrece un marco estructurado para el diseño de algoritmos y programas, la organización de hardware, etc. Su aplicación es crucial para la eficiencia en el razonamiento, la innovación tecnológica y la creación de soluciones coherentes y fiables.

La educación matemática actual se adapta a los avances científicos y técnicos, priorizando el desarrollo tecnológico y económico. Se enfoca en la formación del capital intelectual para integrar efectivamente la ciencia y la tecnología en la formación investigativa. Este proceso se logra mediante la lógica formal, destacando la importancia de vincularla con la asimilación de nuevos contenidos y aplicar avances científicos y tecnológicos en la enseñanza. (Faustino et al., 2018)

La lógica formal es fundamental en informática, ya que está presente no solo en las instrucciones de un programa, sino también en todas las operaciones de una computadora, incluyendo la creación de códigos binarios y la ejecución de programas. Facilita la integración de conceptos humanos básicos con la complejidad de las operaciones de las máquinas. (Garrido & Hernández, 2019)

Lógica formal en la vida diaria

La lógica formal es una disciplina filosófica y matemática que se ocupa del estudio de los principios del razonamiento válido. Basado en reglas y estructuras formales que permiten analizar y evaluar argumentos de manera coherente. Esta ha evolucionado y se ha convertido en una herramienta fundamental en diversas áreas del conocimiento y la vida cotidiana.

Baldeon y Rojas (2017), quienes en su tesis plantean que la lógica proposicional puede ser usada como un nuevo eje temático para el aprendizaje del área de matemática de Educación Básica Regular, teniendo como objetivo determinar la influencia del álgebra Booleana en el aprendizaje de los circuitos eléctricos en su población muestral.

Guamanga M. (2020), quien en su artículo plantea que la enseñanza de la lógica formal, en función del desarrollo de las habilidades esenciales de pensamiento crítico, debe enmarcarse en la enseñanza situacional (o cognición situada) a través del análisis y la evaluación de los argumentos auténticos que pululan en la realidad inmediata.

Conclusión

- La importancia de la lógica formal en la estructuración de pensamientos, subrayando su papel esencial en la búsqueda de

la verdad en campos científicos y filosóficos. Actúa como un marco científico que gobierna la naturaleza de nuestros pensamientos, proporcionando un esquema conceptual crucial para moldear y organizar ideas. Su trascendental función en el razonamiento y la imposición de leyes destaca su relevancia en la construcción y desarrollo del conocimiento, posicionándose como una herramienta esencial para la claridad y coherencia en el pensamiento humano.

Referencias Bibliograficas:

- Baldeon y Rojas (2017). Influencia del Álgebra Booleana en el aprendizaje de los circuitos electrónicos de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy” - Ninacaca - 2017
- Barcia Muentes, A. N., Morales Lucas, D. B., Cedeño Barcia, L. A., Cevallos Macías, J. L., & Fernández Quiroz, M. C. (2019). Diseño de una propuesta metodológica para perfeccionar el razonamiento lógico-matemático en los estudiantes. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(3), 14-31.
- Faustino, A., Wongo Gungula, E., & Arrocha Rodríguez, O. (2018). Las tecnologías computacionales y su repercusión en el proceso de formación matemática en la República de Angola. Revista Educación, 245–270. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.25502>
- Garrido, Y. V., & Hernández, W. G. (2019). La lógica matemática desde las disciplinas científicas de informática. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(12), Article 12.
- Guamanga, M. (2020). La lógica formal, el pensamiento crítico y la cognición situada. *Polisemia*, 16 (30), 117-132. <http://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.16.30.2020>.

Lobo, C. (2018). *Principios básicos de lógica*.

Medina, L. (2018). Argumentación del libro: Iniciación a la Lógica Simbólica. Trillas, 7.

Medina, R., Machado, L., Vivanco, G. (2018). *Pensamiento Crítico: Evolución y Desarrollo*, Cienfuegos: Editorial Universo Sur.

Ortegón, H. I. G. (2020). Diseño y utilización de estrategias didácticas para la enseñanza y el aprendizaje de la lógica matemática en estudiantes de ingeniería. *Revolución en la Formación y la Capacitación para el Siglo XXI*, 168.

Torres-Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista cubana de educación superior*, 39(2).

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GENERAL

Agurto Silva Elvis Anderson¹ - Baek Arcela Hyji² - Briceño Ruiz Anthony Joseph³ - Rogel Saavedra Shirley Lucero⁴ - Perez Clavijo Mayller Alexander⁵

La economía, como disciplina, busca comprender cómo las comunidades administran sus recursos escasos con el fin satisfacer las crecientes necesidades y deseos (Chavance, 2018). A lo largo de la historia, varios conceptos fundamentales han surgido, delineando los principios que guían la toma de decisiones en el ámbito económico. En este texto, exploraremos algunos de estos pilares, comenzando con los aportes pioneros de Adam Smith.

Adam Smith (1994, como se citó en Briceño, 2018), reconocido como el padre de la economía moderna, formuló ideas revolucionarias en su obra "La Riqueza de las Naciones". Uno de sus aportes más destacados fue el concepto de la "mano invisible". Argumentaba Smith en su libro que, cuando las personas buscan su interés propio, guiadas por esta "mano invisible", la sociedad en su conjunto se beneficia. Esto se debe a que, al buscar maximizar su propio bienestar, las personas tienden a contribuir al bienestar general (Piqué, 2019).

El concepto de costo de oportunidad es fundamental en economía y se relaciona con el valor de la opción más beneficiosa que se renuncia al tomar una decisión (de Bruijn & Antonides, 2022). En otras palabras, al elegir una opción entre varias, renunciamos al beneficio que podríamos haber obtenido con la siguiente mejor alternativa. Este principio destaca la importancia de evaluar no solo los beneficios de una decisión, sino también lo que se está dejando de lado.

La escasez, la realidad de tener recursos limitados frente a necesidades ilimitadas, es un principio fundamental en economía. La escasez impulsa la toma de decisiones y la asignación eficiente de recursos. Ante la escasez, las sociedades y los individuos deben elegir entre diversas opciones, dando paso al principio de elección (das Neves, 2023).

La relación entre escasez y elección es intrínseca. Afirmaba Whitman & Terry (2022) la escasez crea la necesidad de tomar decisiones informadas sobre cómo asignar recursos finitos. Al elegir una opción sobre otra, se establece el vínculo entre estas dos ideas fundamentales. La economía, en gran medida, se trata de gestionar esta relación de manera efectiva para maximizar la utilidad y el aprovechamiento en la asignación de recursos.

Los elementos productivos están presentes en el proceso de producción. Tradicionalmente, se dividen en tierra, trabajo y capital. La tierra son todos los recursos naturales que dispone el ser humano, el trabajo representa la contribución humana, y el capital abarca los bienes producidos que se utilizan para la producción de otros productos o servicios finales (Bongers & Torres, 2022).

Es destacable presenciar que la combinación de otros elementos como la tecnología y la innovación también desempeñan un papel crucial para mejorar la eficiencia y la productividad de estos factores.

Por otro lado, el mercado estará siempre presente, entre el cual se presenta el modelo de oferta y demanda. La interacción entre los productores que ofrecen bienes y servicios se denomina oferta, mientras que los consumidores representan la demanda. La

intersección de estas dos curvas determina el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado.

Los efectos entre ambas leyes, explican distintas situaciones, por ejemplo cuando hay un exceso de oferta, los precios tienden a bajar, y cuando la demanda sobrepasa la oferta, los precios tienden a subir. Este modelo simplificado es fundamental para comprender cómo se determinan los precios en una economía de mercado y cómo responden a las fuerzas del mercado (Barr 2020).

Las instituciones económicas, como el sistema legal, las normas sociales y las políticas gubernamentales, establecen una importancia en el movimiento de la actividad económica. Estas instituciones establecen reglas que permiten regular las decisiones y la interacción entre los agentes económicos.

Un marco institucional sólido fomenta la confianza y la estabilidad, impulsando el crecimiento económico. Por el contrario, instituciones débiles o corruptas pueden obstaculizar el desarrollo económico al generar incertidumbre y desconfianza.

Estos conceptos fundamentales proporcionan una sólida base para entender los principios económicos. Desde los aportes visionarios de Adam Smith hasta el funcionamiento del modelo de oferta y demanda y la importancia de las instituciones económicas, estos conceptos son herramientas esenciales para analizar y comprender el complejo tejido de las decisiones económicas en nuestras sociedades.

Referencias Bibliograficas:

Barr, N. (2020). *Economics of the welfare state*. Oxford University Press. USA.

- Bongers , A., & Torres , J. (2020). Factores determinantes del crecimiento económico: una comparativa a nivel mundial. *Papeles de Economía española*(164), 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539170>
- Briceño, G. (2018). *¿Quién fue Adam Smith?* Obtenido de <https://www.euston96.com/ADAM-SMITH/>
- Chavance, B. (2018). *La economía institucional. Fondo de Cultura Economica.*
- Cline, D., Mazumder, S., & Lineberger, T. (2022). Money, Banking, and Financial Markets: A Modern Introduction to Macroeconomics. doi:10.4324/9781003251453
- das Neves, J. (2023). *Princípios da Economia Política.* Princípi. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ePngEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=principios+de+la+economia&ots=LmSZpTzxoJ&sig=pueydsrWclHioWzsTIUK_JCaRZY#v=onepage&q&f=false
- de Bruijn, E.-J., & Antonides, G. (2022). Poverty and economic decision making: a review of scarcity theory. *Theory and Decision*, 92, 5-37. doi:10.1007/s11238-021-09802-7
- Pedrosa, S. (1 de Marzo de 2020). *Coste de Oportunidad.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>
- Piqué, M. (2019). *El legado teórico de Adam Smith en los manuales universitarios de historia del pensamiento económico.* Buenos Aires. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/162056>
- Whitman, D. &. (2022). *Fundamentals of engineering economics and decision analysis.* Springer International Publishing.

LA VIDA UNIVERSITARIA

Silvia Sarela Castillo Imán¹ - Karla Vanessa Celi Bances²- Willtong Addison Cruz Tangoa³ - Aarón Antonio León Burgos⁴ - Valeria Paz Zapata⁵

Es innegable que la vida universitaria es uno de los temas más recurrentes en las conversaciones de los estudiantes que se encuentran en los dos últimos años de secundaria; puesto que, estos mismos se encuentran a puertas de salir del colegio y afrontar una nueva etapa en sus vidas. Por ello, buscan entre sus conocidos o personas más cercanas el apoyo emocional y moral para poder enfrentar las decisiones que tendrán que tomar en base a su futuro profesional.

El primer desafío que deberán confrontar es el de preguntarse ¿Qué carrera elegir? en donde los estudiantes están influenciados por diversos factores tales como sus habilidades, preferencias, contextos socioeconómicos, entre otros aspectos más. Los cuales pueden llegar a ser explicados gracias a la teoría socio cognitiva del desarrollo de la carrera, basada en la teoría de Bandura; donde se propone que en la elección de carrera inciden factores de tipo personal (predisposiciones, género, raza o discapacidad), contextual (apoyo, obstáculos e influencias) y de experiencia o de agencia personal (autoeficacia, expectativas de resultado, intereses y metas), centrándose en el proceso a través del cual se forman los intereses académicos y profesionales, se toman decisiones y se obtiene éxito en la escuela o en el trabajo (Blanco, 2009; Cupani y Pérez, 2006; Lent y Brown, 2006; Lent, Hackett y Brown, 2004; Lent, Paixao, Da Silva y Leitao, 2010; Tracey, 2010). En este contexto, la elección de carrera cobra especial

relevancia, ya que en muchos casos los estudiantes ingresan sin tener clara una vocación académica (Martínez, 2011); lo cual resulta muy preocupante dado que en estos casos muchos se retiran a mitad de la carrera universitaria o no le ponen el empeño suficiente a esta misma. Estas vivencias o experiencias, son las que puede llegar a generar estrés y ansiedad a los nuevos ingresantes los cuales al verse en la precesión de cumplir con las expectativas de su entorno y el de ellos mismo, se frustran tanto que no solo bajan su rendimiento académico, sino que también afecta su salud mental. Aun así, los factores por los que un estudiante universitario pueden generar estrés y ansiedad pueden estar determinado por cada uno de ellos; es decir, cada uno es su propio mundo y libra sus propias batallas las cuales pueden representar un verdadero desafío en la capacidad de adaptación de cada individuo (Domingues Hirsch et al., 2018; como se citó en Silvia et al., 2020). Por tanto, es ineludible que la universidad se posicione como propulsora e inductora de habilidades, principios y comportamientos que posibiliten a los individuos en formación superar adversidades con éxito y atender contratiempos eminentes, modificando los contenidos pedagógicos, y otorgando una enseñanza de óptima calidad (Blanco, 2020, citado en Pozo et al., 2023). Dado a la estimación que alberga la investigación universitaria, es determinante desarrollar competencias investigativas en los estudiantes. Estas destrezas son interpretadas como prácticas dirigentes dentro del proceso de investigación, que son indispensables para llevar a cabo estudios útiles y de prestigio (Esteves et al., 2021, citado en Pozo et al., 2023). Al potenciar estas habilidades, los universitarios mejoran su preparación para lidiar con retos exigentes en sus carreras profesionales, convirtiéndose en aprendices más versátiles, informados y críticos en el mundo académico y laboral. Puesto que, después de haber culminado los estudios universitarios y haber sido aprobada su tesis, los egresados enfrentan otro desafío aún mayor, el cual es la inserción a la vida laboral, donde las personas con

mayor actitudes, capacidades y habilidades conseguirán más ofertas de trabajo.

Por ello, la etapa universitaria, lejos de ser solo una fase de formación académica especializada, se erige como un periodo crucial para el crecimiento personal y profesional. Para aprovechar al máximo esta experiencia, es esencial seguir ciertos consejos prácticos que actúen como guía a lo largo de este enriquecedor viaje. Antes de iniciar los estudios universitarios, resulta fundamental establecer metas claras, tanto académicas como profesionales (Bernate, 2020). Estas metas no solo actúan como una brújula que te mantiene enfocado, sino que también proporcionan la motivación necesaria para enfrentar los desafíos universitarios, la auténtica pasión no solo te permitirá disfrutar de tus estudios, sino que también te impulsará a destacar en tu área de interés. Participar activamente en clases, asistiendo regularmente y contribuyendo a las discusiones, te ayudará a conectar con compañeros y profesores, abriendo nuevas perspectivas (Molini, 2019). La participación en actividades extracurriculares, como clubes y proyectos, no solo añade habilidades a tu repertorio, sino que también te conecta con personas afines, construyendo así una red valiosa (Miranda, 2018). Además, perfeccionar habilidades de estudio efectivas es esencial. La gestión del tiempo y las técnicas de estudio sólidas son fundamentales para un rendimiento académico sólido (Umerenkova & Flores, 2018). Ganar experiencia práctica a través de pasantías y prácticas profesionales proporciona una perspectiva valiosa del mundo laboral, al mismo tiempo que enriquece tu currículum. Aprovechar los recursos universitarios, tales como bibliotecas, centros de tutoría y servicios de asesoramiento, también contribuye significativamente al éxito académico (Bonifaz et al., 2022). Cada oportunidad aprovechada es un paso hacia un futuro prometedor. Recuerda que el viaje universitario es único para cada

persona, pero el compromiso con tu propio desarrollo es la clave para maximizar estas oportunidades y construir un camino exitoso hacia el futuro.

Referencias Bibliograficas:

- Asesoría Universitaria. (2023). 7 consejos para aprovechar al máximo la experiencia universitaria.
[https://asesoriauniversitaria.com/7-consejos-para-
aprovechar-al-maximo-la-experiencia-universitaria/](https://asesoriauniversitaria.com/7-consejos-para-aprovechar-al-maximo-la-experiencia-universitaria/)
- Bernate, J. A. (2020). Challenges and trends of the 21st century in higher education.[https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/
html/](https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/html/)
- Bonifaz, D.; Altamirano, O.; Jaramillo, P.; Moina, A. (2022). Estudio comparativo sobre el alto aprovechamiento académico en el contexto universitario.
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-
86442022000100125](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100125)
- Camila Reyes. (2021). ¿Cómo aprender a aprovechar las oportunidades en la universidad?. *Udelistmo*.
[https://www.udelistmo.edu/blogs/como-aprender-aprovechar-
las-oportunidades-en-la-universidad/%23](https://www.udelistmo.edu/blogs/como-aprender-aprovechar-las-oportunidades-en-la-universidad/%23)
- Carrasco, E.; Zúñiga, C.; Espinoza, J. (2018) Career choice in students of low socioeconomic status from highly selective Chilean universities. *Quality in education*, (40), 95-128.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652014000100004>
- Miranda, M. E. I. (2018). Las actividades extracurriculares en el proceso formativo de los estudiantes universitarios. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297970>

- Moliní, F. (2019). Fomentar la participación en clase de los estudiantes universitarios y evaluarla. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6977314>
- Pozo, M.; Esteves, Z.; & Baque, L. (2023). The development of skills and abilities in educational research. Episteme Koinonia. Electronic Magazine of Educational Sciences, Humanities, Arts and Fine Arts, 6(11), pp. 109-120. <https://doi.org/10.35381/e.k.v6i11.2425>
- Silva, M.; Lopez, J.; Columba, M. (2020). Estrés académico en estudiantes universitarios. <https://www.redalyc.org/journal/674/67462875008/html/>
- TEDx Talks. (2018). *Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar?* | Liliana Llamas | TEDxBariloche [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bfp3vN2B5zo>
- Umerenkova, A.; Flores, J. (2018). Time management in university students with different levels of academic performance. <https://www.redalyc.org/journal/298/29858802008/html/>

RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “EL CUCHO”

Gosvin Saldivar Huertas¹ - Ariana Paola Ortiz Cordova² - Ginger Noelia Ortiz Cordova³ - Jhonatan Robert Atoche Miller⁴ - Zayuri Aldana Gutierrez More⁵

Introducción

Según Sarrionandia, 2022. Los estudiantes a lo largo de su vida escolar, están en una constante lucha contra los numerosos desafíos que se les presentan, tanto personalmente como académicamente. Es muy común que éstos se encuentren envueltos en problemáticas en torno a su vida cotidiana, las cuales pueden ocasionar algunas desventajas y dificultades en su desarrollo.

En la etapa escolar, la mayoría de los estudiantes enfrentan situaciones en las cuales se ven expuestos a algunos de sus rasgos de personalidad. Algunas de estas situaciones no son tan difíciles de superar, no obstante, en otros casos se plasman como una prueba para las habilidades intrapersonales de cada uno de los individuos. Se dice que el estudio está netamente interrelacionado con las distintas variables psicológicas en el momento de la adolescencia, es por ello que se le da bastante importancia en el desarrollo académico y personal. (Ness et al, 2021).

Del mismo modo, Hañari, 2020, sugiere que la mayoría de los estudiantes suelen atravesar la etapa de escuela sin mayores problemas en el desarrollo, algunos suelen sufrir ciertos problemas los cuales les

conducen a lo que sería una falta de compromiso y desmotivación académica, también se les puede presentar bajas en su autoestima, compromiso social, interés personal, ansiedad y depresión.

Autoestima

Wang, et al (2021) define a la autoestima como la confianza que tenemos en nosotros mismos ante las distintas capacidades y acciones que realizamos, esto también está relacionado a la reacción que obtenemos al momento de lograr nuestras actividades con resultados positivos en los distintos entornos de aprendizaje, escenarios y momentos.

Por otro lado, González et al. 2020, afirma que cuando se habla de autoestima se refiere a una de las variables que son más analizadas académicamente, lo que significa que cumple un rol muy importante en la forma de que los estudiantes pasan su etapa académica. (Yavuzalp, et al 2020). De esta manera, las personas que poseen una autoestima alta, tienen un mayor control de su tiempo tanto académico como personal.

La autoestima, en entornos académicos comprende lo que viene a ser la capacidad de lograr todos los objetivos académicos y mantener el autocontrol, básicamente es la persuasión social y los estados fisiológicos. En esto también ingresa lo que es el apoyo de los docentes y de los familiares, ya que son importantes en el cambio o en el mejoramiento de la autoestima. (Schukajlow et al. 2019). La autoestima está encargada de contribuir al aprendizaje de aquellos procesos simbólicos que desencadenan confianza en uno mismo como persona. (Domínguez, et al 2019), es decir, para poder elevar la autoestima se pueden desarrollar habilidades conductuales,

emocionales, cognitivas y sociales, esto servirá para determinar el fracaso o éxito de las acciones y actividades emprendidas.

Además, Orth, et al 2019, Considera a la autoestima como uno de los principales y más importantes constructores de los procesos que se generan durante el aprendizaje.

Desarrollo personal

Según Lyyra et al. 2021, es durante la etapa de la adolescencia donde aparecen los nuevos desafíos personales, por ello es aquí donde deben intervenir otros sujetos que ayuden en promover la atención, el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Los datos científicos sobre la autoestima centran la relación de esta con las demás variables psicoeducativas. Esto ya que los datos argumentan que la autoestima tiene una correlación positiva con el compromiso y desenvolviendo académico, también con la autoeficacia, la comunicación familiar y algunas otras variables personales que ayudan en la conducción hacia una mejoría en el bienestar escolar de los estudiantes adolescentes. Es así como la baja autoestima está relacionada con la baja motivación y rendimiento académico, también influye en trastornos de alimentación, depresión y ansiedad. (Bang, et al 2020).

Conclusión

La autoestima y el desarrollo personal están intrínsecamente relacionados y ambos son cruciales para el éxito académico y personal de los estudiantes de quinto de secundaria. Las teorías psicológicas proporcionan un marco útil para entender y fomentar estos conceptos en el aula.

Referencias Bibliográficas:

- Bang, Hyejin, Doyeon Won, and Sanghyun Park. (2020). School engagement, self-esteem, and depression of adolescents: The role of sport participation and volunteering activity and gender differences. *Children and Youth Services Review* 113: 105012.
- Dominguez-Lara, Sergio, and Manuel Fernández-Arata. (2019). Autoeficacia académica en estudiantes de Psicología de una universidad de Lima. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 21: 1–13.
- González, Joel Omar, José Ángel Morón-Vera, Víctor Hugo González-Becerra, Alicia Abundis-Gutiérrez, and Fabiola Macías-Espinoza. (2020). Autoestima, apoyo social académico, bienestar escolar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *PSICUMEX* 10: 95–113.
- Hañari, Jhulma, María Masco, and Angela Rosario Esteves Villanueva. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación* 2: 446–55.
- Luna, Adriana Rezende, and Oscar Kenji Nihei. (2021). Depression, anxiety and stress symptoms in Brazilian university students during the COVID-19 pandemic: Predictors and association with life satisfaction, psychological well-being and coping strategies. *PLoS ONE* 16: e0258493.
- Lyyra, Nelli, Einar Baldvin Thorsteinsson, Charli Eriksson, Katrine Rich Madsen, Asko Tolvanen, Petra Löfstedt, and Raili Välimaa. (2021). The association between loneliness, mental well-being, and self-esteem among adolescents in four Nordic countries. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18: 7405.
- Ness, Alisha M., Kira O. Foley, and Eric Heggstad. (2021). Intra-individual variability in personality: A methodological review.

In Measuring and Modeling Persons and Situations. London: Academic Press, pp. 313–53

Orth, Ulrich, and Richard W. Robins. (2019). Development of self-esteem across the lifespan. In *Handbook of Personality Development*. Edited by Dan P. McAdams, Rebecca L. Shiner and Jennifer L. Tackett. New York: The Guilford Press, pp. 328–44.

Sarrionandia, Gerardo Echeita. (2022). Evolución, sordoios y barreras frente al desarrollo de una educación inclusiva. *Revista Española de Discapacidad* 10: 207–18.

Schukajlow, Stanislaw, Kay Achmetli, and Katrin Rakoczy. (2019). Does constructing multiple solutions for real-world problems affect self-efficacy? *Educational Studies in Mathematics* 100: 43–60.

IMPACTO DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN EL DESARROLLO DE LOS ADOLESCENTES

Bancayan Valencia, Angel Enrique¹ - Herrera Rivera, Dulce María
Luisa² - Palacios Carreño, Liz Edith³ - Ramírez Guarnizo, Astrid
Pamela⁴

La violencia familiar es un problema de amplitud histórica y habitual, naturalizada como parte del desarrollo de la sociedad. La situación actual en nuestro país respecto a los problemas generados dentro del hogar producto de una mala convivencia es muy preocupante, puesto que estos suponen un gran impacto y repercusión en el desarrollo personal, social y académico de los jóvenes adolescentes. Namicela (2014) define la violencia familiar como cualquier situación de maltrato o agresión de tipo física, psicológica, etc., ejecutado por personas que cohabitan contra otro miembro de la familia. (Caizapanta et al., 2022), mientras que (Borrero, 2002) la define como aquel fenómeno que involucra un mal desenvolvimiento del hombre social en su entorno familiar que afecta a la víctima; clasificada en diferentes tipos, tales como: Física, psicológica y sexual, en cuanto al aspecto físico, refiere a los golpes que ejerce el agresor, empujones, pellizcos, con objetos u alguna parte de su cuerpo a la víctima, causándole lesiones, moretones o heridas; de aspecto psicológico son los insultos, burlas, humillaciones que afectan directamente la salud emocional de la persona; mientras que, el aspecto sexual involucra aquellos actos intencionales de índole sexual en los que se ejerce presión o amenazas con el fin de lograr el cometido. (Segura et al., 2022); por su parte la violencia se subclasifica en directa, cuando un familiar es maltratado

por otro miembro, mientras que el ser testigo de la violencia entre los familiares conforma un tipo de violencia indirecta.

Así mismo, las principales causas o factores que generan estas situaciones, están relacionadas con la edad, el sexo, la estructura o el tipo de familia, los estereotipos, así como el contexto sociocultural que involucra creencias y patrones violentos, incluyendo factores económicos, psicológicos, ideológicos y educativos, (Leite et al., 2022). de la misma manera los antecedentes del agresor en sus etapas de niñez y adolescencia tienen bastante influencia como, la falta de autocontrol emocional, situaciones de adicciones, depresivas o estrés, así como también, los problemas de falta de comunicación y desorganización familiar, relacionado en muchos casos con aspectos de superioridad. (Mayor & Salazar, 2019).

Por otra parte, la adolescencia es una etapa de cambios constantes que involucra una transición entre la niñez y la adultez, ligada con el desarrollo biológico, psicológico y sexual, que comprende un periodo de ajustes que implican el aspecto social y familiar. (Rivera & Arias, 2020). En esa instancia los adolescentes buscan apoyo y comprensión en la familia para entender su entorno social, los factores de riesgo o su contexto personal de desarrollo. (Chen et al., 2023). Por tanto, la base de una buena salud debe integrar un buen desenvolvimiento en el contexto familiar del adolescente ya que esto suele tener un impacto duradero en la salud mental y su futuro desenvolvimiento personal, académico y familiar (Rivera & Arias, 2020).

Cuando se habla de los impactos de la violencia familiar en los adolescentes, hace referencia a las consecuencias del aspecto físico; como, cefaleas, trastornos gastrointestinales, o lesiones de todo tipo, que incluso pueden terminar en situaciones de homicidio o suicidio.

(Lünnemann et al., 2022) en cuanto al aspecto psicológico, el impacto puede ser a corto plazo; que implican, aturdimiento, miedos, traumas, depresión, estrés, angustias, inseguridades, baja autoestima, etc., mientras que a largo plazo el impacto está relacionado con conductas de obsesión, de insomnio, pesadillas, adicciones, aislamiento del entorno social, fobias o falta de concentración, con desenlaces fatales a futuro. (Jiménez, 2020). A nivel académico, genera situaciones de inseguridad poco propicias para una adecuada adaptación, problemas de violencia con los compañeros, desconcentración o dificultades en el desarrollo cognitivo, lo que muchas veces genera frustración y en algunos casos da lugar a la deserción. (Morillo et al., 2021).

En ese sentido, es importante reconocer que la violencia es un problema severo incrustado en la sociedad, el cual debe ser tratado, para evitar la generación de demás problemas sociales como el embarazo precoz, las adicciones, la delincuencia, la corrupción y demás. Estas deben abordarse desde la psicología en las escuelas, donde brinden herramientas a los adolescentes para reconocer y evitar situaciones de violencia (Oliveira et al., 2022), considerando que pueden ser respaldados por instituciones como el Centro Emergencias Mujeres (CEM), línea 100, municipalidades, etc.

Referencias Bibliografías:

- Caizapanta, G. et al. (2022). Análisis de la violencia familiar y las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 5810-5822.
- Jimenez, L. (2020). Repercusiones infantiles de la violencia familiar/doméstica. *Revista Dialnet*, ISSN 1130-8893, N° 58, 2020, págs. 99-115.

- Leite, F. et al. (2022). Violencia Recorrente contra adolescentes: Uma análise das notificacoes. *Revista Latino-Americana De Enfermagem*, 30 (spe), e3682.
- Lima CCO de J. et al. Violencia intrafamiliar presenciada y experimentada por estudiantes adolescentes. *Cogitare Enferm.* 2022,27.
- Lünnemann, M. et al. (2022). The impact of cessation or continuation of family violence on children, *Children and Youth Services. Review*, Volume 140,2022,106565, ISSN 0190-7409.
- Mayor, S. & Salazar, C. (2019). La violencia intrafamiliar. Un problema de salud actual. *Gaceta Médica Espirituana*, 21(1), 96-105.2019.
- Morillo, J. et al. (2021). Influencia de la violencia intrafamiliar en el rendimiento académico de adolescentes. *Conrado*, 17(81), 330-337. Epub 02 de agosto de 2021.
- Qiong, C. et al. (2023). The interactive effects of family violence and peer support on adolescent depressive symptoms: The mediating role of cognitive vulnerabilities. *Journal of Affective Disorders*, Volume 323,2023, Pages 524-533, ISSN 0165-0327.
- Rivera, R. & Arias, W. (2020). Factores asociados a la violencia contra los adolescentes dentro del hogar en el Perú. *Interacciones*, 6(3), e104.
- Segura, J. et al. (2022). Consecuencias de la violencia intrafamiliar en los grupos prioritarios: niños, niñas y adolescentes. *Revista Dialnet*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 7, N°. 1, 2022.

000000

*"La sabiduría no es un producto de la educación,
sino del intento de toda la vida para adquirirla".*

Albert Einstein



000000



ISBN: 978-612-00-9307-8



9 786120 093078